

Daftar Pustaka

A. Buku

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (A. Pramesta (ed.); Edisi Ke 6). Penerbit Andi (Anggota IKAPI).
- Mas'Adi, M. (2020). *Manajemen Pemasaran* (N. Susanti (ed.)). Desanta Muliavisitama.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara.
- Samnuzulsari, T. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (W. E. Yudiatmaja (ed.)). UMRAH Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (Sigit (ed.)). C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); Edisi Ke 3). Alfabeta.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Sinar Grafika Offset.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi* (Edisi Ke 1). C.V Andi Offset.
- Wardhanie, A. P. (2019). *Marketing* (Edisi Ke 1). Graha Ilmu.
- Wibowo, A. (2021). Pengantar Marketing (Seni Menjual Produk Bisnis). In W. Susanto (Ed.), *Yayasan Prima Agus Teknik*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. C.V Alfabeta.
- Yuliantari, K., Oktiani, N., & Widayati, K. D. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.

B. Jurnal

- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466–477.

<http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/479>

Brianna, N. K., Rena, N. W., & Febianti. (2023). Analisis Pemasaran Berbasis Media Sosial: Antecedents dan Consequences. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(10), 2235–2252.

<https://paris.ipb-intl.ac.id/index.php/paris/article/view/583>

Jamaludin, M., Haikal, F., Dahliana, Sari, M., Alipia, H. P., Dewi, A. P., Wulandari, I., Herwati, R., WD, P., Noor, M., & Aldi, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kerupuk Udang Masyarakat Desa Sei Ijum Raya. *Media Abdimas*, 1(3), 144–151.

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/MediaAbdimas/article/view/2575>

Jesslyn, & Winduwati, S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk. *Prologia*, 5(1), 135.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/8178>

Karina Puspa Paramita, M., Susanti, L. E., & Pambudi, B. (2023). Peranan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran. 02(4), 962–977.

<https://www.mendeley.com/catalogue/27a39f4d-a6bc-3c25-afb8be733ece3228/>

Lailia, V. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(2), 01–10.

<https://jurnal.aksaraglobal.co.id/index.php/jmsc/article/view/161>

Mustika, I. W. W., & Maulidah, S. B. J. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 3(1), 7–12.

<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRMK/article/view/1716>

Noor Permadi, R., Sari, M. R., & Prawitasari, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM. 10(01), 15–29.

<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1695>

Pangestu, M. F., Farid, M., & Permana, E. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umkm “Diantara Cafe.” *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 13(2), 142–149.

<https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jikb/article/view/345>

Rachmawaty, A. (2021). Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. 8(1), 29–44.

<https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/535>

Rahmadani, N., Kurniawan, E., & Sena, M. D. (2022). Pemanfaatan Marketplace Sebagai Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Ponsel. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 1(2), 189.

<https://jurnal.goretanpena.com/index.php/JPSTM/article/view/793>

Suhaemi, M. M. I., & Setiawan, U. (2023). *Media Sosial Sebagai Pendukung Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Keripik Kaca Kampung Tegas Heas Secara Online.* 3(2), 1–8.
<https://jurnal.penerbitwidina.com/index.php/JPMWidina/article/view/460>

