

**EFISIENSI PEMASARAN RAJUNGAN (*Portunus pelagicus*)
DI DESA BUSUNG KABUPATEN BINTAN**

SKRIPSI



ZATHIFA SALSABILA

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

**EFISIENSI PEMASARAN RAJUNGAN (*Portunus pelagicus*)
DI DESA BUSUNG KABUPATEN BINTAN**

SKRIPSI



ZATHIFA SALSABILA

**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul *Efisiensi Pemasaran Rajungan (Portunus pelagicus) di Desa Busung Kabupaten Bintan* adalah benar karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir dari Skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Agustus 2025





© Hak Cipta Milik Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tahun 2025
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

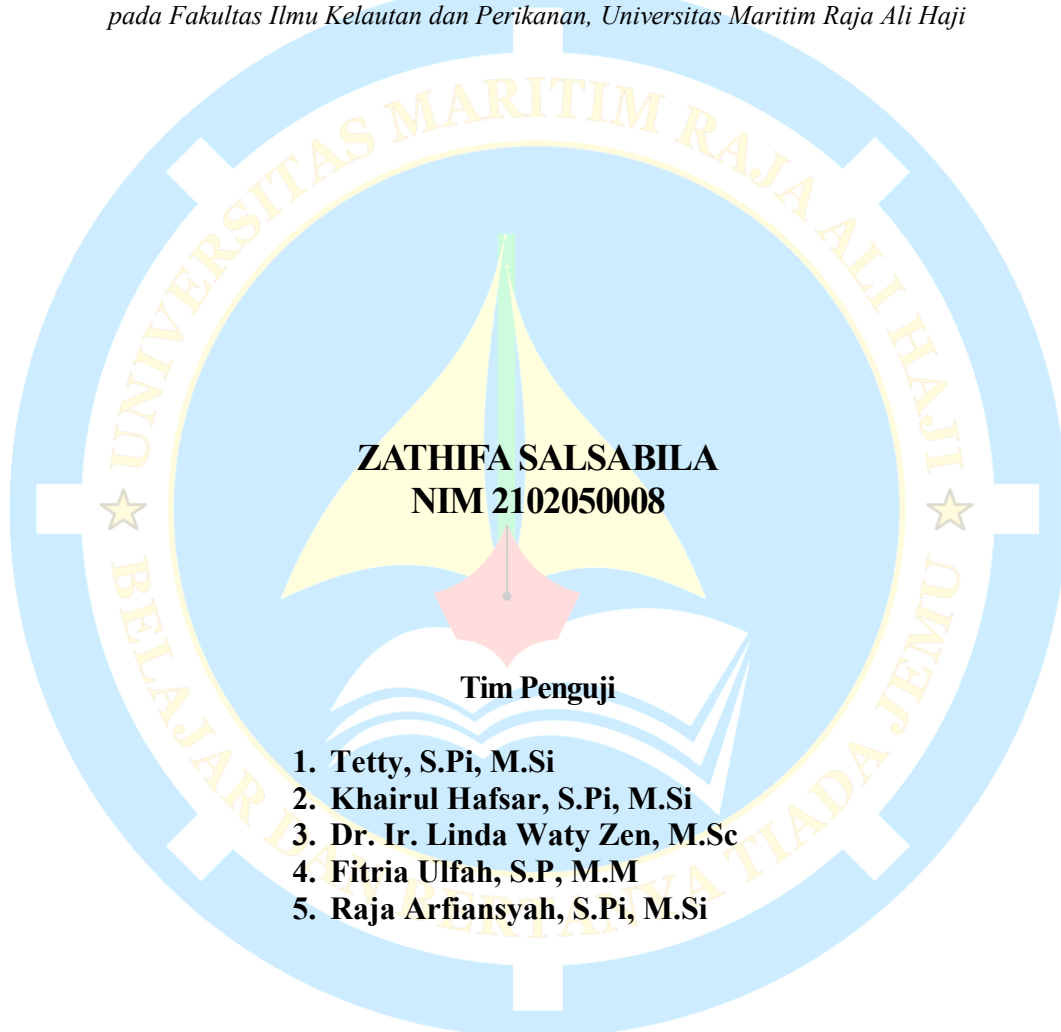
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**EFISIENSI PEMASARAN RAJUNGAN (*Portunus pelagicus*)
DI DESA BUSUNG KABUPATEN BINTAN**

**SKRIPSI
DALAM BIDANG SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji*



- Tim Penguji**
- 1. Tetty, S.Pi, M.Si**
 - 2. Khairul Hafsar, S.Pi, M.Si**
 - 3. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc**
 - 4. Fitria Ulfah, S.P, M.M**
 - 5. Raja Arfiansyah, S.Pi, M.Si**

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran Rajungan (*Portunus pelagicus*) di Desa
Busung Kabupaten Bintan
Nama : Zathifa Salsabila
NIM : 2102050008
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Disetujui oleh

Ketua Pembimbing

Tetty, S.Pi., M.Si
NIP 199005222019032025

Anggota Pembimbing

Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si
NIP 199007132018031002

Mengetahui

Dekan



Dr. Dony Apdillah, S.Pi, M.Si
NIPPPK 197602222021211004

Ketua Program Studi

Haidawati, S.Pi., M.Si
NIP 199007022019032022

Tanggal Ujian: 1 Agustus 2025

Tanggal Lulus: 11-08-25

PRAKATA

Segala puji dan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya, sehingga Skripsi yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Rajungan (*Portunus pelagicus*) di Desa Busung Kabupaten Bintan” selesai tepat pada waktunya. Penulisan usulan penelitian dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan berbagai pihak, maka penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Suprizal dan Ibu Januarti selaku orang tua yang sudah memberikan doa, kekuatan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi dan proses mencapai gelar sarjana serta menggapai cita-cita.
2. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Dr. Dony Apdillah, S.Pi., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan.
4. Haidawati, S.Pi., M.Si sebagai Koordinator Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan
5. Tetty, S.Pi., M.Si selaku ketua pembimbing yang sudah membimbing, menasehati dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si selaku anggota pembimbing yang sudah membimbing, menasehati dan memberikan masukan kepada penulis.
7. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc, Fitria Ulfah, S.P., M.M, dan Raja Arfiansyah, S.Pi., M.Si sebagai dosen penguji yang sudah memberi saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi.
8. Wahyudin, S.Pi, M.Si, Ph.D. Sebagai dosen Penasehat Akademik yang memberikan saran dan masukan dalam kelancaran akademik.
9. Teman-teman seperjuangan yang memberikan doa, semangat dan dukungan

Tanjungpinang, Agustus 2025

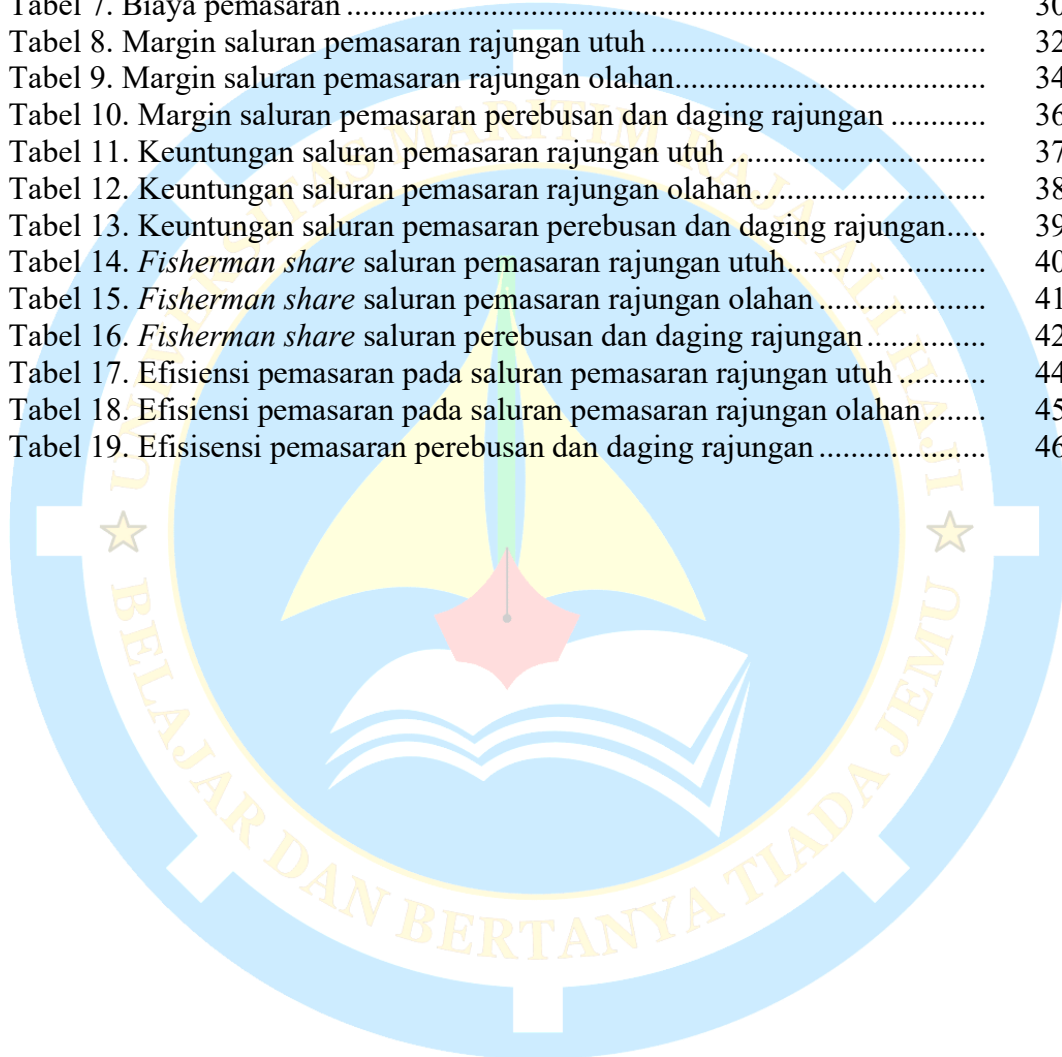
Zathifa Salsabila

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Rajungan (<i>Portunus pelagicus</i>)	5
2.2. Saluran Pemasaran	6
2.3. Lembaga Pemasaran	7
2.4. Margin Pemasaran	8
2.5. <i>Fisherman Share</i>	8
2.6. Efisiensi Pemasaran	9
BAB III. METODE PENELITIAN	11
3.1. Waktu dan Tempat	11
3.2. Alat dan Bahan	11
3.3. Metode dan Prosedur Penelitian	12
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	12
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	13
3.3.3. Populasi dan Sampel	13
3.4. Analisis Data	14
3.4.1. Margin Pemasaran	15
3.4.2. Keuntungan Pemasaran	15
3.4.3. <i>Fisherman share</i>	15
3.4.4. Efisiensi Pemasaran	16
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1. Gambaran Umum Desa Busung	17
4.2. Lembaga Pemasaran Rajungan Desa Busung	20
4.3. Saluran Pemasaran Rajungan Desa Busung	25
4.4. Biaya Pemasaran Rajungan	29
4.5. Margin Pemasaran Rajungan Desa Busung	31
4.6. Keuntungan Pemasaran Rajungan	37
4.7. <i>Fisherman Share</i> Rajungan	40
4.8. Efisiensi Pemasaran Rajungan	43
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53

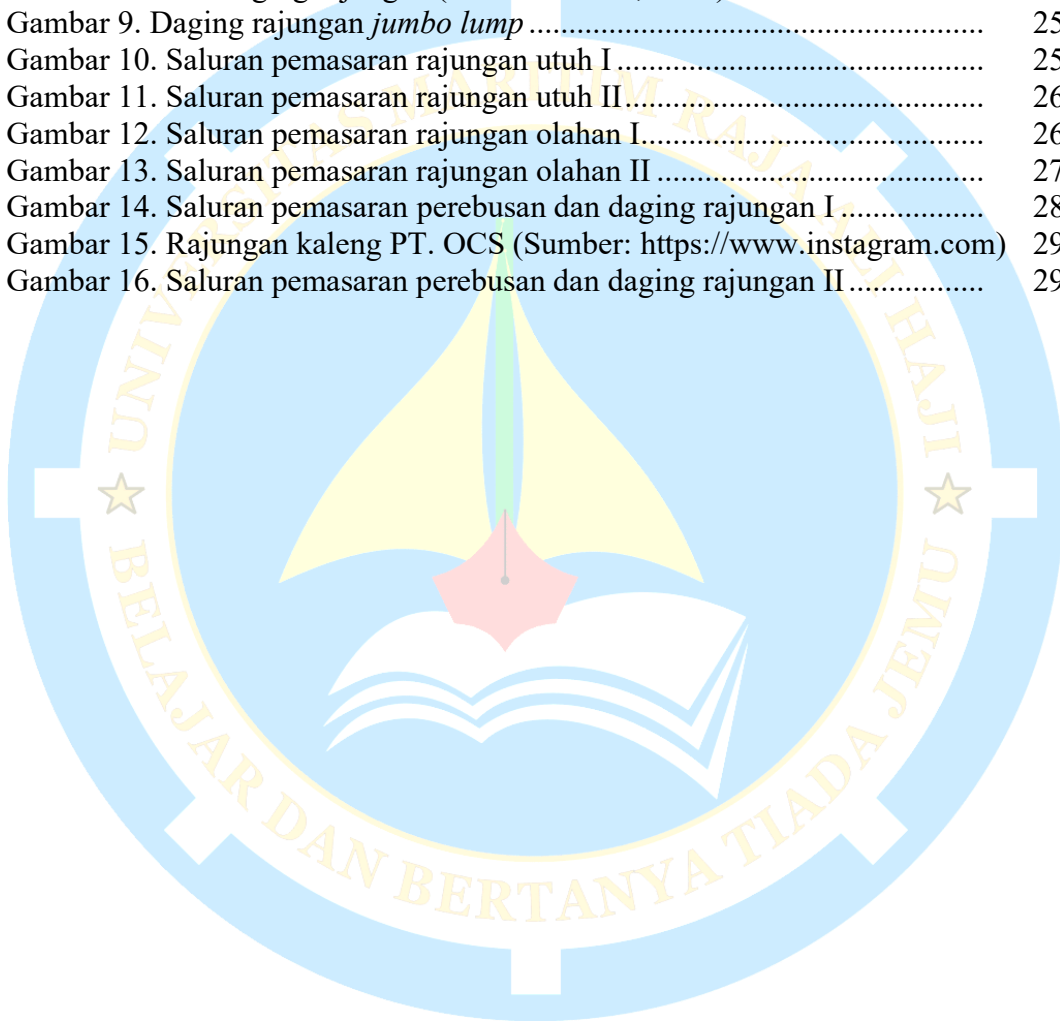
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alat dan bahan	11
Tabel 2. Jumlah responden.....	14
Tabel 3. Jumlah penduduk berdasarkan usia dan pekerjaan	18
Tabel 4. Jumlah penduduk berdasarkan pendidikan, agama dan suku	19
Tabel 5. <i>Grade</i> rajungan	20
Tabel 6. Perbedaan <i>mini plant</i> Pak Amat dan mini plant Pak Karim	22
Tabel 7. Biaya pemasaran	30
Tabel 8. Margin saluran pemasaran rajungan utuh	32
Tabel 9. Margin saluran pemasaran rajungan olahan.....	34
Tabel 10. Margin saluran pemasaran perebusan dan daging rajungan	36
Tabel 11. Keuntungan saluran pemasaran rajungan utuh	37
Tabel 12. Keuntungan saluran pemasaran rajungan olahan.....	38
Tabel 13. Keuntungan saluran pemasaran perebusan dan daging rajungan.....	39
Tabel 14. <i>Fisherman share</i> saluran pemasaran rajungan utuh.....	40
Tabel 15. <i>Fisherman share</i> saluran pemasaran rajungan olahan	41
Tabel 16. <i>Fisherman share</i> saluran perebusan dan daging rajungan	42
Tabel 17. Efisiensi pemasaran pada saluran pemasaran rajungan utuh	44
Tabel 18. Efisiensi pemasaran pada saluran pemasaran rajungan olahan.....	45
Tabel 19. Efisiensi pemasaran perebusan dan daging rajungan	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....	4
Gambar 2. Rajungan (Sumber: https://perikanan38)	5
Gambar 3. Peta lokasi penelitian.....	11
Gambar 4. Prosedur penelitian.....	12
Gambar 5. Hasil olahan <i>mini plant</i> Pak Amat.....	22
Gambar 6. Hasil olahan <i>mini plant</i> Pak Karim	23
Gambar 7. Kolam penyimpanan rajungan di restoran	23
Gambar 8. Jenis daging rajungan (Sumber: APRI, 2020).....	24
Gambar 9. Daging rajungan <i>jumbo lump</i>	25
Gambar 10. Saluran pemasaran rajungan utuh I	25
Gambar 11. Saluran pemasaran rajungan utuh II	26
Gambar 12. Saluran pemasaran rajungan olahan I.....	26
Gambar 13. Saluran pemasaran rajungan olahan II	27
Gambar 14. Saluran pemasaran perebusan dan daging rajungan I	28
Gambar 15. Rajungan kaleng PT. OCS (Sumber: https://www.instagram.com)	29
Gambar 16. Saluran pemasaran perebusan dan daging rajungan II	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	54
Lampiran 2. Harga jual rajungan nelayan dan lembaga pemasaran.....	59
Lampiran 3. Biaya pemasaran rajungan lembaga pemasaran	62
Lampiran 4. Dokumentasi pengambilan data nelayan	65
Lampiran 5. Dokumentasi pengambilan data lembaga pemasaran.....	66
Lampiran 6. Dokumentasi rajungan grade A, B, dan C secara berturut	67

