

ABSTRAK

Devita Hidayu, 2025 : Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SOAR dan QSPM Pada UMKM Fresh Bakery Tanjung Balai Karimun. Tim Promotor: Hj.Iranita,SE.,M.Si; Abdul Jalal,S.E.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis menggunakan metode SOAR dan QSPM pada UMKM fresh bakery tanjung balai karimun. Adapun pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Pengambilan data yang diperoleh dalam penelitian ini dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini pada penerapan strategi pengembangan bisnis UMKM fresh bakery menunjukkan, Fresh Bakery telah melakukan pengembangan bisnis dengan baik. Owner Fresh Bakery mengatakan dalam wawancaranya beberapa hal penting dalam pengembangan bisnisnya yaitu, struktur organisasi, teknologi dan juga inovasi. Selain hal tersebut, lokasi toko yang strategi dan hubungan baik dengan reseller menjadi kunci penting dalam pengembangan bisnis. Penerapan pendekatan SOAR pada usaha fresh bakery menunjukkan, pada matriks IE berada pada kuadran I yaitu strategi tumbuh dan membangun. Matriks SOAR menghasilkan 4 alternatif strategi yaitu strategi SA, OA, SR, dan OR. Kemudian, penerapan pendekatan QSPM pada usaha fresh bakery. Pendekatan QSPM dilakukan dari analisis SOAR yang menunjukkan hasil (OR1) dengan nilai TAS 6,872 yaitu membuat UMKM menjadi lebih populer.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan Bisnis, UMKM, SOAR, QSPM.

ABSTRACT

Devita Hidayu, 2025 : Business Development Strategy Using the SOAR and QSPM Methods at the Fresh Bakery MSME in Tanjung Balai Karimun. Promoters: Hj. Iranita, SE., M.Si; Abdul Jalal, SE., M.Si.

This study aims to determine the business development strategy using the SOAR and QSPM methods at the Fresh Bakery MSME in Tanjung Balai Karimun. This study employed a qualitative descriptive analysis method. Data collection in this study utilized observation, interviews, and documentation. The data used in this study included primary and secondary data. The results of this study, regarding the application of the Fresh Bakery MSME business development strategy, indicate that Fresh Bakery has successfully developed its business. The Fresh Bakery owner, in an interview, mentioned several important factors in developing his business, namely organizational structure, technology, and innovation. Furthermore, a strategic store location and good relationships with resellers are key factors in business development. The application of the SOAR approach to the Fresh Bakery business indicates that the business is in quadrant I, representing growth and development strategies, in the IE matrix. The SOAR matrix yields four alternative strategies: SA, OA, SR, and OR. The QSPM approach is then applied to the fresh bakery business. The QSPM approach was implemented based on the SOAR analysis, which showed results (ORI) with a TAS value of 6.872, which makes MSMEs more popular.

Keywords: *Strategy, Business Development, UMKM, SOAR, QSPM.*