

DAFTAR PUSTAKA

- adelia Fitri, M.K. (2024) “Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Di Kota Batam,” *Journal Of Management*, 7(2), Hal. 1005–1013. Tersedia pada: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6969/4664>
- Adnan (2018) “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Lhokseumawe,” *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), Hal. 1–9. Tersedia pada: <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/354/261>
- Atma, R.Z. Dan Istiyanto B (2022) “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi*,” *Mabha Jurnal*, 3(2), Hal. 104–128. Tersedia pada: <https://ejournal.mandalabhakti.ac.id/mabha/article/view/43/35>
- Azizah, L. (2021) “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha,” *Universitas Internasional Batam Uib Repository*, (2017), Hal. 5–24. Tersedia pada: <http://repository.stei.ac.id/6544>
- Bayu, M. (2024) “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Mega Bandung,” *Jemsi (Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(93), Hal. 1967–1975. Tersedia pada: <https://journal.lembagakita.org/jemsi/article/view/2488/1860>
- Bayu, S. (2018) “Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Stie Pgri Dewantara Jombang,” *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), Hal. 4. Tersedia pada: <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/download/346/229>
- Darwin, M. Et Al. (2021) *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/354059356>
- Fera Dan Pramuditha, C.A. (2021) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Xiaomi* Di Kota Palembang,” *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), Hal. 1–13. Tersedia Pada: <https://doi.org/10.35957/Prmm.V3i1.1611>
- Forinta, V. (2015) “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Minat Beli Konsumen,” 2(2), Hal. 29–44. Tersedia pada: <https://jurnal-umberau.com/index.php/camjournal/article/view/815>
- Handayani, J., Deriawan, D. Dan Hendratni, T.W. (2020) “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods,” *Journal Of Business And Banking*, 10(1), Hal. 91. Tersedia Pada: <https://doi.org/10.14414/Jbb.V10i1.2261>
- Harjadi, D. Dan Arraniri, I. (2021) *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*. Tersedia pada: https://rama.uniku.ac.id/id/eprint/18/15/Monograf%20Experiential%20Marketing_compressed.pdf

- Hidayat, R.N. (2022) “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* (Studi Pengguna *Smartphone Xiaomi* Di Kabupaten Kebumen),” Hal. 1–11. Tersedia pada: <http://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/id/eprint/1163>
- Hidayati, S.N. (2022) *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)*. Universitas Semarang. Tersedia pada: <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2018/B.111.18.0088/B.111.18.0088-15-File-Komplit-20220222012049.pdf>
- Irianda, D. Dan Yamini, E.A. (2023) “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel *Xiaomi* (Studi Pada Konsumen Ponsel *Xiaomi* Di Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta),” 5(1), Hal. 47–58. Tersedia pada: <https://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/article/view/157/95>
- Magdalena, M. Dan Armansyah (2022) “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Lubuk Pandan Kec. 2x11 Enam Lingkung Kab. Padang Pariaman,” *Jurnal Pundi*, 6(1), Hal. 219–230. Tersedia Pada: <https://doi.org/10.31575/Jp.V6i1.415>
- Masturiyah (2022) “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Geprek Benu Rawamangun Jakarta Timur,” *Nber Working Papers*, (201 8), Hal. 89. Tersedia pada: <http://repository.stei.ac.id/9362>
- Moh. Zaki Kurniawan (2021) “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* Wilayah Blitar,” 7(2), Hal. 152–164. Tersedia pada: <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/download/19552/7938>
- Mustika Sari, R. Dan Prihartono (2021) “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise),” *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), Hal. 1171–1184. Tersedia pada: <https://drive.google.com/file/d/1FVWE-fsIt-i4qwwlFFat2IpHTZXs9Lg/view>
- Putra, Y.P., Ulfiya, D. Dan Slahanti, M. (2023) “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung*,” *Solusi*, 21(1), Hal. 20–29. Tersedia Pada: <https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i1.6068>
- Rahmat, R. (2018) *Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang*. Tersedia pada: <https://repository.radenfatah.ac.id/2962/1/RAHMAT%20REDHO%20%2814190271%29.pdf>
- Ratih, S. Dan Sukati, I. (2024) “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Xiaomi* Di *Erafone Megamall*,” Hal. 1–12. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/383852511>

- Rifal, M. (2018) *Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Smartphone Xiaomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Counter Warna - Warni Cell*. Tersedia pada:
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1704902&val>
- Rukhmana, T. (2021) “*Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls) Page 25,*” *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls)*, 5(3), Hal. 110–116. Tersedia pada: <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>
- Sahir, S.H. (2022) *Metodologi Penelitian*. Medan: Kbm Indonesia. Tersedia pada:
[https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafriada.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafriada.pdf)
- Sriwahyuni, A. (2018) *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang, Uin Raden Fatah Palembang*. Uin Raden Fatah. Tersedia pada: <http://repository.radenfatah.ac.id/9854>
- Suprayogi, A. (2020) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di C59 Bandung*. Universitas Pasundan Bandung. Tersedia pada: [Http://Repository.Unpas.Ac.Id/49744/1/Cover Sa Anggi.Pdf](http://Repository.Unpas.Ac.Id/49744/1/Cover%20Sa%20Anggi.Pdf)
- Susilowati, I.H. Dan Utari, S.C. (2022) “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Mama Kota Depok,” *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), Hal. 134–140. Tersedia Pada: <https://doi.org/10.31294/Eco.V6i1.12806>.
- Syamsumarlin, S. Dan Zaini, M. (2023) “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bontang Selatan Yang Menggunakan Smartphone Merek Vivo),” *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), Hal. 1495. Tersedia Pada: <https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i2.1360>.
- Zed, E.Z. Dan Kartini, T.M. (2023) “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa, Cikarang),” *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 7(2), Hal. 7217–7237. Tersedia pada:
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/7363/6089>
- Zusrony, E. (2008) *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. Tersedia pada:
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/203/227>