

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Saluran Distribusi dan Harga memiliki pengaruh terhadap Pendapatan nelayan di Desa Pulau Batang Kecamatan Temiang Pesisir. Populasi yang digunakan adalah nelayan di Desa Pulau Batang Kecamatan Temiang Pesisir yang menangkap ikan dingkis menggunakan kelong. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 113 responden, dengan menggunakan *nonprobability sampling* yaitu teknik *purposive sampling* yang merupakan sampel diambil dengan pertimbangan tertentu oleh peneliti yang didasari pada ciri-ciri atau sifat populasi yang telah diketahui sebelumnya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Saluran Distribusi dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan. Hasil uji F menyatakan bahwa variabel Saluran Distribusi dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan nelayan Desa Pulau Batang Kecamatan Temiang Pesisir.

Kata Kunci : Saluran Distribusi, Harga, dan Pendapatan

ABSTRACT

This study aims to determine whether Distribution Channels and Price have an influence on the income of fishermen in Pulau Batang Village, Temiang Pesisir District. The population used in this study is fishermen in Pulau Batang Village, Temiang Pesisir District who catch dingkis fish using kelong. This study used a sample of 113 respondents, employing non-probability sampling, specifically purposive sampling, where samples are selected based on certain considerations by the researcher, grounded in previously known characteristics or traits of the population. This research is quantitative in nature. This study utilized SPSS 26. The results show that, partially, the variables of Distribution Channels and Price have a significant effect on Income. The F-test results indicate that the variables of Distribution Channels and Price simultaneously affect the income of fishermen in Pulau Batang Village, Temiang Pesisir District.

Keywords : Distribution Channels, Price, and Income