

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
METODE SOAR DAN QSPM PADA UMKM FRESH
BAKERY TANJUNG BALAI KARIMUN**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Devita Hidayu
NIM : 2004020042
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SOAR dan QSPM Pada UMKM Fresh Bakery Tanjung Balai Karimun

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, SE., M.Si

NIP.1970082722021212003

Dosen Pembimbing II

Abdul Jalal, S.E., M.Si

NIP.198508222019031012

Dosen Penguji

Nama

H. Catri Jintar, SE., M.Si

NIP.196210191993101002

Hj. Iranita, SE., M.Si

NIP.1970082722021212003

Roni Kurniawan, M.Si

NIP. 197710032021211001

Abdul Jalal, SE.M.Si

NIP. 198508222019031012

Fradya Randa, S.E., M.E.

NIP. 198909262022031005

Jabatan

Ketua Penguji

Penguji II

Penguji III

Penguji IV

Penguji V

Tandatangan

Tanggal

11/8/25

8/8/2025

.....

12/4/2025

8/8/25

.....

8/8-25

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025



Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdya Absari Indah Pratiwi, SE. M. Si

NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Devita Hidayu
NIM : 2004020042
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode
SOAR dan QSPM Pada UMKM Fresh Bakery Tanjung
Balai Karimun

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing I



HJ. IRANITA, SE., M.Si
NIP.197008272021212003

Dosen Pembimbing II



ABDUL JALAL, S.E., M.Si
NIP.198508222019031012

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



EZKY TIYASININGSIH, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Devita Hidayu
NIM : 2004020042
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode
SOAR dan QSPM Pada UMKM Fresh Bakery Tanjung
Balai Karimun

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik sarjana di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Ringgi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 17 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Devita Hidayu
2004020042

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan KaruniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SOAR dan QSPM Pada UMKM Fresh Bakery Tanjung Balai Karimun”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubung dengan selesainya proposal penelitian ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, nasehat dan doa dari berbagai pihak, proposal penelitian ini tidak akan selesai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Akuang, selaku pemilik dari usaha Fresh Bakery yang telah bersedia memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Bapak Prof. DR. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu DR. Myrna Sofia, M.Si., selaku Dekan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu Ezky Tiyaningsih, S.E., M.Si, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.

5. Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, masukan, arahan, serta saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Abdul Jalal. SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Segenap Dosen Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mengajar dengan Ikhlas sehingga penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Kepada ibu saya Syamsidar yang telah memberikan doa, nasehat, serta kesabarannya dalam merawat penulis. Penulis berharap dapat menjadi anak yang membanggakan dan berguna.
9. Kepada Almarhum ayah saya Daeng Muhammad yang menjadi inspirasi saya agar bisa menjadi anak yang sukses.
10. Terima kasih juga kepada kakak saya Nur Kamariah yang telah senantiasa sabar dan selalu menemani penulis dalam melakukan wawancara.
11. Terima kasih juga kepada Almarhum abang saya Syahrul Amri yang selalu memberikan semangat dan memberikan nasehat kepada penulis yang hidup jauh dari keluarga.
12. Terima kasih kepada kakak senior sekaligus teman saya Annisa Nurrahmah yang telah sabar mendengar keluh kesah, membimbing, serta memberikan masukan dan saran dalam pengerjaan skripsi ini

13. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya Siti Rahmah yang telah memberikan dukungan, menemani selama perkuliahan dan juga telah sabar mendengar keluh kesah penulis.
14. Terima kasih kepada ibu kos saya Farida Ariyani yang telah siap sedia menjaga saya ketika saya sakit dan jauh dari ibu saya.
15. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian penelitian ini.

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis berharap agar penelitian-penelitian selanjutnya lebih sempurna dalam melakukan penelitian yang serupa dalam penulisan maupun penyusunannya. Karena hal itu, penulis mengharapkan kritik dan saran penyusunan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tanjungpinang, 17 Juli 2025
Penulis,



Devita Hidayu

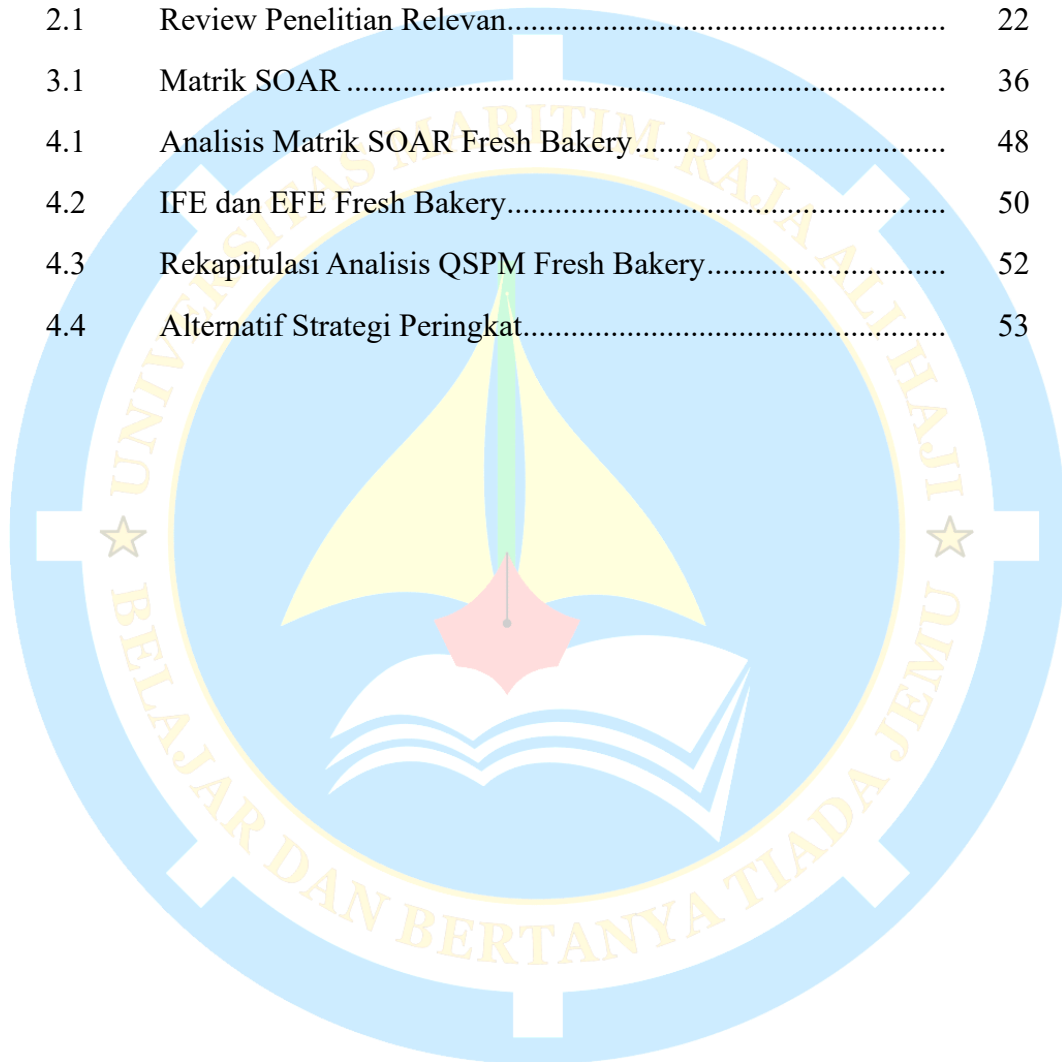
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Strategi.....	11
2.1.2 Pengembangan Bisnis.....	14
2.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	18
2.1.4 UMKM	20
2.2 Review Penelitian Relevan	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.1.1 Objek.....	27
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	27

3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	28
3.3.1	Variabel Penelitian	28
3.3.2	Pengukurannya	29
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.5	Metode Analisis	30
3.5.1	Reduksi Data.....	31
3.5.2	Penyajian Data.....	31
3.5.3	Penarikan Simpulan dan Verifikasi.....	31
3.7	Analisis SOAR	34
3.8	Matriks IFE dan EFE	36
3.9	Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Deskripsi Umum Usaha Fresh Bakery	40
4.1.1	Sejarah Fresh Bakery	40
4.1.2	Keadaan Usaha	41
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
4.2.1	Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Fresh Bakery	43
4.2.2	Penerapan Analisis SOAR Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Fresh Bakery	45
4.2.3	Penerapan Analisis QSPM Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Fresh Bakery	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	57
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1`	Data Omzet Penjualan per Tahun Fresh Bakery	5
1.2	Data Penjualan per Bulan Fresh Bakery	6
2.1	Review Penelitian Relevan.....	22
3.1	Matrik SOAR	36
4.1	Analisis Matrik SOAR Fresh Bakery.....	48
4.2	IFE dan EFE Fresh Bakery.....	50
4.3	Rekapitulasi Analisis QSPM Fresh Bakery.....	52
4.4	Alternatif Strategi Peringkat.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1`	Grafik Jumlah UMKM di Indonesia (2018-2023)	3
2.1	Kerangka Pemikiran	27
3.1	Matriks IE (Internal-Eksternal)	39
4.1	Matriks IE Fresh Bakery	51

