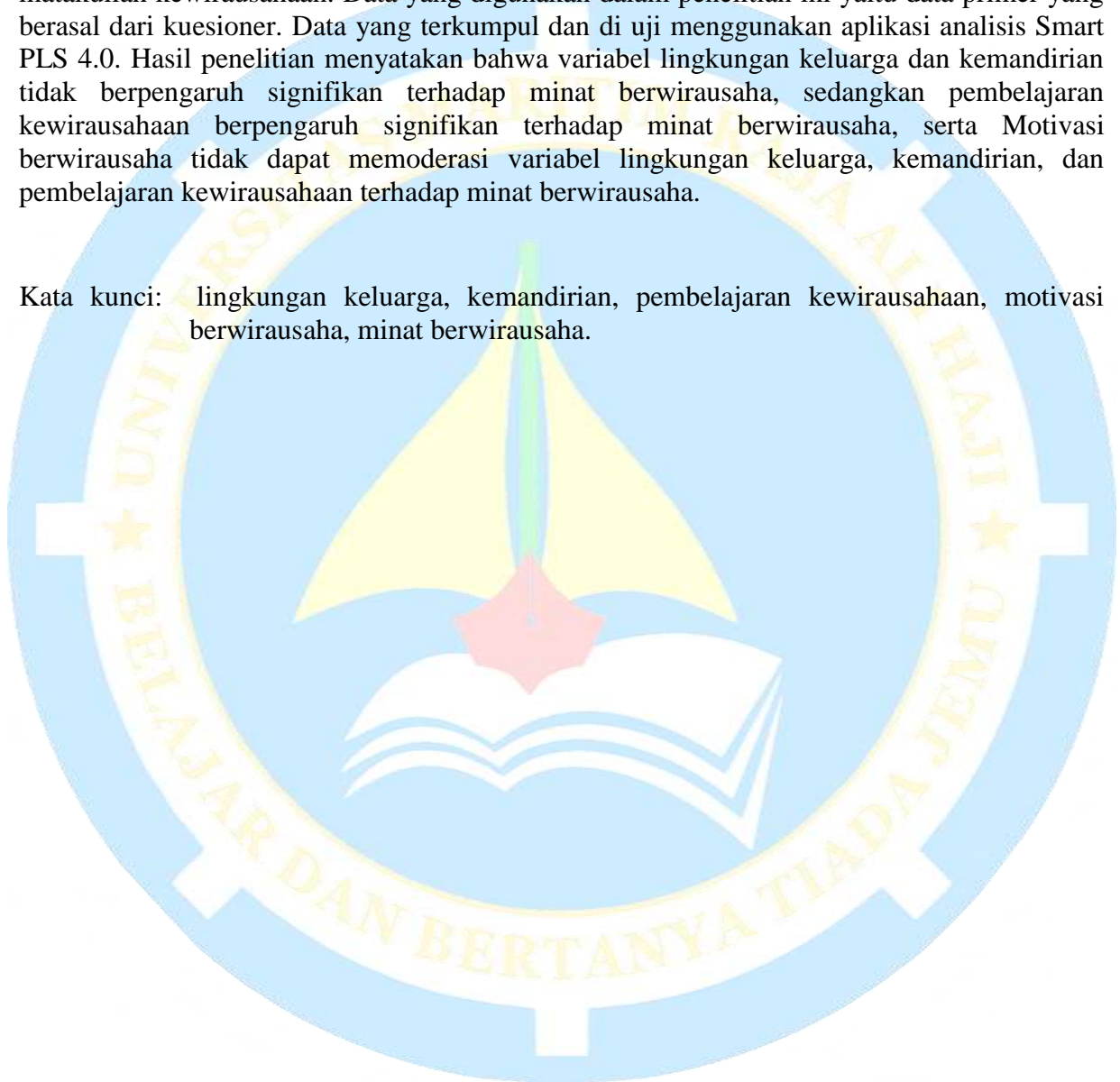


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Lingkungan Keluarga, Kemandirian, dan Pembelajaran Kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi sebagai pemoderasi pada mahasiswa FEBM UMRAH. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FEBM UMRAH. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 responden yang pernah mengambil matakuliah kewirausahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari kuesioner. Data yang terkumpul dan di uji menggunakan aplikasi analisis Smart PLS 4.0. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel lingkungan keluarga dan kemandirian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, serta Motivasi berwirausaha tidak dapat memoderasi variabel lingkungan keluarga, kemandirian, dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: lingkungan keluarga, kemandirian, pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha.



ABSTRACT

This study aims to determine whether family environment, independence, and entrepreneurship learning influence entrepreneurial interest, with motivation as a moderator in students of the Faculty of Economics and Business (FEBM) at UMRAH. This study used quantitative research. The population was FEBM students at UMRAH. The sample consisted of 94 respondents who had taken entrepreneurship courses. The data used in this study were primary data derived from questionnaires. The collected data were analyzed using the Smart PLS 4.0 analysis application. The results showed that family environment and independence variables did not significantly influence entrepreneurial interest, while entrepreneurship learning significantly influenced entrepreneurial interest. Entrepreneurial motivation did not moderate the effects of family environment, independence, and entrepreneurship learning on entrepreneurial interest.

Keyword: *family environment, independence, entrepreneurship learning, entrepreneurial motivation, entrepreneurial interest.*

