

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI , KESESUAIAN
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI UMKM KERUPUK IKAN TIGA WARNA
DI SEI LEKOP KABUPATEN BINTAN**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**HAM DILLAH
NIM. 2104020134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

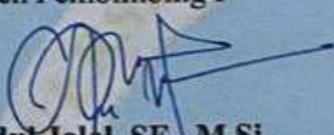
Nama : Ham Dillah
Nim : 2104020134
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kesesuaian Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan

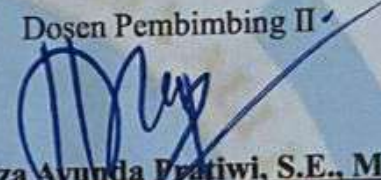
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

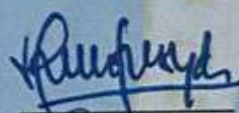
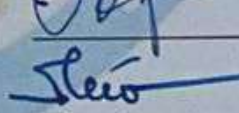
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012


Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP. 199809292022032011

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Indra Firdiyansyah, SE., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Ketua Penguji		7/8-25
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji I		7/8-25
<u>Fradya Randa, SE., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji II		7/8-25
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji III		7/8-25
<u>Dr. Winata Wira, SE., M.Ec</u> NIP. 198106082014041001	Penguji IV		7/8-25

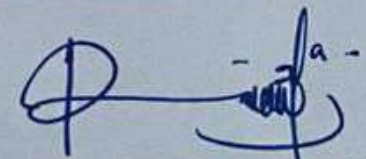
Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001


Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ham Dillah
Nim : 2104020134
Program studi : Manajemen
Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kesesuaian Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan

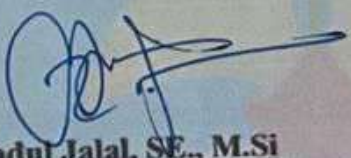
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan sidang skripsi

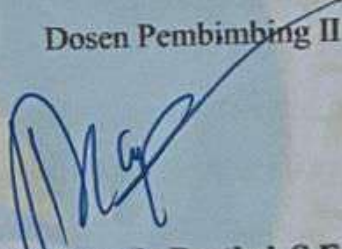
Tanjungpinang, 26 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

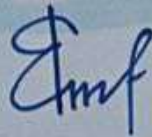
Dosen Pembimbing II


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012


Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP. 199009292022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Ezky Tivasiningsih, S.E., M. Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ham Dillah
NIM : 2104020134
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kesesuaian Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan

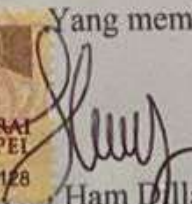
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 07 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,




Ham Dillah

NIM. 2104020134

MOTTO

“ __Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

(QS.Al-Insyirah : 05-06)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(QS. Al-Baqarah : 286)

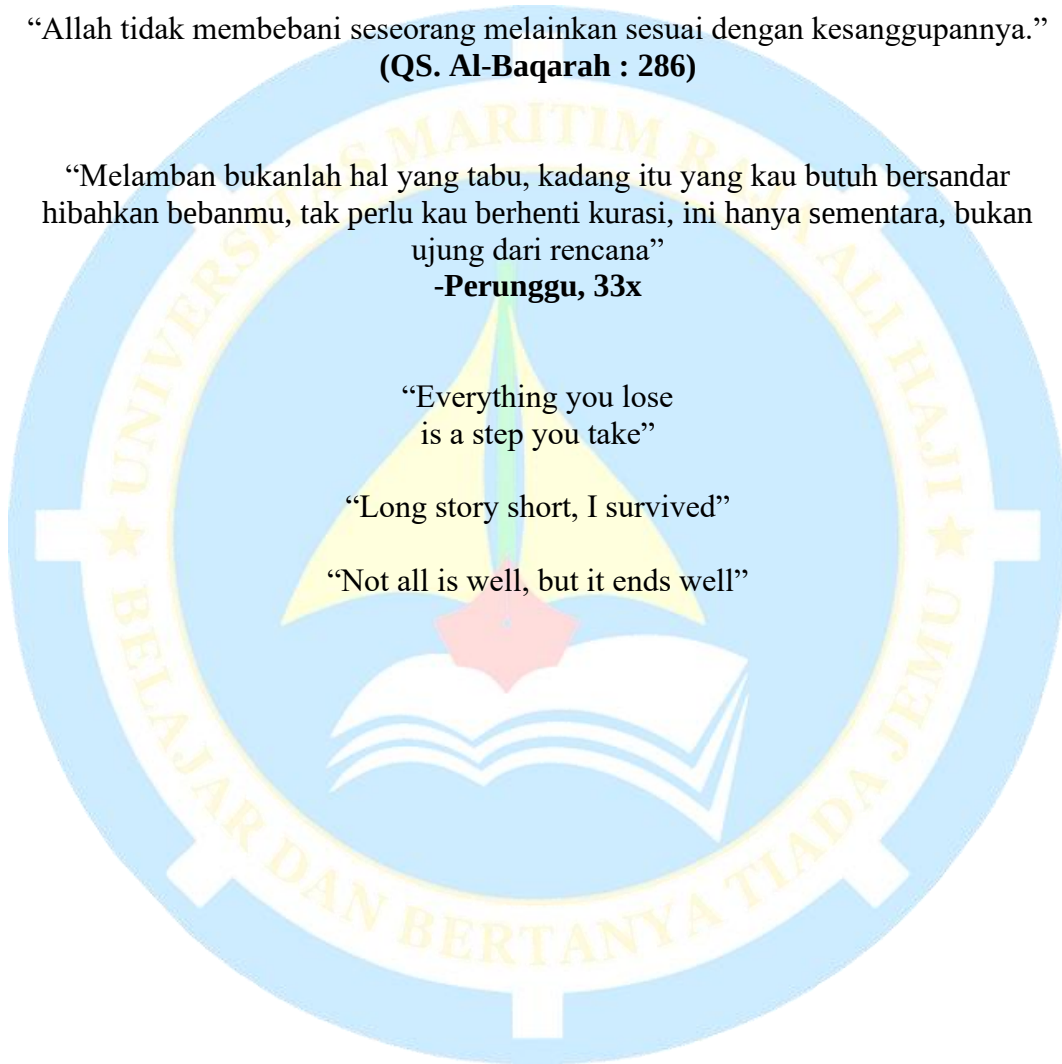
“Melamban bukanlah hal yang tabu, kadang itu yang kau butuh bersandar
hibahkan bebanmu, tak perlu kau berhenti kurasi, ini hanya sementara, bukan
ujung dari rencana”

-Perunggu, 33x

“Everything you lose
is a step you take”

“Long story short, I survived”

“Not all is well, but it ends well”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kesesuaian Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan"**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberi penulis hikmat, kelancaran, kesehatan, kekuatan, dan kebahagiaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang Tua dan Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti.
3. Bapak Prof. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu Myrna Sofia, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim beserta Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.

5. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktunya dan membimbing penulis saat proses pembuatan proposal penelitian ini.
6. Ibu Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktunya dan membimbing penulis saat proses pembuatan proposal penelitian ini.
7. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
8. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
9. Ibu Hj. Iranita, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis mulai dari awal perkuliahan sampai pada pengerjaan proposal penelitian.
10. Seluruh Dosen di Universitas Maritim Raja Ali Haji terutama Dosen Manajemen yang telah memberikan waktu dan berbagi pengetahuan selama proses perkuliahan.
11. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi hingga akhir masa perkuliahan.
12. Teman-teman Manajemen Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji atas kerja sama selama ini.

13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap proposal penelitian ini dapat menjadi manfaat dan referensi bagi pembaca. Penulis sadar akan kekurangan yang terdapat dalam proposal penelitian ini, oleh karena itu kritik dan saran akan diterima dengan baik.

Tanjungpinang, 30 Januari 2025

Penulis,



Ham Dillah

NIM. 2104020134



DAFATAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFATAR ISI iv

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Pembatasan Masalah..... 6

1.4 Perumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 8

1.7 Sistematika Penulisan 9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Kualitas Produk	13
2.1.2.1 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Lokasi	16
2.1.3.1 Indikator Lokasi.....	16
2.1.4 Harga	18
2.1.4.1 Indikator Harga.....	18
2.1.5 Promosi.....	19
2.1.5.1 Indikator Promosi	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31

2.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian	33
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
3.3.1 Variabel Independen.....	35
3.3.2 Variabel Dependen	35
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	39
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.1.1 Kuesioner (Angket)	42
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Metode Analisis	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Kualitas Data	45
3.6.2.1 Uji Validitas.....	46

3.6.2.2 Uji Reliabilitas	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3.1 Uji Normalitas	47
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas	48
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.6.5 Uji Hipotesis	50
3.6.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	50
3.6.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	51
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Kerupuk Ikan Tiga Warna Di Sei Lekop Kabupaten Bintan	53
4.2 Distribusi Responden.....	54
4.3 Gambaran Umum Responden.....	54
4.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	56
4.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .	57
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	58

4.4.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	58
4.4.2 Deskripsi Variabel Lokasi (X2).....	61
4.4.3 Deskripsi Variabel Kesesuaian Harga (X3).....	64
4.4.4 Deskripsi Variabel Promosi (X4)	66
4.4.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
4.5 Hasil Penelitian.....	71
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.5.2 Uji Kualitas Data	72
4.5.2.1 Uji Validitas.....	72
4.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.5.3.1 Uji Normalitas	74
4.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	75
4.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	76
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.5.5 Uji Hipotesis	80
4.5.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	80
4.5.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	83
4.5.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.6 Pembahasan Penelitian	86

4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.6.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.6.3 Pengaruh Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian	88
4.6.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
4.6.5 Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kesesuaian Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	137

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. 2	hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2	Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 4. 1	Distribusi Responden	54
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 3	Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 4	Tabel Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	57
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Pada Variabel Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.6	Jawaban Responden Pada Variabel Lokasi.....	61
Tabel 4.7	Jawaban Responden Pada Variabel Kesesuaian Harga.....	64
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pada Variabel Promosi	66
Tabel 4. 9	Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4. 10	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 13	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4. 15	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4. 16	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 17	Hasil Uji t	81

Tabel 4. 18 Hasil Uji F	84
-------------------------------	----

Tabel 4. 19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	85
--	----



DAFTAR GAMBAR

No Tabel	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Grafik Penjualan 7 Bulan Terakhir Tahun 2024-2025.....	2
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1	Logo Kerupuk Ikan Tiga Warna	53
Gambar 4. 2	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4. 3	Hasil Pie Chart Usia	56
Gambar 4. 4	Hasil Pie Chart Frekuensi Pembelian.....	57
Gambar 4. 5	Hasil Grafik Histogram	74
Gambar 4. 6	Hasil Grafik P-Plot.....	74
Gambar 4. 7	Hasil Uji Grafik Scatterplot	77
Gambar 4. 8	Hasil Uji Hipotesis	86

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Uraian	Halaman
Lampiran 1 :	Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 :	Hasil Jawaban Responden	105
Lampiran 3 :	Analisis Statistik Deskriptif.....	117
Lampiran 4 :	Uji Kualitas Data	118
Lampiran 5 :	Uji Asumsi Klasik	121
Lampiran 6 :	Analisis Regresi Linear Berganda	124
Lampiran 7 :	Uji Hipotesis.....	124
Lampiran 8 :	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	125
Lampiran 9 :	Tabel r.....	126
Lampiran 10 :	Tabel t.....	129
Lampiran 11 :	Tabel F.....	131
Lampiran 12 :	Dokumentasi.....	135