

**PENGARUH PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN EFEKTIVITAS
TERHADAP KEPUASAN MENJALANKAN BISNIS DIGITAL
MAHASISWA FEBM UMRAH**

**Proposal ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**BRYLYAN RAYMUNDO SIHOMBING
2104020061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNG PINANG**

2025

Lembar Pengesahan

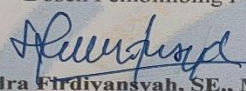
LEMBAR PENGESAHAN

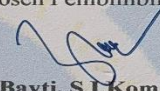
Nama : Brylyan Raymundo Sihombing
 Nim : 2104020061
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul : Pengaruh Pengguna Media sosial dan Efektivitas terhadap Kepuasan
 Skripsi : Menjalankan bisnis digital Mahasiswa FEBM UMRAH

Menyetujui

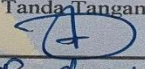
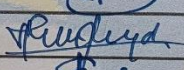
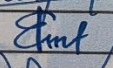
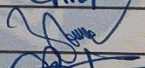
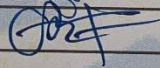
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Indra Firdiyansyah, SE., M.Si
 NIP. 198902122022031006


Nur Bayti, S.I.Kom., M.E.
 NIP. 198710182022032003

Panitia Penguji

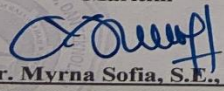
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Kiki Wulandari, SE., MM NIP. 199201212019032018	Ketua		6/8/25
Indra Firdiyansyah, SE., M.Si NIP. 198902122022031006	Penguji I		6/8-25
Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.si NIP. 199202052022032010	Penguji II		6/8-25
Nur Bayti, S.I.Kom., M.E. NIP. 198710182022032003	Penguji III		6/8. 25
Abdul Jalal, S.E., M.Si NIP. 198508222019031012	Penguji IV		6/8 25

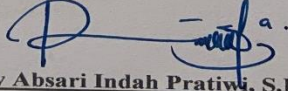
Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Maritim

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Brylyan Raymundo Sihombing

NIM : 2104020061

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh pengguna Media sosial dan Efektivitas terhadap
Kepuasan menjalankan bisnis digital mahasiswa FEBM UMRAH

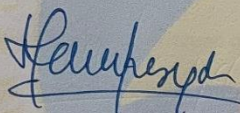
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan sidang skripsi

Tanjungpinang, 2 Juli 2025

Menyetujui,

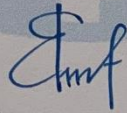
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si
NIP.198902122022031006


Nur Bayti, S.I.Kom., M.E.
NIP.198710182022032003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Brylyan Raymundo Sihombing
NIM : 2104020061
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Efektivitas terhadap Kepuasan menjalankan Bisnis Digital Mahasiwa FEBM UMRAH.

Dengan Ini Saya Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 04 juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Brylyan Raymundo Sihombing

Nim. 2104020061

MOTTO

Kamu tidak akan pernah menyentuh sungai yang sama dua kali,

Karena airnya terus mengalir, dan kamu pun terus berubah dunia ini bergerak,

Dan kita pun ikut berkembang

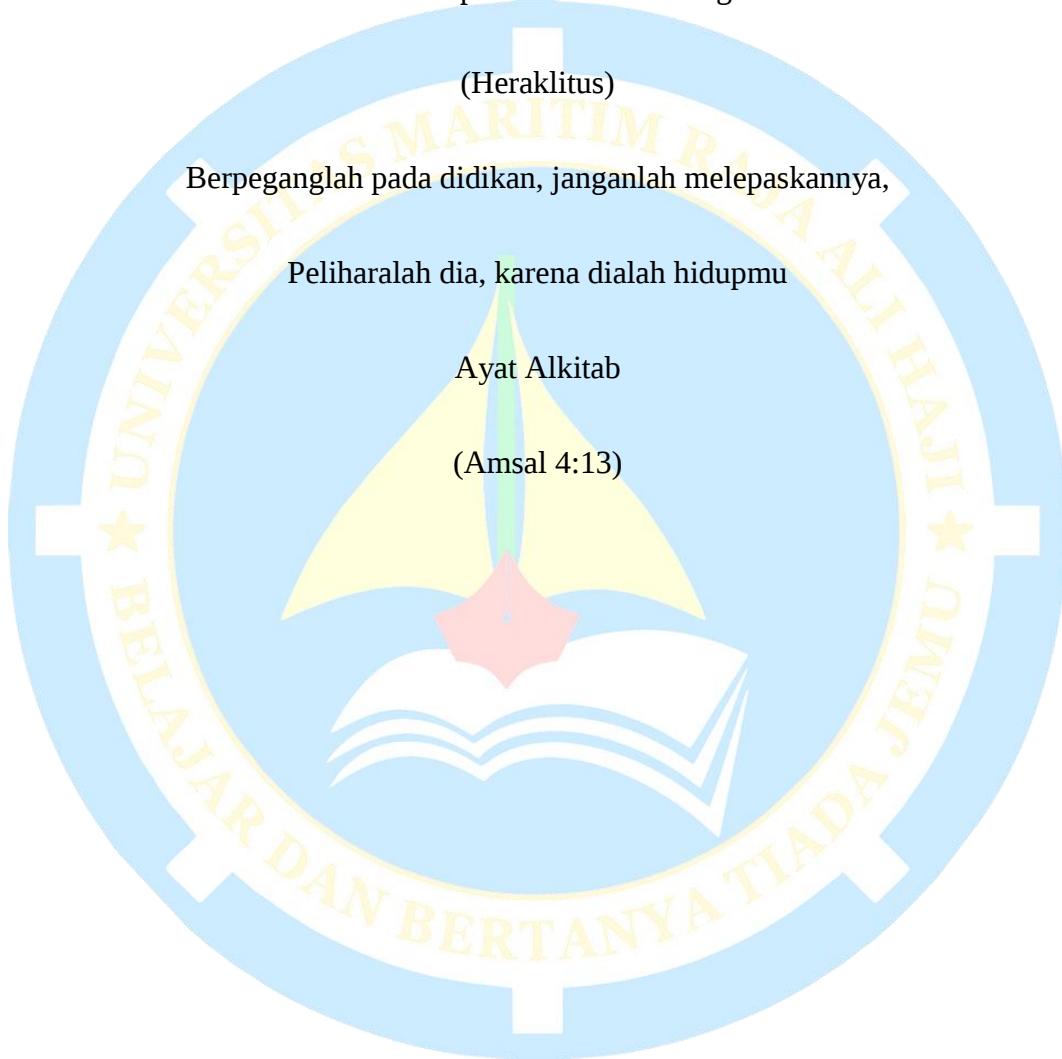
(Heraklitus)

Berpeganglah pada didikan, janganlah melepaskannya,

Peliharalah dia, karena dialah hidupmu

Ayat Alkitab

(Amsal 4:13)



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Efektivitas terhadap Kepuasan menjalankan Bisnis Digital Mahasiswa FEBM UMRAH.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

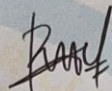
Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

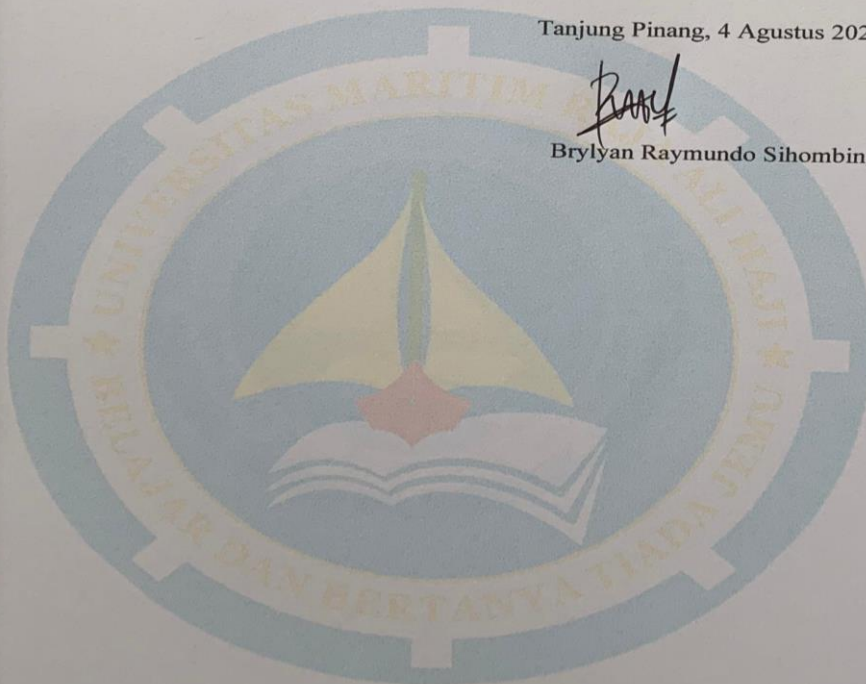
1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Asbon Sihombing dan Ibu Rosintan Simangunsong, atas segala kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tak ternilai selama ini. Terima kasih karena telah memberikan pendidikan yang layak, memperjuangkan segala kebutuhan dengan sepenuh hati, dan senantiasa melangitkan doa-doa terbaik bagi penulis. Kehadiran dan cinta tulus Bapak dan Ibu menjadi sumber semangat utama dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini. Gelar ini tidak akan pernah tercapai tanpa kerja keras dan doa yang terus mengiringi setiap langkah penulis.
2. Terimakasih kepada Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, yang merupakan Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Terimakasih kepada Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji

4. Terimakasih kepada Ezki Tiyasningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si dan dosen pembimbing II Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E yang telah memberikan arahan, masukan serta semangat kepada penulis pada saat bimbingan.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Saudara Kandung, Kakak Yuliana Dormana Sihombing, S.sos dan adik Olive Stephania Sihombing, atas semangat, dukungan dan kepercayaan yang senantiasa diberikan. Telah menjadi sumber motivasi dan semangat yang berarti dalam menyelesaikan pendidikan ini, serta terus meyakinkan penulis bahwa segala proses ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Kehadiran dan perhatian kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, dan penulis sangat bersyukur memiliki keluarga yang selalu mendukung dalam setiap langkah.
7. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat, sejak masa Kuliah hingga saat ini, kepada Christian Fredrick Simanungkalit, Andi Indra Alfiansyah, Grestavana Hutauruk, Novenrawati, Fatimah, Muamar Khadafi, Paris Likuwatan, Raynaldo P Hutauruk. Terima kasih telah menjadi lebih dari sekedar sahabat, kalian seperti saudara bagi penulis. Kehadiran kalian bukan hanya di saat senang, tetapi juga di titik terendah dan tersulit dalam perjalanan ini. Kalian telah menjadi tempat bertumpu, penguat keyakinan, dan pengingat bahwa penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjung Pinang, 4 Agustus 2025


Brylyan Raymundo Sihombing



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Ii
KATA PENGANTAR.....	Iii
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	Vii
DAFTAR GAMBAR.....	Viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pembatasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Media Sosial.....	14

2.1.1.1 Faktor-Faktor Media Sosial.....	15
2.1.1.2 Indikator Media Sosial.....	15
2.1.2 efektifitas.....	16
2.1.2.1 Faktor-Faktor Efektivitas.....	17
2.1.2.2 Indikator Efektivitas	17
2.1.3 Kepuasan.....	18
2.1.3.1 Faktor-Faktor Kepuasan.....	19
2.1.3.2 Indikator Kepuasan.....	19
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh pengguna media sosial terhadap kepuasan menjalankan bisnis digital FEBM UMRAH.....	24
2.4.2 Pengaruh Efektivitas Penggunaan Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap menjalankan bisnis digital FEBM UMRAH.....	25
2.4.3 Pengaruh Penggunaan media sosial dan Efektivitas secara simultan berpengaruh	

terhadap kepuasan menjalankan bisnis digital.....	26
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.1.1 Objek Penelitian.....	29
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	30
3.3.1 Variabel Independen	30
3.3.2 Variabel Dependen.....	30
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	33
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	34
3.6 Metode Analisis.....	37
3.6.1 Skala Pengukuran.....	37
3.6.2 Uji Kualitas Instrumen.....	37
3.6.1.1 Uji Validitas.....	38
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	39

3.6.3.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.5.1 Uji Secara Parsial (Uji t)	43
3.6.5.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	44
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Responden	46
4.1.1 Profil Responden.....	46
4.1.1.1 Deskripsi Responden.....	46
4.1.1.2 Profil Responden Mahasiswa yang Memiliki bisnis.....	47
4.1.1.3 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.1.4 Profil Responden berdasarkan Angkatan.....	47
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	48
4.1.2.1 Variabel Pengguna Media Sosial.....	48
4.1.2.2 Variabel Efektivitas.....	50
4.1.2.3 Variabel Kepuasan.....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52

4.2.2 Hasil Uji Validitas.....	53
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.2.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	61
4.3 Uji Hipotesis.....	62
4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	62
4.3.2 Uji f dan Uji simultan.....	64
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.4 Pembahasan Hipotesis.....	67
4.4.1 Pengaruh Media Sosial terhadap Kepuasan.....	67
4.4.2 Pengaruh Efektivitas terhadap Kepuasan..	67
4.4.3 Pengaruh Media Sosial, dan Efektivitas terhadap Kepuasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kelebihan dan Karakteristik	1
Tabel 1.2	Data Jumlah Pengguna Medsos	3
Tabel 1.3	Pra-Survei bagi mahasiswa yang memiliki bisnis	4
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel - Variabel	32
Tabel 3.2	Tabel Populasi Mahasiswa.....	35
Tabel 3.3	Skala Pengukuran.....	39
Tabel 4.1	Data Distribusi Responden.....	49
Tabel 4.2	Responden Mahasiswa Memiliki Bisnis Online.....	50
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
Tabel 4.5	Responden Pengguna Media Sosial.....	52
Tabel 4.6	Responden Efektivitas.....	53
Tabel 4.7	Responden Kepuasan.....	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial.....	60
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas.....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan.....	61
Tabel 4.13	Hasil Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	68
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4.18	Hasil Uji Determinasi (Uji R^2).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1	Hasil Grafik Histogram.....	61
Gambar 4.2	Hasil P-Plot.....	62
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas scatterplot.....	65

