

**MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN PADA KOMODITAS
UDANG JERBUNG (*Fenneropenaeus merguensis*) DI DESA
PENGUJAN KABUPATEN BINTAN**

SKRIPSI



TIANURILA

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

**MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN PADA KOMODITAS
UDANG JERBUNG (*Fenneropenaeus merguensis*) DI DESA
PENGUJAN KABUPATEN BINTAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul *Margin dan Efisiensi Pemasaran pada Komoditas Udang Jerbung (Fenneropenaeus merguensis) di Desa Pengujan Kabupaten Bintan* adalah benar karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir dari Skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Agustus 2025




Tia Nurila
NIM 2102050001



© Hak Cipta Milik Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tahun 2025
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

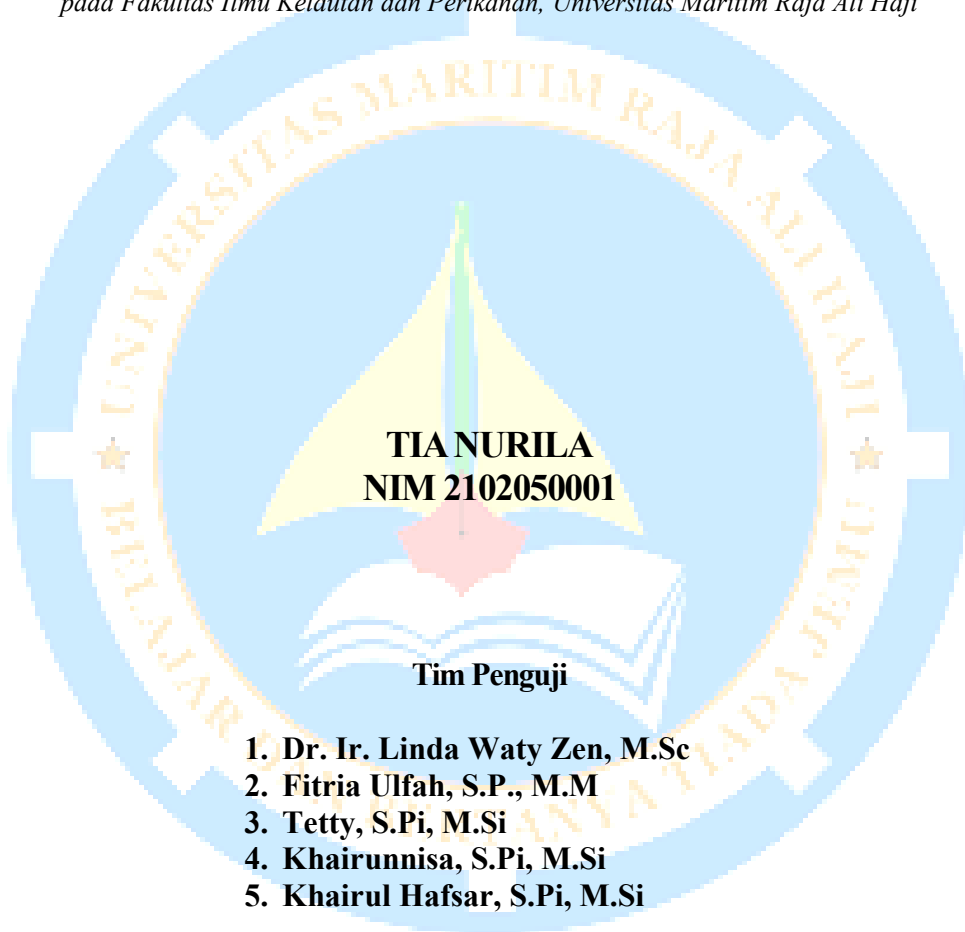
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN PADA KOMODITAS
UDANG JERBUNG (*Fenneropenaeus merguensis*) DI DESA
PENGUJAN KABUPATEN BINTAN**

**SKRIPSI
DALAM BIDANG SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji*



- Tim Penguji**
- 1. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc**
 - 2. Fitria Ulfah, S.P., M.M**
 - 3. Tetty, S.Pi, M.Si**
 - 4. Khairunnisa, S.Pi, M.Si**
 - 5. Khairul Hafsar, S.Pi, M.Si**

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Margin dan Efisiensi Pemasaran pada Komoditas Udang
Jerbung (*Fenneropenaeus merguensis*) di Desa Pengujan
Kabupaten Bintan
Nama : Tia Nurila
NIM : 2102050001
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Disetujui oleh

Ketua Pembimbing

Anggota Pembimbing

Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc
NIPPPK 196410272021212001

Fitria Ulfah, S.P., M.M
NIPPPK 197709122021212004

Mengetahui

Dekan

Koordinator Program Studi



Dr. Dony Apdillah, S.Pi., M.Si
NIPPPK 197602222021211004

Haidawati, S.Pi., M.Si
NIP 199007022019032022

Tanggal Ujian: 01 - 08 - 25

Tanggal Lulus: 11 - 08 - 25

PRAKATA

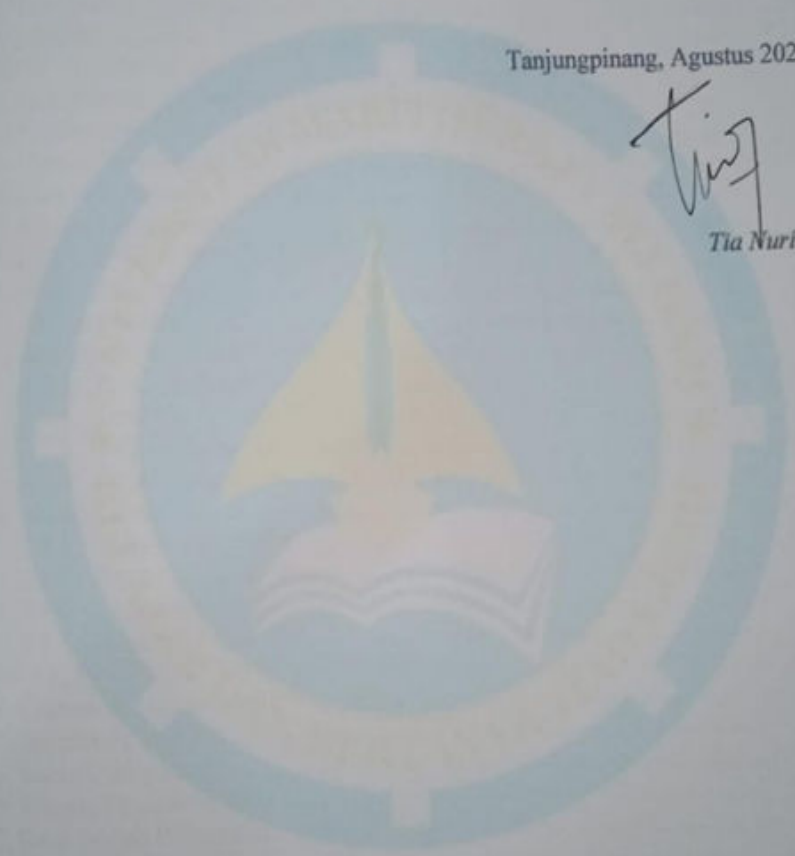
Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga Skripsi yang berjudul “Margin dan Efisiensi Pemasaran pada Komoditas Udang Jerbung (*Fenneropenaeus merguensis*) di Desa Pengujan Kabupaten Bintan” selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat menyelesaikan program Sarjana pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penulisan penelitian dapat diselesaikan dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis yaitu Hanafi dan Yesi Holandhari yang telah membesarkan dengan kasih sayang serta senantiasa mendidik, memberikan dukungan dan selalu menyertai dalam doa.
2. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Dr. Dony Apdillah, S.Pi., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Haidawati, S.Pi., M.Si selaku dosen penasihat akademik yang selalu memberikan saran dan masukan selama perkuliahan sekaligus sebagai Koordinator Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc, selaku ketua pembimbing yang sudah membimbing, menasehati dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Fitria Ulfah, S.P., M.M, selaku anggota pembimbing yang sudah membimbing, menasehati dan memberikan masukan kepada penulis.
7. Tetty, S.Pi., M.Si selaku dosen penguji 1, Khairunnisa, S.Pi., M.Si selaku dosen penguji 2, dan Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si selaku dosen penguji 3 yang sudah memberi saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi.
8. Dosen-dosen dan staff Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah mengajar dengan tulus dan membantu dalam administrasi selama perkuliahan.

9. Sahabat kecil, Dona Karolina, Alya Putri, Sherli Septia Wantis dan Azylla Febryanti yang telah memberi nasihat dan dukungan penulis dengan setulus hati dalam menyelesaikan Skripsi.
10. Adikku tersayang yang telah banyak membantu dari awal penelitian hingga selesai penelitian dan selalu tulus memberikan dukungan kepada Kakak.
11. Teman-teman angkatan yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga Skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Tanjungpinang, Agustus 2025


Tia Nurila



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Udang Jerbung (<i>Fenneropenaeus merguensis</i>).....	5
2.2. Saluran Pemasaran.....	6
2.3. Margin Pemasaran.....	7
2.4. <i>Fisherman Share</i>	8
2.5. Efisiensi Pemasaran.....	9
BAB III. METODE PENELITIAN.....	11
3.1. Waktu dan Tempat.....	11
3.2. Alat dan Bahan.....	11
3.3. Metode dan Prosedur Penelitian.....	12
3.3.1. Prosedur Penelitian.....	12
3.3.2. Jenis dan Sumber Data.....	12
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.3.4. Populasi dan Sampel.....	14
3.4. Analisis Data.....	15
3.4.1. Margin Pemasaran.....	15
3.4.2. Keuntungan Pemasaran.....	15
3.4.3. <i>Fisherman Share</i>	16
3.4.4. Efisiensi Pemasaran.....	16
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	17
4.2. Saluran Pemasaran.....	18
4.3. Biaya Pemasaran.....	21
4.4. Margin Pemasaran.....	22
4.5. Keuntungan Pemasaran.....	24
4.6. <i>Fisherman Share</i>	25
4.7. Efisiensi Pemasaran.....	26
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
5.1. Kesimpulan.....	29
5.2. Saran.....	29
 DAFTAR PUSTAKA.....	 30
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alat dan bahan	11
Tabel 2. Jumlah responden.....	14
Tabel 3. Biaya pemasaran	21
Tabel 4. Margin pemasaran.....	23
Tabel 5. Keuntungan pemasaran.....	24
Tabel 6. <i>Fisherman share</i>	25
Tabel 7. Efisiensi pemasaran.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....	4
Gambar 2. Udang jerbung (<i>Fenneropenaeus merguensis</i>)	5
Gambar 3. Peta lokasi	11
Gambar 4. Prosedur penelitian.....	12
Gambar 5. Hasil tangkapan udang jerbung (<i>F. merguensis</i>)	18
Gambar 6. Saluran pemasaran 1.....	19
Gambar 7. Saluran pemasaran 2.....	19
Gambar 8. Saluran pemasaran 3.....	20
Gambar 9. Saluran pemasaran 4.....	20
Gambar 10. Saluran pemasaran 5.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner penelitian nelayan	34
Lampiran 2.	Kuesioner penelitian pengepul/pengecer.....	36
Lampiran 3.	Kuesioner penelitian konsumen akhir	38
Lampiran 4.	Saluran pemasaran.....	39
Lampiran 5.	Harga per saluran udang jerbung.....	40
Lampiran 6.	Biaya pemasaran tiap lembaga pemasaran	41
Lampiran 7.	Biaya pemasaran per saluran pemasaran.....	44
Lampiran 8.	Dokumentasi kegiatan penelitian	45
Lampiran 9.	Surat keterangan izin penelitian	47
Lampiran 10.	Surat balasan izin penelitian.....	48

