

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, diskon, dan promosi terhadap keputusan pembelian barang virtual dalam permainan Mobile Legends di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 94 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel harga dan diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, promosi juga berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi harga yang kompetitif, diskon yang menarik, dan promosi yang efektif dapat mendorong peningkatan pembelian barang virtual di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: Harga, Diskon, Promosi, Keputusan Pembelian, Item Virtual, Mobile Legends.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, discount, and promotion on the purchase decision of virtual items in the Mobile Legends game among students of the Faculty of Economics and Maritime Business at Universitas Maritim Raja Ali Haji. The research method used is quantitative with a descriptive approach. Data were collected through questionnaires distributed to 94 respondents selected using purposive sampling techniques. The data were analyzed using multiple linear regression. The results show that partially, price and discount variables have a positive and significant effect on purchase decisions. Meanwhile, promotion also has a positive and significant effect. Simultaneously, the three variables significantly influence purchase decisions. These findings indicate that competitive pricing strategies, attractive discounts, and effective promotions can encourage an increase in virtual item purchases among students.

Keywords: *Price, Discount, Promotion, Purchase Decision, Virtual Item, Mobile Legends.*