

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI ALAT PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Usaha Naruto Ramen Tanjungpinang)**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**SUCI WULAN DARI
NIM: 2104020114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Suci Wulan Dari
Nim : 2104020114
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Alat Pemasaran
Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Naruto
Ramen Tanjungpinang)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
NIP. 198106082014041001

Dosen Pembimbing II

Nur Bayti, S.I.Kom., M.E
NIP. 198710182022032003

Nama	Panitia Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Abdul Jalal, SE., M.Si	Jabatan		
NIP. 198508222019031012	Ketua		6/8 '25
Dr. Winata Wira, SE., M.Ec	Penguji		
NIP. 198106082014041001	Penguji I		4/8 '25
Kiki Wulandari, SE., M.M	Penguji II		5/8/25
NIP. 199201212019032018	Penguji III		6/8.25
Nur Bayti, S.I.Kom., M.E	Penguji IV		05/08 '25
NIP. 198710182022032003			
Imalinda Deryane, S.Pd., M.M			
NIP. 199112122022032016			

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Maritim

Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Suci Wulan Dari
Nim : 2104020114
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Alat Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Naruto Ramen Tanjungpinang)"

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 27 Juni 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
NIP.198106082014041001

Dosen Pembimbing II

Nur Bayti, S.I.Kom., M.E.
NIP.198710182022032003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji

Ezky Tiya Siningsih, SE., M.Si
NIP. 19920205022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Wulan Dari

Nim : 2104020114

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : "Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Alat Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Naruto Ramen Tanjungpinang"

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 31 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Suci Wulan Dari
NIM. 2104020114

MOTTO HIDUP

“Entah pekerjaan mana yang akan membuatku berhasil, yang pasti tujuanku
adalah membuat hidup ayah ibu lebih layak”



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Alat Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Naruto Ramen Tanjungpinang).

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Ezky Tiya Siningsih, SE., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Dr. Winata Wira S.E., M.Ec, selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing Penulis. Berkat arahan, masukan, dan saran yang diberikan, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih terarah dan mendalam.

5. Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E, selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji sekaligus dosen pembimbing II yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, motivasi, perhatian serta berbagai masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si, Ibu Kiki Wulandari, SE., MM dan Ibu Imalinda Deryane, S.Pd., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran selama proses pengujian.
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen serta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
8. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Ngatwadi dan Ibunda Mutini, terima kasih atas segala doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak ternilai harganya. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam setiap langkah Penulis. Tanpa cinta dan kesabaran, Penulis tidak akan mampu mencapai titik ini.
9. Adikku tersayang, Laras. Terima kasih telah mendukung dan menjadi sumber semangat, serta memberikan perhatian sederhana yang mampu menguatkan Penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada “*Kerang Waring*”, Tika, Dila, Ayu, Nisa dan Pio, teman seperjuangan sejak masa SMP hingga sekarang, terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini. Di tengah perjalanan panjang penuh dengan suka maupun duka, yang selalu

hadir menemani, memberikan kekuatan, dan menjadi bagian penting dari proses tumbuh dan belajar Penulis.

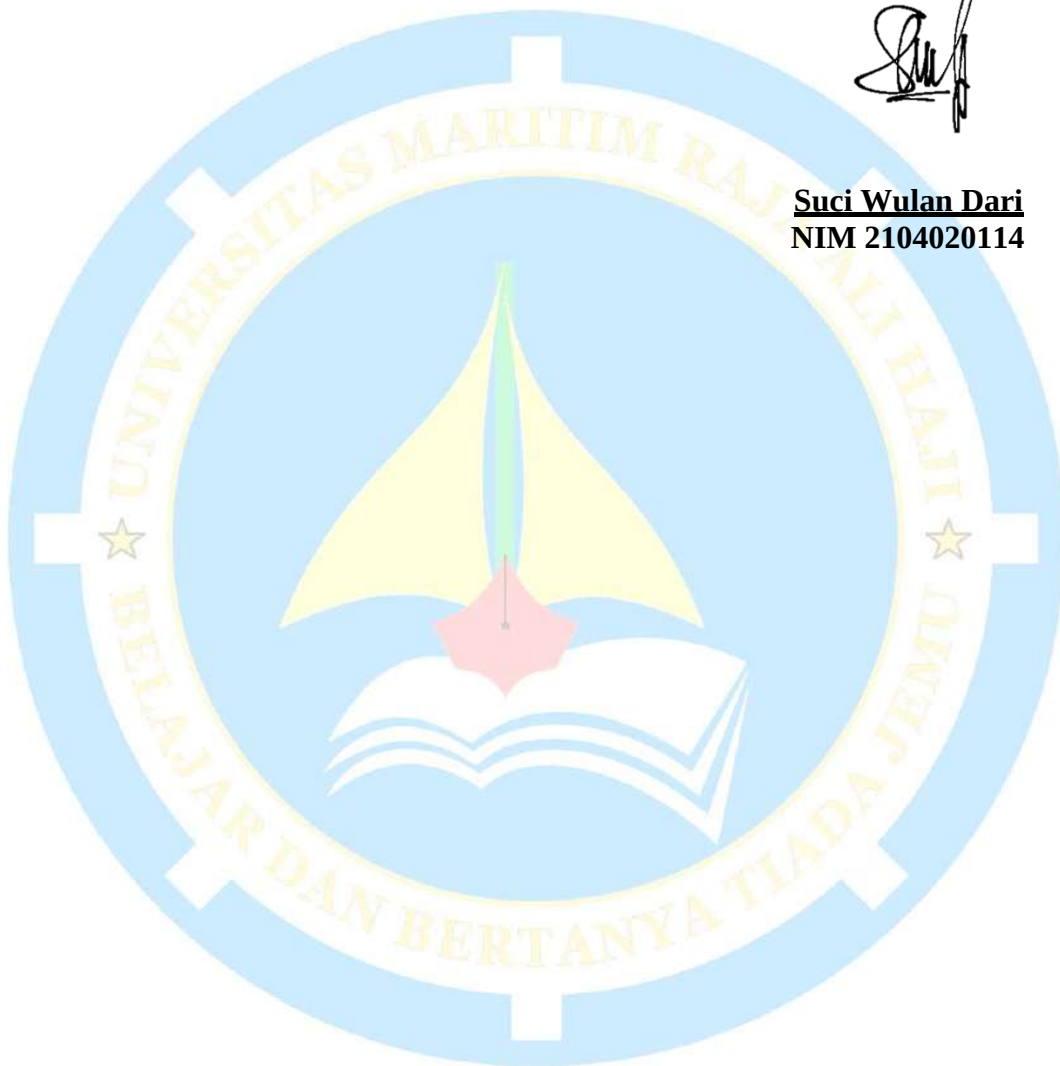
11. Kepada “*Astralala*”, Eka, Adila, Meta, Aica, Sela, Nape dan Osa, teman seperjuangan sejak masa SMA hingga sekarang, meskipun jarak memisahkan, namun perhatian dan dukungan kalian tak pernah surut. Terima kasih karena selalu bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan masing-masing, memberikan semangat, masukan, serta menjadi pendengar yang baik selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
12. Kepada “*Geprek Galih*”, Yulia, Suci, Nadia, Risma, Viona dan Nelfi, teman seperjuangan selama masa kuliah, terima kasih telah setia menemani Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, menjadi tempat berbagi rasa, bertukar pikiran dan memberikan dorongan semangat saat rasa lelah dan ragu datang. Terima kasih atas kebersamaan yang luar biasa dari awal hingga akhir perjuangan ini.
13. Kepada, K. Seseorang yang telah setia menemani Penulis sejak awal hingga akhir perjalanan ini. Terima kasih atas segala bentuk perhatian, semangat, dukungan, ketulusan serta kehadiran yang tak pernah surut yang menjadi sumber kekuatan dan pengingat bahwa Penulis tidak berjalan sendiri.
14. Terakhir, kepada diri sendiri, Suci Wulan Dari yang telah berjuang melewati berbagai tantangan, tetap bertahan di saat ingin menyerah, tetap melangkah meski penuh keraguan, dan tetap berusaha walau mungkin tak selalu terlihat.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat Penulis harapkan. Semoga karya akhir (skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua

Tanjungpinang, 31 Juli 2025



Suci Wulan Dari
NIM 2104020114



DAFTAR ISI

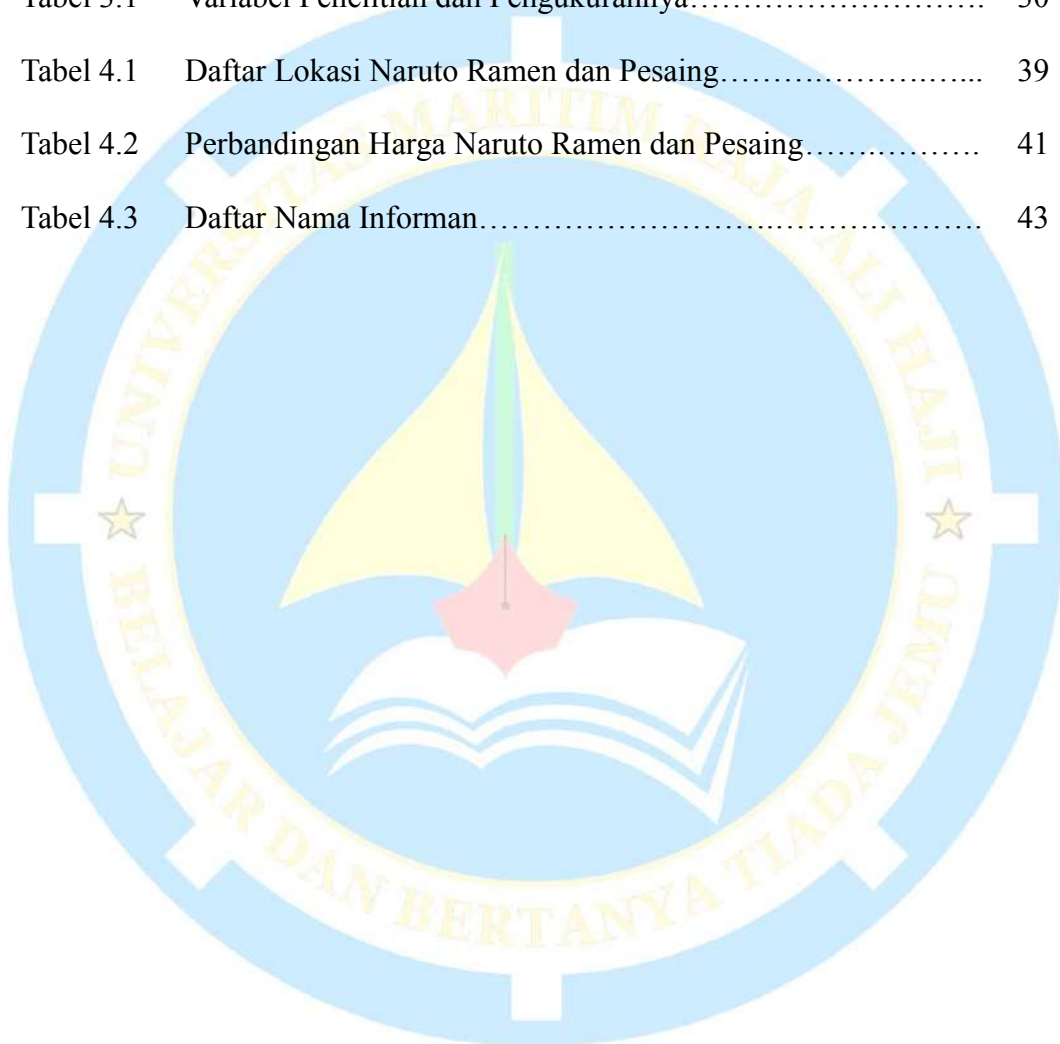
	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Media Sosial.....	11
2.1.2 <i>Instagram</i>	13
2.1.3 Pemasaran.....	16
2.1.4 Penjualan.....	19
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	29
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Metode Analisis.....	32
3.5.1 Model Miles <i>and</i> Huberman.....	32
3.6 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Umum Usaha Naruto Ramen.....	36
4.1.1 Sejarah Naruto Ramen.....	36
4.1.2 Keadaan Usaha.....	37
4.1.3 Identitas Informan.....	43
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44

4.2.1 Bagaimana pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> sebagai alat pemasaran Naruto Ramen?	44
4.2.2 Bagaimana pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> untuk meningkatkan penjualan produk Naruto Ramen?....	56
4.2.3 Bagaimana pengoptimalan media sosial <i>Instagram</i> sebagai alat pemasaran mengingat lokasi yang kurang strategis?	62
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Pesaing Ramen di Tanjungpinang.....	4
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	30
Tabel 4.1	Daftar Lokasi Naruto Ramen dan Pesaing.....	39
Tabel 4.2	Perbandingan Harga Naruto Ramen dan Pesaing.....	41
Tabel 4.3	Daftar Nama Informan.....	43



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	<i>Instagram</i> Naruto Ramen.....	3
Gambar 1.2	Grafik Penjualan dan Pendapatan Naruto Ramen Tahun 2024.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1	Lokasi Usaha Naruto Ramen.....	37
Gambar 4.2	Produk Naruto Ramen	42
Gambar 4.3	Profil <i>Instagram</i> Naruto Ramen.....	49
Gambar 4.4	<i>Feeds Instagram</i> Naruto Ramen	50
Gambar 4.5	<i>Reels Instagram</i> Naruto Ramen.....	52
Gambar 4.6	<i>Story Instagram</i> Naruto Ramen	53
Gambar 4.7	<i>Hastag Instagram</i> Naruto Ramen.....	55
Gambar 4.8	Konten <i>Review Food Vlogger</i>	58
Gambar 4.9	Pesaing Naruto Ramen di Bazar UMKM.....	61
Gambar 4.10	Tempat Usaha Naruto Ramen.....	62
Gambar 4.11	Layanan <i>Delivery Order</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian.....	1
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara dengan Pemilik Naruto Ramen.....	4
Lampiran 3.	Transkrip Wawancara dengan Konsumen Naruto Ramen.....	8
Lampiran 4.	Transkrip Wawancara dengan Konsumen Naruto Ramen.....	10
Lampiran 5.	Transkrip Wawancara dengan Konsumen Naruto Ramen.....	12
Lampiran 6.	Dokumentasi.....	14

