

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *THRIFTING* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**Skripsi ini disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**SABRINA NUR ALFARIZI
NIM. 2104020024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sabrina Nur Alfarizi
NIM : 2104020024
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing*, *Social Media Marketing*, dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift*ing Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIP. 198401122024212016	Ketua Penguji		7/8/25
2. <u>Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Penguji I		11/8/25
3. <u>Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A</u> NIP. 199412232022032011	Penguji II		7/8/25
4. <u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji III		7/8/25
5. <u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji IV		7/8/25

Tanggal Lulus: 04 Agustus 2025

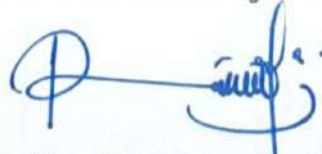
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim



Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis



Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Sabrina Nur Alfarizi
NIM : 2104020024
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing*, *Social Media Marketing*, dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thriftling* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 23 Mei 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001



Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiyasiningsih, SE., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Sabrina
Sabrina Nur Alfarizi
NIM. 2104020024

MOTTO HIDUP

“Suara langkah kaki semut yang kecil saja bisa didengar oleh Allah, lalu bagaimana do’a hamba-Nya yang diucapkan dengan penuh harap dan keikhlasan berulang-ulang? Allah tidak akan menyalahi janji-Nya”

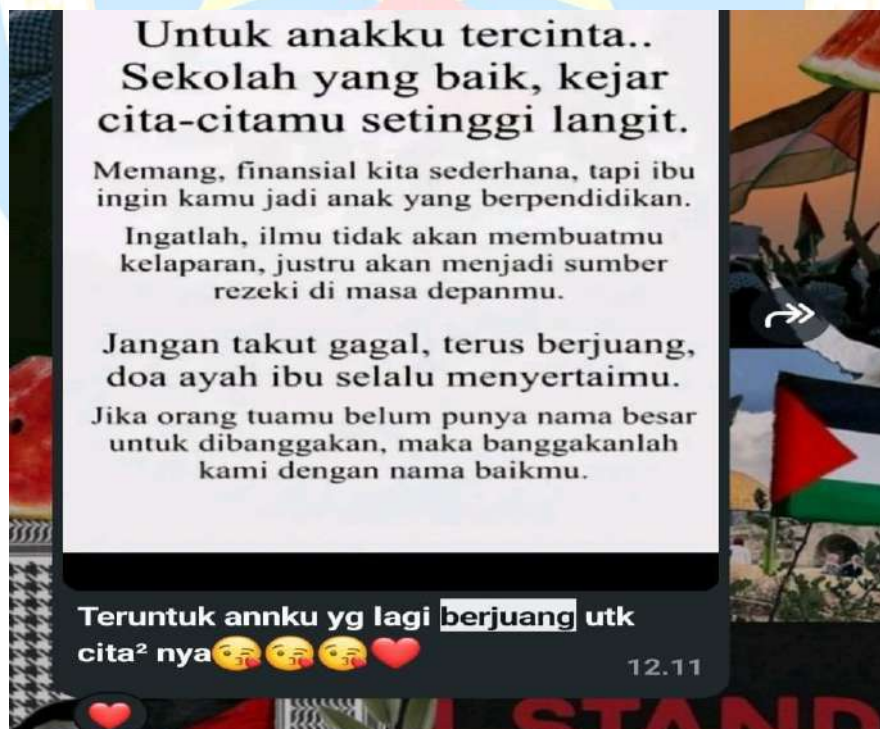
(Q.S. Ar-Rum [21]: 6)

“Hidup bagaikan pesawat kertas terbang dan pergi membawa impian, sekuat tenaga dengan hembusan angin terus melaju terbang, jangan bandingkan jarak terbang-Nya tapi bagaimana dan apa yang dilalui.”

(Pesawat Kertas 365 Hari, JKT 48)

“Semua tentang Mamak dan Bapak. Setetes keringat kedua orang tua-Ku yang keluar adalah seribu langkah-Ku untuk maju dan versi terbaik dari bentuk cinta yang pernah ada. Semoga lama hidup-Mu di sini, melihat-Ku berjuang sampai akhir, seperti detak jantung yang bertaut, nyawa-Ku nyala karena dengan-Mu.”

(Nadin Amizah)



Sumber: Chat Whatsapp dari mamak, 11-11-2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing*, *Social Media Marketing*, dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift*ing pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.” Skripsi ini untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih, dan penghargaan kepada:

1. Terima kasih kepada Rektor penggerak kemajuan Universitas Maritim Raja Ali Haji yaitu Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA.
2. Terima kasih yang tulus kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji, dan sekaligus Dosen Pembimbing 1 yaitu Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si yang telah berkontribusi besar dalam keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan saran, arahan, bimbingan, dan motivasi.
3. Terima kasih yang tulus kepada Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yaitu Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si.
4. Terima kasih yang tulus kepada Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yaitu Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si.

5. Terima kasih yang tulus kepada Dosen Pembimbing 2 yaitu Ibu Kiki Wulandari, SE., MM telah berkontribusi besar dalam keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan saran, arahan, bimbingan, dan motivasi.
6. Terima kasih yang tulus kepada Ketua Dosen Penguji yaitu Ibu Bunga Paramita, SE., M.Si yang telah memberikan saran serta masukan yang sangat berharga untuk perbaikan skripsi penelitian ini.
7. Terima kasih yang tulus kepada Dosen Penguji yaitu Ibu Lastris Anggi Fani, S.A.B., M.B.A yang telah memberikan saran serta masukan yang sangat berharga untuk perbaikan skripsi penelitian ini.
8. Terima kasih yang tulus kepada Dosen Penguji yaitu Bapak Abdul Jalal, S.E., M.Si yang telah memberikan saran serta masukan yang sangat berharga untuk perbaikan skripsi penelitian ini.
9. Terima kasih kepada seluruh dosen dan tenaga pendidik yang telah memberikan ilmu dengan tulus dan ikhlas serta bimbingan akademik kepada penulis selama proses menjalankan perkuliahan.
10. Kedua pelita hati dalam hidup penulis adalah mamak Suciningsih dan bapak Sabariyanto. Dibalik setiap langkah, ada do'a mamak yang diam-diam mengetuk langit, dan do'a bapak yang diam-diam memberikan kekuatan pada hati. Bahkan mamak dan bapak yang selalu yakin anak-Nya mampu melewati semua proses dan jalan kehidupan.
11. Terima kasih adik Febra Reksa Eksanti, nenek Ponatin, kakek Sokiran, almarhumah nenek Kayati, almarhum Kakek Sarpani, mas Badar Sri

Bintan Ramadhani, dan saudara-saudari karena do'a dan dukungan sehingga urusan penulis dipermudah Allah SWT.

12. Terima kasih seluruh orang baik terutama para responden penelitian teman-teman angkatan 2021 program studi akuntansi dan manajemen.

13. Terima kasih kepada sahabat yang telah membawa keceriaan, humor, dan momen-momen penuh tawa dalam setiap cerita persahabatan kita yaitu Ramwil Dandi Siregar, Bunga Amanah Dewi, Dewi Chairunnisa Putri Cahyani, Nabila Salsabil, Imalatul Khaira, dan Siti Maisaroh.

14. Terima kasih kepada teman-teman di masa perkuliahan angkatan 2021 yang telah berjuang dan berhasil mencapai garis akhir yaitu Dinda Widuri, Alya Aurelly Putri, Aisyah Clara, Indri Setioningsih, Fauziah, Rezika Anjani, Dewi Purnama Sari, Erizka Nandita, Feliscia Duta Suara, Delpi Priyanti, dan teman-teman lain.

15. Sebuah apresiasi untuk diri sendiri yang selalu mampu merayakan hidup tanpa bergantung pada orang lain, menghargai setiap kemajuan kecil sebagai bagian dari proses belajar, memaafkan dan tumbuh, serta menyadari bahwa hidup adalah tentang proses bukan kesempurnaan.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi langkah awal untuk penelitian lebih lanjut sebagai referensi. Segala kritik dan saran yang membangun sangat berharga bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.

Tanjungpinang, 15 Mei 2025



Sabrina Nur Alfarizi
NIM. 2104020024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO HIDUP

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pembatasan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.1 Faktor Keputusan Pembelian.....	15
2.1.1.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	21

2.1.2.1	Faktor <i>Green Marketing</i>	21
2.1.2.2	Indikator <i>Green Marketing</i>	22
2.1.3	<i>Social Media Marketing</i>	23
2.1.3.1	Faktor <i>Social Media Marketing</i>	23
2.1.3.2	Indikator <i>Social Media Marketing</i>	24
2.1.4	<i>Viral Marketing</i>	25
2.1.4.1	Faktor <i>Viral Marketing</i>	25
2.1.4.2	Indikator <i>Viral Marketing</i>	26
2.2	Review Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1	Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.2	Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4.3	Pengaruh <i>Viral Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.4.4	Pengaruh <i>Green Marketing, Social Media Marketing, dan Viral Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.5	Hipotesis.....	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
3.3.1	Jenis Variabel Penelitian.....	41
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	44

3.4.1	Data Primer.....	45
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	46
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel.....	47
3.6	Metode Analisis.....	48
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Kualitas Instrumen.....	49
3.6.2.1	Uji Validitas.....	49
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	50
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	51
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
3.6.5	Uji Hipotesis.....	53
3.6.5.1	Uji Secara Parsial (Uji t).....	53
3.6.5.2	Uji Secara Simultan (Uji F).....	54
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.2	Data Distribusi Responden.....	56
4.1.3	Karakteristik Umum Responden.....	57
4.1.4	Deskripsi Tanggapan Responden.....	61
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
4.2.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	70

4.2.2 Uji Kualitas Instrumen.....	72
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas.....	73
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	75
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.2.5 Uji Hipotesis.....	80
4.2.5.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	81
4.2.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	83
4.2.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.2.6 Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Tahun 2020-2024 pada 5 Toko Pakaian <i>Thrifting</i> di Tanjungpinang.....	4
Tabel 1.2	Hasil Survei Awal <i>Green Marketing</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.....	5
Tabel 1.3	Hasil Survei Awal <i>Social Media Marketing</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.....	7
Tabel 1.4	Hasil Survei Awal <i>Viral Marketing</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.....	8
Tabel 2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 3.3	Mahasiswa Aktif Program Studi Akuntansi dan Manajemen Tahun 2025.....	47
Tabel 3.4	Penentuan Teknik Pengambilan Sampel.....	48
Tabel 4.1	Data Distribusi Responden.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik dari Responden Berdasarkan Pengalaman Pernah Membeli Pakaian <i>Thrifting</i>	57
Tabel 4.3	Karakteristik dari Responden Berdasarkan Responden yang Aktif Menggunakan Media Sosial yang Relevan Dengan Tren Pakaian <i>Thrifting</i>	57
Tabel 4.4	Karakteristik dari Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Membeli Pakaian <i>Thrifting</i> dalam Sekali Belanja.....	59

Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	59
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	60
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Marketing</i>	61
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Media Marketing</i>	63
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Viral Marketing</i>	66
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	76
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.18	Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	82
Tabel 4.19	Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji F).....	84
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hasil Survei Terkait Persepsi <i>Sustainable Fashion Clothing Thrifting</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.....	2
Gambar 1.2	Hasil Survei Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.....	5
Gambar 2.1	Model Lima Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.2	Tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Hasil <i>Bar Chart</i> Karakteristik dari Responden yang Membeli Pakaian <i>Thrifting</i> pada Toko yang Ditentukan.....	58
Gambar 4.2	Hasil Grafik Histogram.....	75
Gambar 4.3	Hasil <i>P-Plot</i>	75
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	78
Gambar 4.5	Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden Penelitian.....	108
Lampiran 3	Hasil Uji Penelitian.....	122
Lampiran 4	Dokumentasi Survei Awal Penelitian.....	132
Lampiran 5	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	133

