

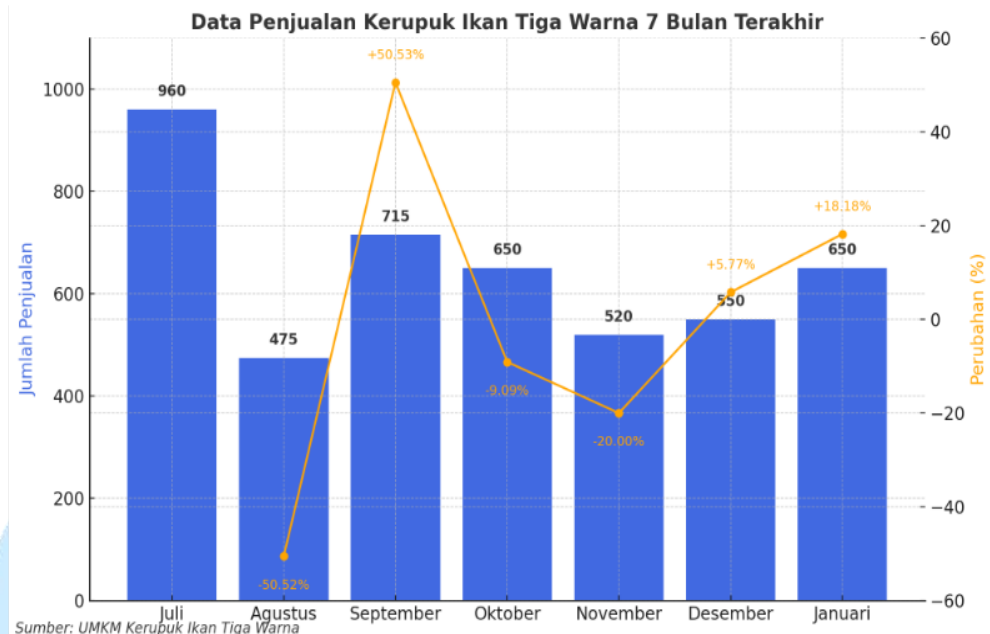
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat strategis dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional (www.ekon.go.id, n.d.). Di Kabupaten Bintan, UMKM juga menjadi pendorong perekonomian daerah, terutama dalam mendukung kesejahteraan masyarakat lokal. Salah satu sektor yang cukup potensial adalah pengolahan hasil perikanan, yang menjadi mata pencaharian bagi banyak penduduk setempat. Namun, meskipun memiliki potensi besar, UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna dihadapkan pada tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Beberapa faktor seperti kualitas produk, lokasi usaha yang strategis, harga yang kompetitif, dan promosi yang efektif menjadi aspek penting yang memengaruhi daya saing UMKM ini. Kualitas produk sangat penting karena menjadi faktor utama yang dinilai oleh konsumen. Lokasi usaha yang strategis dapat mempermudah aksesibilitas pelanggan, sementara harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat dapat meningkatkan volume penjualan. Di sisi lain, promosi yang efektif menjadi sarana untuk mengenalkan produk kepada khalayak luas dan membangun loyalitas pelanggan.

Gambar 1.1
Grafik Penjualan 7 Bulan Terakhir Tahun 2024-2025



Sumber : UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna

Berdasarkan gambar 1.1 menampilkan data penjualan kerupuk ikan Tiga Warna selama Tujuh bulan terakhir dalam bentuk diagram batang. Dari grafik, terlihat bahwa Penjualan tertinggi terjadi pada bulan Juli dengan angka 960 unit, yang kemudian menurun drastis pada bulan Agustus menjadi hanya 475 unit. Setelah itu, terjadi peningkatan kembali pada bulan September hingga mencapai 715 unit, namun angka tersebut tidak mampu menyamai pencapaian di bulan Juli. Memasuki bulan Oktober hingga Januari, angka penjualan menunjukkan tren yang cenderung stagnan dengan kisaran antara 520 hingga 650 unit.

Secara keseluruhan, grafik ini menunjukkan tren penjualan yang fluktuatif selama Tujuh bulan terakhir. Penurunan drastis setelah bulan Juli dan ketidakstabilan angka penjualan di bulan-bulan berikutnya menunjukkan adanya

faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen, seperti kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi.

Di kerupuk ikan tiga warna bahan baku yang digunakan seperti ikan terkadang di beli dari suplier yang berbeda ini tentu dapat mempengaruhi kualitas produk tersebut. Menurut Kotler & Amstrong (2020), kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya meliputi, daya tahan keandalan, ketepatan kemudahan operasi dan perbaikan, serta atribut bernilai lainnya.

Pada penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Andriani *et al.*, 2019; Hariadi *et al.*, 2021; Tegowati, 2019). Kualitas produk yang baik dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen, sehingga mendorong keputusan pembelian ulang (Sumilat *et al.*, 2022). tetapi pada penelitian Viana & Hartati, (2022) mengatakan bahwa kualitas produk dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Lokasinya juga merupakan tantangan bagi bisnis UMKM Kerupuk ikan Tiga Warna. Untuk pelanggan yang tinggal di daerah yang lebih ramai seperti pusat kota, lokasi ini di Sei Lekop mungkin kurang strategis. Menurut Noviyanti *et al.*, (2023) mengatakan bahwa Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Jika pelanggan tidak memiliki akses langsung, UMKM mungkin harus bergantung pada pemasaran online , Seperti yang dinyatakan oleh Juliany, (2021) Lokasi menjadi salah satu faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen, didukung oleh hubungan yang kuat antara variabel-variabel tersebut dan keputusan pembelian. faktor lokasi turut memengaruhi keputusan pembelian, di mana

konsumen lebih menyukai produk yang mudah diakses dan dekat dengan tempat tinggal atau aktivitas mereka .

Dilihat dari pernyataan tersebut sangat sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sumarni *et al.*, (2021) yang menunjukkan bahwa lokasi (X) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Sedangkan pada penelitian (Cynthia *et al.*, (2022) mengatakan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Harga produk juga merupakan faktor yang memengaruhi daya tarik konsumen. Menurut Marlius & Jovanka, (2023) mengatakan bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam beberapa kasus, konsumen menganggap harga kerupuk ikan tiga warna lebih tinggi dibandingkan produk sejenis pernyataan ini didapatkan dari hasil wawancara yang saya lakukan pemilik usaha, harga juga menjadi pertimbangan penting dalam keputusan pembelian. Konsumen cenderung memilih produk dengan harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan (Belia *et al.*, 2023). Seperti yang dinyatakan oleh Nurliyanti *et al.*, (2022) bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Selain itu, promosi memegang peranan penting dalam meningkatkan pemasaran produk agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, khususnya di wilayah Pulau Bintan. Namun, UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna saat ini hanya memasarkan produknya melalui warung-warung terdekat dan menggunakan media sosial sebagai platform pemasaran online. Sayangnya, aktivitas promosi melalui media sosial tersebut kurang terkelola dengan baik dan jarang diperbarui, sehingga belum

mampu memberikan dampak yang optimal dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Pada penelitian yang dilakukan oleh Kesuma *et al*, (2021) Mengatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Peneliti lain seperti Aditya *et al*, (2021) juga mengatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Meskipun banyak penelitian telah membahas pengaruh kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian, tetapi populasi dan sampel yang diteliti berbeda dan juga belum banyak penelitian yang mengkaji fenomena ini secara mendalam di sektor UMKM, khususnya pada usaha kerupuk ikan seperti UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan.

Usaha UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna merupakan sebuah usaha industri Rumah yang beralamat di Sei Lekop Kabupaen Bintan , Gang Garuda 2 Rumah no 3. Usaha UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna ini menjual berbagai varian rasa kerupuk , ada kerupuk ikan tamban ,kerupuk ikan tenggiri,varian rasa otak-otak ,kerupuk tulang yang kadang selalu dijadikan buah tangan bagi masyarakat sekitar dan bahkan luar kota ataupun luar negri .

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi masalah yang ada di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna dan bagaimana kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut. Penelitian sebelumnya belum banyak yang mengeksplorasi konteks UMKM kerupuk ikan, terutama yang terletak di Kabupaten Bintan, sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif baru dan memperkaya literatur yang ada.

Berdasarkan konteks permasalahan yang ada, peneliti merasa tertarik untuk menjalankan studi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, KESESUAIAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UMKM KERUPUK IKAN TIGA WARNA DI SEI LEKOP KABUPATEN BINTAN”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan, sebagai berikut:

1. Kualitas produk kerupuk ikan tiga warna belum konsisten
2. Lokasi usaha kurang strategis jauh dari pusat kota
3. Harga cukup tinggi dibandingkan pesaing lain
4. Strategi promosi yang dilakukan kurang optimal

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijabarkan, maka dalam penelitian ini dibatasi pada masalah yang berkaitan dengan pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan?
2. Apakah lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan?
3. Apakah harga produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan?
4. Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan?
5. Apakah Kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan ?

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan Perumusan masalah diatas, adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tiga Warna yang berada di Sei Lekop Kabupaten Bintan

2. Untuk Mengetahui pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan
3. Untuk Mengetahui pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan.
4. Untuk Mengetahui pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan.
5. Untuk Mengetahui pengaruh Kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop, Kabupaten Bintan ?

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi peneliti

Manfaat penelitian ini berguna untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH), dan dapat diharapkan menambah wawasan penelitian ini yang berkaitan dengan pengaruh kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di umkm kerupuk ikan tiga warna di sei lekop kabupaten bintan.

2. Manfaat Bagi Universitas

Penelitian ini merupakan salah satu referensi atau literatur mengenai pengaruh kualitas produk, lokasi, harga, dan promosi terhadap

keputusan pembelian di umkm kerupuk ikan tiga warna di sei lekop kabupaten bintan, dan juga diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melanjutkan penelitian ini agar memperdalam atau memperluas berkaitan tentang penelitian tersebut

3. Manfaat bagi UMKM Kerupuk Ikan Tiga Warna di Sei Lekop Kabupaten Bintan

Penelitian ini Bermanfaat Untuk menjadi salah satu acuan atau tolak ukur sebagai bahan pertimbangan dan meningkatkan kualitas produk ,lokasi, harga, dan promosi dari segi kepuasan pelanggan agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan, skripsi ini disusun dengan sistematika yang terdiri dari 5 bab, setiap bab disusun secara rinci dan sistematis yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama terdiri dari Latar belakang masalah, Identifikasi masalah, Perumusan masalah, Pembatasan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, dan Sistematika penulisan

BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

Bab kedua menjelaskan tentang hal-hal yang mendasari penelitian ini ,yang ada hubungannya dengan permasalahan dalam penelitian ini ,hasil-hasil penelitian terdahulu serta

hipotesis penelitian yang memberikan gambaran yang berkaitan tentang penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Tujuan dan ruang lingkup penelitian, metode penelitian, operasionalisasi variabel penelitian, metode penentuan populasi dan sampel, prosedur pengumpulan data, dan teknik analisis data di bahas pada bab ketiga

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Temuan penelitian, pengujian asumsi tradisional, dan diskusi teoritis dengan analisis kuantitatif serta statistik semuanya termasuk dalam bab empat

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang solusi untuk perumusan masalah ,disediakan dalam temuan bab kelima ini, yang didasarkan pada penelitian yang telah dilakukan. Dan termasuk rekomendasi