

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Suhairi, S., Husna, F. M., Hasanah, A., & Saragih, S. K. (2024). Strategi komunikasi global: Pendekatan untuk meningkatkan keberhasilan pasar internasional. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 12820-12825.
<https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jems/article/view/926>
- Firdaus, I., & Martadisastra, D. S. (2024). Inovasi produk, desain produk, dan kemampuan operasional berpengaruh terhadap kinerja operasional. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 817-824.
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/14248/0>
- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
<https://journal.stieip.ac.id/index.php/iga/article/view/203/pdf>
- Pasaribu, M. Y., Fathin, R. A., Hasan, S. A., Nurwulandari, A. T., Efiani, E., Jumawan, J., & Soesanto, E. (2024). Peran Kecerdasan Buatan Dalam Mendorong Inovasi Produk Dan Daya Saing Pada Bisnis Internasional Di Era Industri 5.0. *Scientifica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(7), 248-254.
<http://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/320>
- Fela, O. N. (2024). *Pengaruh Kemasan Produk, Inovasi Produk Dan Display Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Rengginang Cap Tiga Bintang Di Desa Gelung Situbondo* (Doctoral dissertation, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo).
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1335/0>
- Alisa et. al. (2021). pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado. *EMBA*, Vol. 9, No.
<https://doi.org/10.21776/jmppk.2021.01.2.11>
- Amo Sugiharto et. al. (2021). pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian janji jiwa coffe citra raya. *PAPATUNG*, Vol. 4 No.

<https://journal.jis-institute.org/index.php/jnmpsdm/article/view/274>

Arman Maulana et. al. (2022). pengaruh promosi, persepsi harga, inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada perusahaan prima collection di Bantargedang Kota Tasikmalaya. *Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi*, 1 No. <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/75>

Hasbullah dan Muchtar. (2022). pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18 Issue <https://itskhatulistiwa.ac.id/ojsapresiasiekonomi/index.php/apresiasiekonomi/article/view/460/399>

Muhammad Apriansyah,et. al. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone Di Kota Serang. *Manajemen Perusahaan*, Vol. 2 No. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>

Pande Rantika,et. al. (2021). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan digital marketing terhadap keputusan pembelian pada Angelo Store Ubud Bali. *VALUES*, Volume 2,. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i2.9867>

shandi buana dan priyo utomo. (2023). pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Hp Android di surabaya. *Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1 No. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/1013>

Sinta Maryana,et. al. (2021). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *TECHNOBIZ*, Vol. 4, No. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>

Yenni Arafah. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (Bincar Nasution (ed.)). PT. Inovasi Pratama Internasional. zein Ghozali,et. al. (2024). *Manajemen Industri* (Erfina Rianty (ed.); Cetakan Pe). PT. Green Pustaka Indonesia. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/1643>

Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 740-750. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/2687>

Hoar, M. N., Bunga, M., Dhae, Y. K., & Fanggidae, R. E. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA MASYARAKAT KOTA KUPANG. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 5(6), 1311-1319.
<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/17>

Sen, C., Arwin, A., & Sulaiman, F. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Smartphone Oppo Terhadap Keputusan Pembelian di Politeknik Cendana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(2), 386-395.
<https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jems/article/view/709>

Elini, E., & Syaifullah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan pada PT Maju Telekomunikasi Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 40-56.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>

Triatmaja, I. N. A., & Ekawati, N. W. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap niat beli smartphone Oppo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(4), 412-434.
<http://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/322>

Nuraini, D., & Hendratmoko, C. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone OPPO di Kabupaten Sukoharjo. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 40-46.
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/2064>

BUKU

Ade Ismayani. (2023). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.

Billy Nugraha. (2022). *Pengembangan Uji Statistik* (M. Ady Susanto (ed.); Cetakan Pe). CV. Pradina Pustaka Grup.

Frans Teguh. (2023). *Tata Kelola Destinasi*. Gadjah Mada University Press.

Retno Sugiharti, et. al. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar*. Pustaka Rumah Cinta.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. (10th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gideon, A., Lestari, N. T., Bano, V. O., Sari, M. N., Wicaksono, D., Adriana, N. P., Ibrahim, S., Faroh, M. N., & Anwar, K. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan*. Pradina Pustaka.
- Iskandar, A., M, A. R. J., Fitriani, R., Ida, N., & Sitompul, P. H. S. (2023). *Dasar Metode Penelitian*. Yayasan Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia.
- Noerchoidah, E. a. (2022). *Dasar-dasar Kewirausahaan* (A. Sofatunisa (ed.)). CV. Mega Press Nusantara.
- Rahmadi. (2011). *Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.); Cetakan ke). Antasari Press. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.); Cetakan ke). Antasari Press.
- Rasmini, N. W., & M. Hidayat, M. M. R. P. M. (2023). *Buku Ajar Statistika Pendidikan*. Penerbit P4I.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.); Cetakan ke2). Alfabeta, CV.
- Sumanto. (2014). *Statistika Deskriptif* (cetakan ke). Media Pressindo.
- Sunarjo, W. A. (2024). *Manajemen Inovasi* (Moh. Nasrudin (ed.); Cetakan ke). PT Nasya expanding Management.
- Surjaatmadja, S. (2024). *Metodologi Penelitian untuk Kualitas Riset Terbaik*.
- Syekh, S., Akbar, A., Adriani, E., & Putri, H. T. (2023). *Dasar-dasar Statistik Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit NEM.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian* (Edisi ke-3). Andi.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Penerbit Salemba.
- Widarto Rachbini, dkk. (2021). *METODE RISET EKONOMI & BISNIS: Analisis Regresi-SPSS & SEM-Lisrel*. INDEF.
- Zunan Setiawan, E. a. (2023). *Perilaku Konsumen* (E. dan Sepriano (ed.); Cetakan ke). PT. Sonpedia Publhsing Indonesia.
- Zulaika Matondang, M. S., & Hamni Fadlilah Nasution, M. P. (2022). *Praktik*

Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS. Merdeka Kreasi Group. Salemba Empat

Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat

Keller, P. K. dan K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing 15th Edition* Pearson New Jersey: Pearson Prentice Hall. Jakarta.

