

**PENGARUH HARGA, DISKON DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ITEM VIRTUAL* PADA GAME
MOBILE LEGEND (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI)**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



RAHMAT HIDAYAT

NIM. 2104020026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TAHUN 202**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rahmat Hidayat
Nim : 2104020026
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Diskon Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Item Virtual* Pada *Game Mobile Legends* (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBM Universitas Maritim Raja Ali Haji).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Rafki RS. SE., MM
NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari. SE., MM
NIP. 199201212019032018

Panitia Penguji

Nama
Hj. Iranita, M.Si
NIP. 197008272021212003
Dr. Rafki RS, SE., MM
NIP. 197609252021211003
Sufnirayanti, M.E.
NIP. 199208122022032011
Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018
Agriend.S Putra. S.E., M.E
NIP. 198906092022031005
Tanggal Lulus : 4 Agustus 2025

Jabatan
Ketua Penguji

Tanda Tangan






Tanggal
6/8 2025
04.08.2025
5/8/2025
5/8/2025
5/8-2025

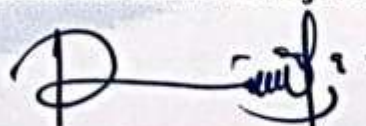
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim



Dr. Myrna Sofia. SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis



Risdy Absari Indah Pratiwi. S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Rahmat Hidayat
Nim : 2104020026
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh harga, diskon, dan promosi terhadap keputusan pembelian *item virtual Game Mobile Legends* (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim UMRAH)

Disetujui untuk digunakan dalam melaksanakan Sidang skripsi

Tanjungpinang, 21 juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Rafki RS, SE., MM
NIP. 197609252021211003

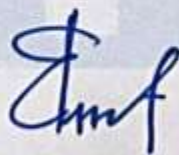
Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Hidayat

NIM : 2104020026

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Diskon, Dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian *Item Virtual* Pada *Game*
Mobile Legends (Studi Kasus Pada Mahasiswa
FEBM Universitas Maritim Raja Ali Haji)

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Rahmat Hidayat
Nim 2104020026

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"



KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan hidayah-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi wassallam, yang menjadi teladan bagi seluruh umat Muslim di dunia. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Harga, Diskon, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Item Virtual* Pada *Game Mobile Legends* (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBM Universitas Maritim Raja Ali Haji”** dan merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, Islan dan Rajemah, yang berjasa besar dalam hidup penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Wakil
viii Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim beserta Ibu Nur

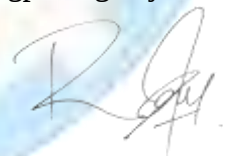
Bayti, S.I.Kom., M.E selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.

4. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.
5. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E selaku Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.
6. Bapak Dr. Rafki RS, SE., MM., sebagai Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi, dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Ibu Kiki Wulandari, SE., MM sebagai Dosen pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi, dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Ibu Hj. Iranita, S.E, M.Si, sebagai pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan serta nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji Kepulauan Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

10. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji Kepulauan Riau
11. Rekan – rekan mahasiswa angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024 yang telah membantu selama proses penelitian ini.
12. Dan seluruh teman-teman (6S) yang telah membantu dan menemani dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati berharap saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Jazakumullah khairan katsiron; semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin Ya Rabbalamin.

Tanjungpinang, 6 juni 2024



Rahmat Hidayat

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DARTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
12.1Latar Belakang Masalah	1
12.2Identifikasi Masalah	12
12.3Rumusan Masalah	13
12.4Batasan Masalah.....	13
12.5Tujuan Penelitian.....	14
12.6Manfaat Penelitian.....	15
12.7Sistematika Penelitian	15
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Harga.....	17
2.1.2 Diskon	20
2.1.3 Promosi	22
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24

2.2	Review Jurnal Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.5	Hipotesis.....	38
BAB :	III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Operasional Variabel Penelitian	39
3.3.1	Variabel bebas (Indenpendent Variable).....	42
3.3.2	Variabel terikat (Dependent Variable)	42
3.4	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	46
3.5.1	Kuisisioner (angket).....	46
3.6	Metode Analisis.....	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	47
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	48

3.7 Uji Regresi Linear Berganda	49
3.8 Uji Hipotesis.....	50
3.8.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	50
3.8.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	51
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB : IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	53
4.2 Distribusi Responden	53
4.3 Demografi Responden.....	54
4.3.1 Identifikasin Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.3.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Program Studi.....	55
4.3.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Angkatan	57
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.4.1 Deskripsi Variabel Harga (X_1)	58
4.4.2 Deskripsi Variabel Diskon (X_2)	59
4.4.3 Deskripsi Variabel Promosi (X_3).....	60
4.4.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
4.5 Hasil Penelitian.....	62
4.5.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	62
4.5.2 Pengujian Kualitas Data	63

4.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	66
4.5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.5.5 Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.5.6 Pengujian Hipotesis.....	72
4.6 Pembahasan Hipotesis	76
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.6.2 Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.6.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	78
4.6.4 Pengaruh Harga, Diskon, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.6.5 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	81
BAB : V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	1
RIWAYAT HIDUP	1

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Pemain Aktif <i>Game</i> Mobile Legends	2
Tabel 1.2	Harga <i>diamond Game</i> Mobile Legend	5
Tabel 1.3	Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim UMRAH Tahun 2024.....	10
Tabel 2. 1	Review Jurnal Terdahulu.....	28
Tabel 3 1	Operasional Variabel.....	40
Tabel 3 2	Skala Likert	47
Tabel 4. 1	Distribusi Responden	53
Tabel 4. 2	Jumlah Kuesiner Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	56
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	57
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	58
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai Diskon.....	59
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Mengenai Promosi	60
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 9	Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4. 11	Hasil Uji Realibilitas	65
Tabel 4. 12	Hasil Uji One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test	67
Tabel 4. 13	Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4. 14	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas	70

Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik t	73
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	75
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	81



DARTAR GAMBAR

No gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1. 1	Jumlah Pemain Mobile Legend Seluruh Indonesia	3
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 2	Hasil Pie Chart Program Studi.....	56
Gambar 4. 3	Hasil Pie Chart Angkatan	57
Gambar 4. 4	Hasil Grafik Histogram.....	66
Gambar 4. 5	Hasil Grafik P-PLOT	66
Gambar 4. 6	Grafik Seaterplot.....	69
Gambar 4. 7	Kerangka Pemikiran	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	1
Lampiran 2: Output Olahan Data	1
Lampiran 3: Dokumentasi	1

