

DAFTAR PUSTAKA

- Abivia, A., & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Mie Bledak Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5, September 2023*.
<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/5128/408>
- AD Mardani, A Yani, S. N. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Stiepertiba*, 6, 96–104.
<https://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/94>
- Alim, T., Zufriah, D., & Fathoni, M. I. (2025). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee*. 1, 66–74.
<https://jurnal.stibsa.ac.id/index.php/jbma/article/view/215/215>
- Arif Ballang, Althon K. Pongtuluran, & Randi Tangdialla. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Mie Setang Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 113–125.
<https://journal.areai.or.id/index.php/MENAWAN/article/view/74>
- Arifin, M. B., Sumartik, S., & Yulianto, R. (2024). Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Kolam Renang Jedongcangkring. *Management Studies and ...*, 5(2), 6314–6332.
<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/5163%0A>
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85–94.
<https://media.neliti.com/media/publications/525236-none-42fd4b69.pdf>
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126. <https://scholarhub.ui.ac.id/jbb/vol17/iss2/3/>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
<https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2>
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (A. S. Bharmawan (ed.)).
- Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan

- Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1492>
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.).
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haakim, L. N., & Paludi, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di Hotel Alana Sentul*. 10(1), 1–12.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/204122/>
- Huwaida, H., Rofi'i, & Imelda, S. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Dealer PT Wira Megah Profitamas Toyota. *Jurnal INTEKNA*, 22(1), 65–75.
<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/1358>
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
<https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3536>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (2nd ed.).
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56.
<https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kotler, P., & Keller, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2* (13th ed.).
- Kotler, P., & Keller, J. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Lovelock, & Jochen, W. (2020). *Service Marketing, People Technology Strategy* (8th ed.).

- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori* (Muzalifah (ed.)).
- Pangestu, R. B. (2021). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Annisa Asri 3 Pada PT. Nusa Indah Kotabaru*. 1–89.
- Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2019–2030.
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2686>
- Prasetyo, A. I., & Santoso, B. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5300>
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10.
<https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/56>
- Purnamasari, I. I., & Sukoco, S. A. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dira Café And Pool Ambulu. *The New Oxford Shakespeare: Critical Reference Edition*, Vol. 2, 5(1), 3264–3268.
<https://jurnal.stiapembangunanjember.ac.id/index.php/cahayailmu/article/view/369>
- Putri, S. D., & Arifiansyah, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Auto Service Cempaka Baru Savyra Dwi Putri 1 , Rully Arifiansyah 2 Mahasiswa STEIN Jakarta 1 , Dosen STEIN Jakarta 2. 15(1).
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/228>
- Rahmayanti, P. L. D., & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service Di Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 125–138.
<https://ojs.unr.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/714>
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2016). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Septianingrum, H. N. (2024). Pelanggan Coffe Shop (*Studi kasus pada pelanggan Rumah Kedua Coffee & Space*).

- Sibarani, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding*, 3(4), 10–17. <https://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/pros/article/view/288>
- Sihombing, F. D. R., & Mardhiyah, A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 68–82. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/337>
- Sinambela, L. P. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktik* (Monalisa (ed.)).
- Sondak, C., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Indogrosir Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 754–764. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38323>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)).
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika Untuk Penelitian* (E. Mulyatiningsih (ed.)).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (A. Diana (ed.); Terbaru).
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix)* (B. Kurniawan & S. Fatimah (eds.)).
- Vira, D., Medinal, & Oktalina Gayatria. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(02), 148–154. <https://journal.admi.or.id/index.php/JUKIM/article/view/887>
- Wahyuni, P. D. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap*. 7, 517–520.