

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE OPPO PADA MASYARAKAT
TANJUNGPINANG TIMUR**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

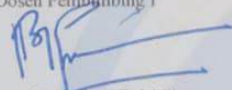
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Firda
Nim : 2104020151
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Masyarakat Tanjungpinang Timur.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

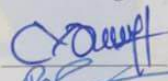
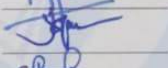
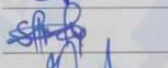
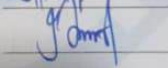
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Bunga Paramita SE, M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II


Suwirayanti M.E.
NIP. 199208122022032011

Nama	Panitia Penguji, Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Myrna Sofia, SE, M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Ketua Penguji		12/8-25.
<u>Bunga Paramita SE, M.Si</u> NIP. 198401122024212016	Penguji I		12/8-25
<u>Frada Randa, S.E., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji II		11/8-25
<u>Suwirayanti M.E.</u> NIP. 199208122022032011	Penguji III		11/08/2025
<u>Hi. Iranita, M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji IV		12/8/2025

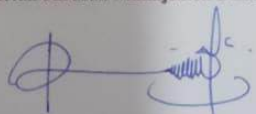
Tanggal Lulus : 04 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, SE, M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdv Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Firda
Nim : 2104020151
Program studi : Manajemen
Judul skripsi : Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone oppo pada masyarakat tanjungpinang timur

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan sidang skripsi

Tanjungpinang, 07 juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Bunga Putramita, SE., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II



Sufairayanti, M.E.
NIP. 199208122022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

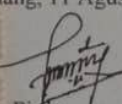
Nama : Firda
Nim : 2104020151
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan pembelian Handohone Oppo Pada Masyarakat Tanjungpinang Timur.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini menyatakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 11 Agustus 2025




Firda
Nim. 2104020151

MOTO HIDUP

***“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
Dai dapat (pahala) dari (kebijakan) yang di kerjakannya dan mendapat
(siksa) Dari (kejahatan) yang diperbuatnya”
(Q.S AI-baqarah:286)***

***“ maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S AI-Insyirah:5-6)***

***“ god have perfec timing, never late. It takes a little patience and it takes a
lot of faith, but it’s a worth the wait”***

***“ Orang lain ngak akan paham struggle dan masa sulit kita, yang mereka
ingin tahu hanya bagian dari success stories nya aja. Jadi berjuanglah
untuk diri sendiri meskipun ngak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri
kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita
perjuangkan hari ini.***

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, rahmat, serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Masyarakat Tanjungpinang Timur”. Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S. M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak pada kesempatan ini sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Bunga Paramita, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
3. Ibu Sufnirayanti., M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
4. Ibu Dr. Myrna Sofia, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Ezky Tyaningsih, S.E., M.Si selaku koordinator Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.

6. Kedua Orang Tua penulis Bpk. Arif dan Ibu Wa Emi, untuk beliau berdua skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang meraih mimpi dan cita-cita.
7. Kepada saudara perempuan saya yang bernama Fatma dan suaminya yang telah memberikan suport serta bantuan finansial kepada saya untuk kelancaran skripsi sehingga saya mendapatkan gelar saat ini.
8. Kepada Saudara-saudara kandung saya yang bernama Fatma, Dirman, Sirman, Nurfila, Siswan, Sisman Dan Sila. Penulis berterimakasih atas suport yang diberikan kepada penulis selama awal sampai akhir perkuliahan.
9. Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2021, terima kasih telah menjadi teman yang baik, terima kasih semua dukungan, keceriaan, kebahagiaan, kekompakan, kekeluargaan, kesabaran, pembelajaran, dan sebagainya. Doa yang terbaik untuk kalian semua, semangat untuk meraih gelar S.M dan cita-cita yang kita harapkan
10. Seluruh dosen dan staf Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak bisa disebutkan oleh penulis satu-persatu, yang telah membimbing dan mengajarkan banyak ilmu yang bermanfaat.
11. Terakhir, terimakasih kepada wanita tangguh yang bisa bertahan sampai sejauh ini. Kadang pemikirannya yang selalu ambisi dalam mencapai keinginannya yang tinggi namun juga terkadang isi kepalanya yang sulit dimengerti, yaitu sang penulis diri saya sendiri, Firda. Seorang anak ke-5 yang berjalan memasuki usia 23 tahun. Terimakasih telah hadir di dunia ini, menjadi bagian perjalanan

panjang yang penuh tantangan. Kini, di garis finish, kamu berhak merayakan setiap detik yang telah dilalui. Kamu kuat, kamu hebat, dan kamu pantas untuk merasa bangga.

Tanjungpinang, 11 Agustus 2025



Firda



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Inovasi Produk	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Harga	18
2.1.4 Keputusan Pembelian	21
2.2 Review Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27

2.4.1 Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian	27
2.4.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	27
2.4.3 Pengaruh inovasi produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian	28
2.5 Hipotesis	29
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	30
3.1.1 Objek Penelitian	30
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
3.3.1 Variabel Independen	31
3.3.2 Variabel Dependen	32
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	34
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Metode Analisis	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Uji Kualitas Data	39
3.6.2.1 Uji Reliabilitas	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3.1 Uji Normalitas	40
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	40
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41

3.6.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji)	41
BAB IV : HASIL DAN PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Distribusi Responden	46
4.3 Gambaran Umum Responden	47
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.4 Deskripsi Tanggapan Responden	51
4.4.1 Deskripsi Variabel inovasi produk (X1)	51
4.4.2 Deskripsi Variabel kualitas produk (X2)	52
4.4.3 Deskripsi Variabel harga (X3)	53
4.4.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.5.1 Teknik Analisis Data	55
4.5.2 Pengujian Analisis Data	55
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.5.4 Uji Regresi Linear Berganda	62
4.5.5 Uji Hipotesis	63
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80
DOKUMENTASI	82

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Hasil Pra-Survey inovasi produk	4
Tabel 1. 3	Hasil Pra-Survey kualitas produk	7
Tabel 2. 1	Review Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. 3	Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 4. 1	Distribusi Responden	46
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	50
Tabel 4. 6	Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	51
Tabel 4. 7	Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi	52
Tabel 4. 8	Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk	53
Tabel 4. 9	Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..	54
Tabel 4. 10	Hasil Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	55
Tabel 4. 11	Hasil Validitas Variabel Promosi	56
Tabel 4. 12	Hasil Validitas Variabel Inovasi Produk	56
Tabel 4. 13	Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4. 14	Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan	57
Tabel 4. 15	Uji Reliabilitas Variabel Promosi	58
Tabel 4. 16	Uji Reliabilitas Inovasi Produk	58
Tabel 4. 17	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 18	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	60
Tabel 4. 19	Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 20	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	62

Tabel 4. 21	Hasil Uji Statistik t	64
Tabel 4. 22	Hasil Uji Koefesien Determinasi	66
Tabel 4. 23	Hasil Uji Signifikan Simultan	66



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Pertumbuhan pangsa pasar Handphone Oppo pada januari 2024....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1	Hasil Pie Card Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2	Hasil Pie Card Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3	Hasil Pie Card Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4	Hasil Grafik Histogram	59
Gambar 4.5	Hasil Grafik P-Plot	59
Gambar 4.4	Hasil Uji Heterokedasitas	62
Gambar 4.4	Hasil Uji Hipotesis	67

