

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *FLASH SALE*
DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE PADA
KALANGAN MAHASISWA FEBM UMRAH
TANJUNGPINANG**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**FATIMAH
2104020021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

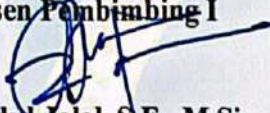
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fatimah
Nim : 2104020021
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul : Pengaruh *Online Customer Review*, *Flash Sale* dan *Live Shopping*
Skripsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Pada
Kalangan Mahasiswa FEBM UMRAH Tanjungpinang

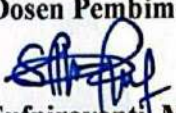
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

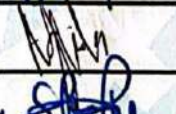
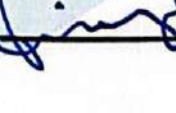
Dosen Pembimbing I


Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Dosen Pembimbing II


Sufniravanti, M.E
NIP. 199208122022032011

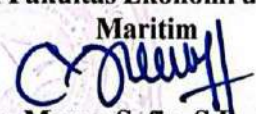
Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Ketua Penguji		11/8-25
<u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji I		11/8-25
<u>Agriend.S Putra, S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji II		11/8-25
<u>Sufnirayanti, M.E</u> NIP. 199208122022032011	Penguji III		11/08/2025
<u>Firmansyah Kusasi, S.T., M.M</u> NIP. 196706072021211002	Penguji IV		11/08/25

Tanggal Lulus : 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Fatimah
NIM : 2104020021
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Flash Sale* dan *Live Shopping* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Pada Kalangan Mahasiswa FEBM UMRAH Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan siding skripsi

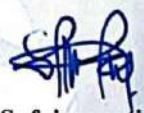
Tanjungpinang, 22 juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP.198508222019031012


Sufnirayanti, M.E
NIP.199208122022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tivasiningsih, S.E., M.Si
NIP.199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Fatimah
NIM : 2104020021
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Flash Sale* dan *Live Shopping* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Pada Kalangan Mahasiwa FEBM UMRAH Tanjungpinang

Dengan Ini Saya Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang , 4 Agustus 2025

fat pernyataan,
 Fatimah

Nim. 2104020021

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh *Online Customer Review*, *Flash Sale* dan *Live Shopping* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Shopee Pada Kalangan Mahasiswa FEBM UMRAH Tanjungpinang.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Mahadan dan Ibu Linda, atas segala kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tak ternilai selama ini. Terima kasih karena telah memberikan pendidikan yang layak, memperjuangkan segala kebutuhan dengan sepenuh hati, dan senantiasa melangitkan doa-doa terbaik bagi penulis. Kehadiran dan cinta tulus Bapak dan Ibu menjadi semangat utama dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini. Gelar ini tidak akan pernah tercapai tanpa kerja keras dan doa yang terus mengiringi setiap langkah penulis.
2. Terimakasih kepada Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, yang merupakan Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Terimakasih kepada Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji

4. Terimakasih kepada Ezki Tiya siningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Bapak Abdul Jalal, S.E., M.Si dan dosen pembimbing II Ibu Sufnirayanti, M.E yang telah memberikan arahan, masukan serta semangat kepada penulis pada saat bimbingan.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Saudara Kandung, abang Mizwar, kakak Farida, S.Ak, kakak Paramita, adik Muhammad Fahmi, serta keponakan penulis Aqila Zura Putri Misa, Rafasya Fatih Zhafran dan Muhafaz Asyraf Algifari atas semangat, dukungan dan kepercayaan yang senantiasa diberikan. Telah menjadi sumber motivasi dan semangat yang berarti dalam menyelesaikan pendidikan ini, serta terus meyakinkan penulis bahwa segala proses ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Kehadiran dan perhatian kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, dan penulis sangat bersyukur memiliki keluarga yang selalu mendukung dalam setiap langkah.
7. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat, sejak masa SMA hingga saat ini, kepada Norhapizah, S.Pd (Kak Ros) dan Laura (Sipet). Terima kasih telah menjadi lebih dari sekedar sahabat, kalian seperti saudara bagi penulis. Kehadiran kalian bukan hanya di saat senang, tetapi juga di titik terendah dan tersulit dalam perjalanan ini. Kalian telah menjadi tempat bertumpu, penguat keyakinan, dan pengingat bahwa penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini.

8. Kepada teman seperjuangan sejak awal perkuliahan hingga saat ini, yaitu Lidia Sari dan Nurul Falah. Terima kasih atas kebersamaan yang telah terjalin selama masa studi, atas kehadiran yang senantiasa mewarnai hari-hari perkuliahan, serta atas persahabatan yang begitu hangat dan tulus. Dalam berbagai keadaan, kalian tetap hadir sebagai sahabat yang menguatkan, penulis sangat menghargai setiap momen yang telah dilalui bersama.
9. Kepada sahabat sejak masa kecil hingga saat ini, Elfrida Sulistiwati Marbun, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas persahabatan yang terjaga dengan baik hingga kini, serta senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan saling menguatkan dalam berbagai situasi.
10. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan yaitu Brylian, Rahmat, Nurul, Lidia dan Muamar, tidak ada lagi kedai kopi yang bakalan rugi karna kita kelamaan nongkrong.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjunngpinang , 4 Agustus 2025



Fatimah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRAK</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pembatasan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Pustaka.....	18

2.1.1 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.1.1.2 Faktor Keputusan Pembelian.....	19
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2 <i>Online Customer Review</i>	22
2.1.2.1 Pengertian <i>Online Customer Review</i>	22
2.1.2.2 Faktor <i>Online Customer Review</i>	23
2.1.2.3 Indikator <i>Online Customer Review</i>	23
2.1.3 <i>Flash Sale</i>	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Flash Sale</i>	24
2.1.3.2 Faktor <i>Flash sale</i>	25
2.1.3.3 Indikator <i>Flash Sale</i>	25
2.1.4 <i>Live Shopping</i>	27
2.1.4.1 Pengertian <i>Live Shopping</i>	27
2.1.4.2 Faktor <i>Live Shopping</i>	28
2.1.4.3 Indikator <i>Live Shopping</i>	28
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.4.2 Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	38

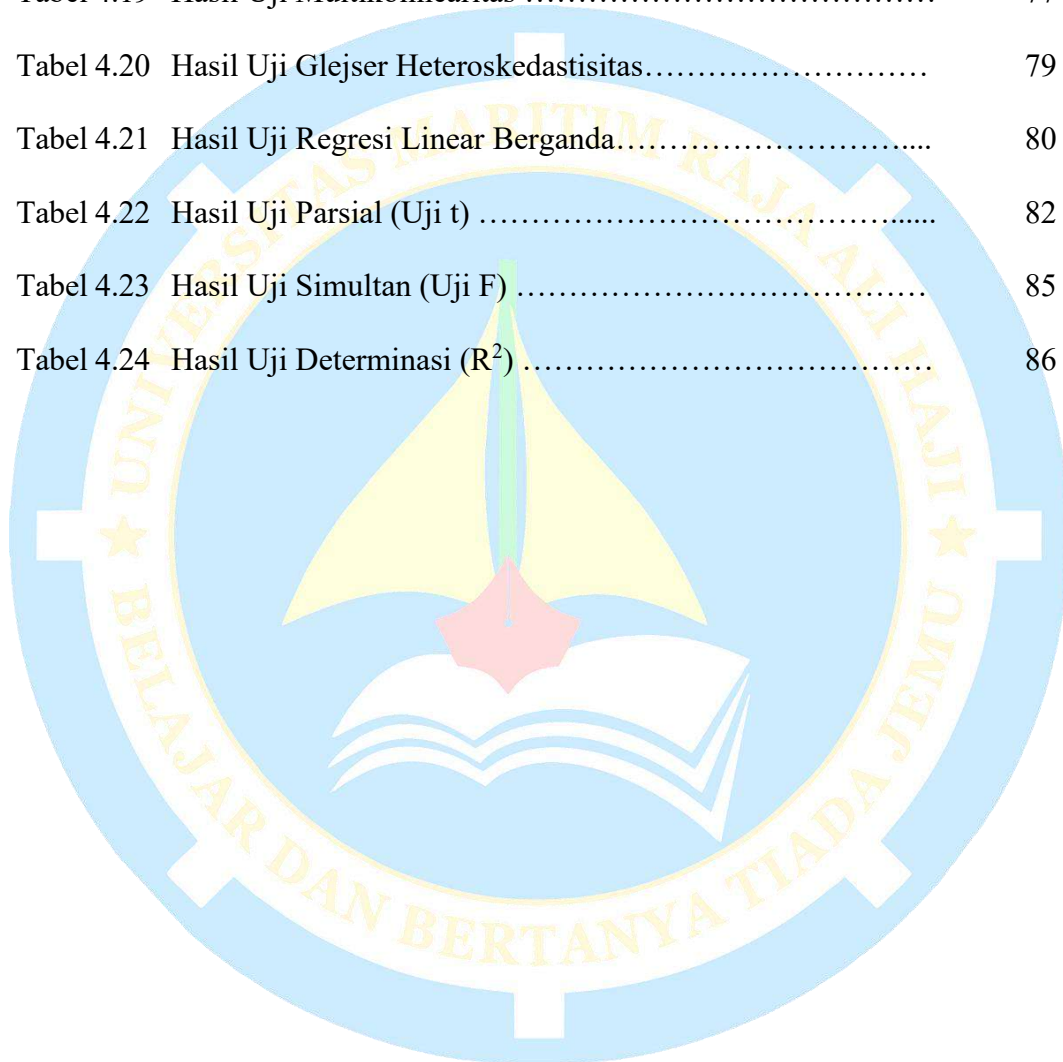
2.4.3 Pengaruh <i>Live Shopping</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.5 Hipotesis.....	40
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
3.3.1 Variabel Independen.....	42
3.3.2 Variabel Dependen.....	42
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	47
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Skunder.....	48
3.6 Metode Analisis.....	48
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	50
3.6.1.1 Uji Validitas.....	50
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	51
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	52
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53

3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.4.1	Uji Secara Parsial (Uji t)	54
3.6.4.2	Uji Secara Simultan (Uji F)	55
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1	Profil Skintific.....	57
4.1.2	Visi Dan Misi Skintific.....	58
4.1.3	Distribusi Responden.....	59
4.1.4	Karakteristik Responden.....	59
4.1.5	Deskripsi Tanggapan Responden.....	62
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	68
4.2.1	Teknik Analisis Data.....	68
4.2.2	Pengujian Kualitas Data	69
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	80
4.2.5	Uji Hipotesis.....	82
4.2.6	Pembahasan Hipotesis.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA.....	96
	LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

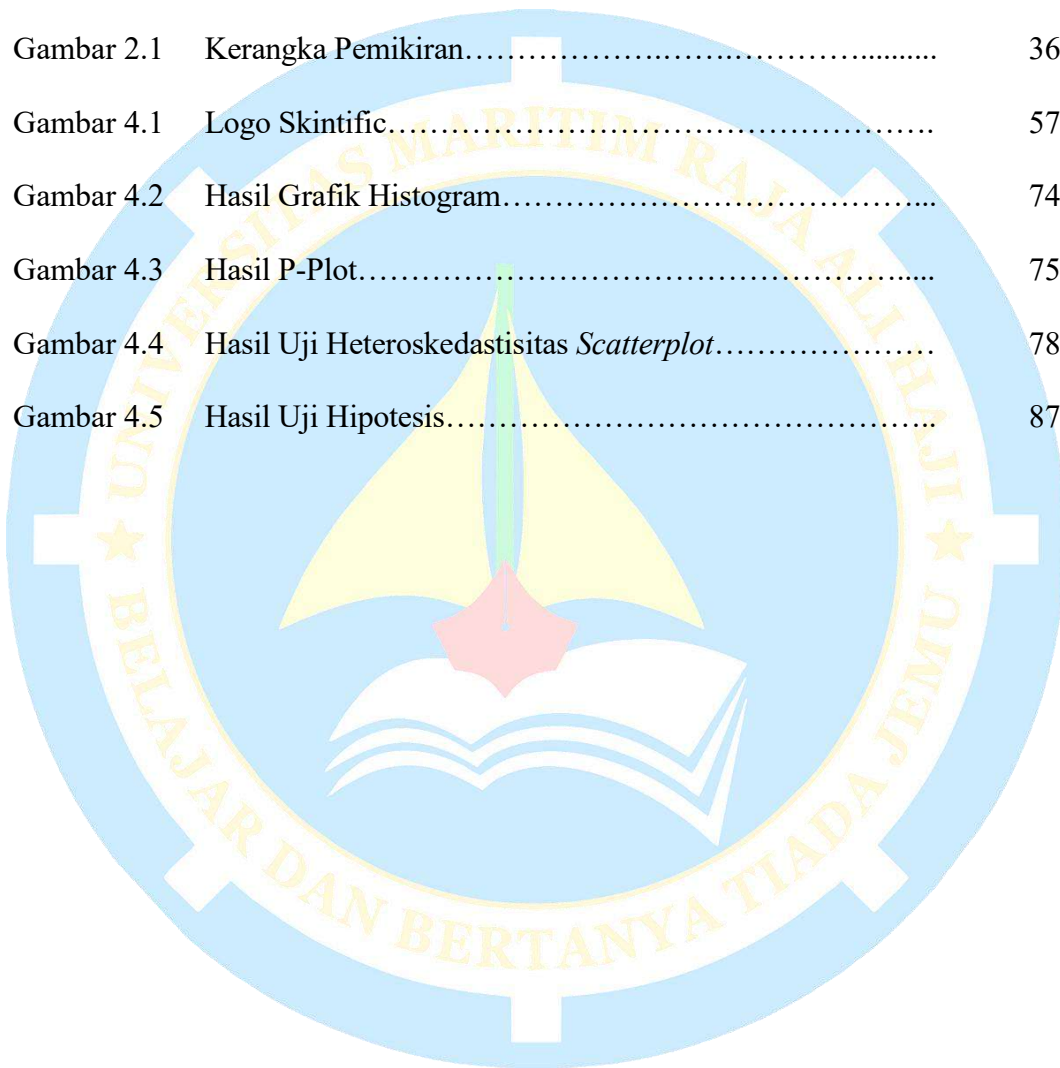
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2	Data Jumlah Mahasiswa FEBM UMRAH Tahun 2025.....	45
Tabel 3.3	Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 3.4	<i>Crounbach's Alpa</i>	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Pernah Membeli.....	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	61
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Online Customer Review</i>	63
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Flash Sale</i>	64
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Live Shopping</i>	65
Tabel 4.8	Tanggapan responden Terhadap keputusan pembelian.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i>	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Flash Sale</i>	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Live Shopping</i>	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Online Customer review</i>	72

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Flash sale</i>	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Live Shopping</i>	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan pembelian.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>One –Sampel Kolmogorov -Simirnov Test</i>	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.20 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan (Uji F)	85
Tabel 4.24 Hasil Uji Determinasi (R^2)	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengunjung <i>E-commerce</i> Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Jumlah Kunjungan Ke Situs <i>E-commerce</i> Indonesia	3
Gambar 1.3	Nilai Penjualan Skintific.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1	Logo Skintific.....	57
Gambar 4.2	Hasil Grafik Histogram.....	74
Gambar 4.3	Hasil P-Plot.....	75
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	78
Gambar 4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	87



DAFTAR GRAFIK

Garfik 4.1	Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Garfik 4.2	Hasil Pie Chart Berdasarkan Program Studi.....	62

