

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana manajemen**



**MUAMAR KADAFI
2104020154**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

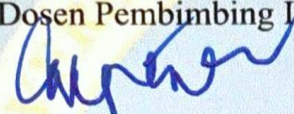
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muamar Kadafi
Nim : 2104020154
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji

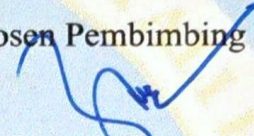
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

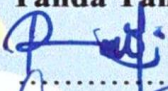
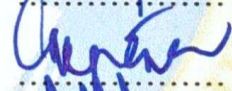
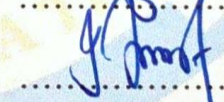
Dosen Pembimbing I


H. Catry Jintar, S.E., M.Si
NIP. 196210191993101002

Dosen Pembimbing II


Nur Bayti S.I.Kom., M.E
NIP.198710182022032003

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji I		7/8-25
<u>H. Catry Jintar, S.E., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji II		7/8-25
<u>Agriend.S Putra. S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji III		7/8-25
<u>Nur Bayti, S.I.Kom., M.E</u> NIP.198710182022032003	Penguji IV		7/8-25
<u>Hj. Iranita, M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji V		9/81025

Tanggal Lulus: 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muamar Kadafi

Nim : 2104020154

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* pada Mahasiswa
Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang 28 Juli 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



H. Catry Jintar, S.E., M.Si
NIP. 196210191993101002



Nur Bayti S.I.Kom., M.E
NIP.198710182022032003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP.19920205202232010

PERNYATAAN ORISINALITAS

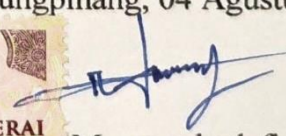
Nama : Muamar Kadafi
Nim : 2104020154
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji

Dengan ini Saya Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 04 Agustus 2025




Muamar kadafi
2104020154

MOTTO

“Motivasi tanpa aksi hanyalah sebuah halusinasi”

“Kamu punya mimpi yang bisa ditaklukkan, dan ingatlah bahwa sebuah kegagalan bukan suatu penghalang, namun kegagalan adalah teman yang akan membuatmu menjadi kuat”

“Hari ini berjuang hari esok ber uang”



KATA PENGANTAR

Puji syukur sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul."Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji".

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

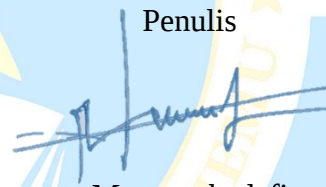
1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakri, S.Pi., DEA, Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Ezky Tiyasiningih, S.E.,M.Si sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Catry Jintar, S.E.,M.Si sebagai dosen pembimbing I
5. Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E sebagai dosen pembimbing II
6. Terima kasih untuk keluarga besar, Ibu saya Nurlela, Ayah saya Umar Ira, kakak saya Risma Wahyuni dan Hermawati yang selalu mendo'akan dan

7. memberikan *support* yang luar biasa kepada saya dalam menjalani perkuliahan maupun penelitian ini.
8. Terima kasih kepada rekan seperjuangan Welny Risesti dan Brylian Raymundo Sihombing, yang selalu senantiasa mensupport dan memberikan saran kepada peneliti untuk tetap terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan. untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran pembaca, khususnya para mahasiswa di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 04 Agustus 2025

Penulis



Muamar kadafi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pembatasan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kualitas Produk.....	12
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk	12
2.1.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Tujuan Kualitas Produk	14

2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	15
2.2 Desain Produk	16
2.2.1 Pengertian Desain Produk.....	16
2.2.2 Indikator Desain Produk	17
2.2.3 Tujuan Desain Produk	17
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Desain Produk	18
2.3 Harga	19
2.3.1 Pengertian Harga.....	19
2.3.2 Indikator Harga.....	20
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga.....	21
2.3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	21
2.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.4.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	25
2.4.4 Faktor- faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.	26
2.5 Review Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	35
2.7 Pengembangan Hipotesis	36
2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	
Smartphone Xiaomi.....	36
2.7.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	
Smartphone Xiaomi.....	37

2.7.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> <i>Xiaomi</i>	38
2.7.4 Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone Xiaomi</i>	39
2.8 Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	41
3.1.1. Objek Penelitian.....	41
3.1.2. Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2. Metodologi Penelitian	41
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	42
3.3.1. Variabel Bebas (Independen).....	42
3.3.2. Variabel Terikat (Dependen)	42
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.4.1. Populasi.....	44
3.4.2. Sampel	45
3.4.3. Teknik Pengambilan sampel.....	45
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	47
3.5.1. Data Primer	47
3.5.2. Data Sekunder.....	49
3.6. Metode Analisis.....	50
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2. Uji Kualitas Instrumen.....	50

3.6.2.1. Uji Validitas.....	50
3.6.2.2. Uji Reliabilitas.....	51
3.6.3. Asumsi Klasik.....	51
3.6.3.1. Uji Normalitas	52
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas.....	52
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas	53
3.6.3.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4. Uji Hipotesis	54
3.6.4.1. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	54
3.6.4.2. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	54
3.6.4.3. Uji Determinasi (Uji R^2).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Responden.....	56
4.1.1 Distribusi Responden.....	56
4.1.1.1 Identifikasi Responden yang Menggunakan <i>Smartphone</i> <i>Xiaomi</i>	56
4.1.1.2 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	56
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	57
4.1.2.1 Variabel Kualitas Produk.....	57
4.1.2.2 Variabel Desain Produk	58
4.1.2.3 Variabel Harga	60
4.1.2.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	61
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2 Uji Validitas.....	63
4.2.3 Uji Reliabilitas	65
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas	67
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....	69
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.2.4.4 Uji Regresi Linier Berganda	72
4.3 Uji Hipotesis.....	73
4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.3.2 Uji f dan Uji Simultan.....	75
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.4 Pembahasan Hipotesis.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN LAMPIRAN	
BIODATA DIRI	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penjualan <i>Smartphone Xiaomi</i> Tahun 2018-2023	3
Tabel 1.2 Perbandingan Harga <i>Smartphone Xiaomi</i> dan <i>Samsung</i> 2025	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Mahasiswa.....	45
Tabel 3.3 Pilihan Jawaban Kusiner	49
Tabel 4.1 Responden Angkatan 2021-2024	56
Tabel 4.2 Responden Kualitas Produk	57
Tabel 4.3 Responden Desain Produk.....	58
Tabel 4.4 Responden Harga	60
Tabel 4.5 Responden Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.12 Hasil Uji One-Simple Kolmogorov-Smirnov Test.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	72

Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi (R^2)	77



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif <i>Smartphone</i>	2
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna <i>Xiaomi</i> di Prodi Manajemen.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Hasil Histogram.....	67
Gambar 4.2 Hasil P-Plot.....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71

