

**STRATEGI PELAKU EKONOMI KREATIF DALAM PENGEMBANGAN
USAHA DI DESA EKANG ANCULAI KECAMATAN TELUK SEBONG
KABUPATEN BINTAN**

Oleh:

**Ega Evitaningrum
NIM. 180569201080**

ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan bentuk ekonomi yang bertumpu pada kreativitas, pengetahuan, dan ide inovatif sebagai aset utama dalam menciptakan nilai tambah. Pelaku ekonomi kreatif di Desa Ekang Anculai terdiri atas beberapa jenis usaha mulai dari usaha makanan, jajanan hingga kerajinan. Usaha UMKM di Desa Ekang Anculai mendukung potensi peningkatan ekonomi daerah yang berdekatan langsung dengan kawasan wisata lagoi. Pelaku ekonomi kreatif memiliki strategi peningkatan usaha yang bertujuan untuk meningkatkan taraf ekonominya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi ekonomi kreatif di Desa Ekang Anculai dalam mengembangkan usahanya. Konsep teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni teori pilihan rasional yang dikemukakan oleh James Coleman. Menurut Coleman, teori ini menyoroti keberadaan aktor dan sumber daya. Metode pengambilan data dilakukan secara kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara kepada pelaku ekonomi kreatif yang terdiri atas usaha jajanan, cake dan bakery, serta usaha kerajinan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pelaku ekonomi kreatif melakukan beberapa strategi pengembangan usaha dengan cara; Pemilihan dan Pengolahan Bahan Baku, Pengemasan Produk, Peningkatan Varian Rasa dan Perizinan produk. Selain itu UMKM Desa Ekang Anculai melakukan perluasan jaringan pasar dengan cara promosi melalui media sosial dan pasar online. Kemudian dari beberapa UMKM Desa Ekang Anculai juga aktif mengikuti even-even bazar yang diselenggarakan oleh instansi daerah. Beberapa pelaku ekonomi kreatif Desa Ekang Anculai juga menjalin kerjasama kepada pelaku pariwisata pada kawasan wisata lagoi, hal-hal diatas dilakukan untuk memperluas skala usaha dan merupakan strategi pengembangan UMKM di Desa Ekang Anculai.

Kata kunci : Ekonomi Kreatif, Desa Ekang Anculai, Pengembangan Usaha

**STRATEGIES OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
(MSME) IN BUSINESS DEVELOPMENT IN EKANG ANCULAI
VILLAGE, TELUK SEBONG DISTRICT, BINTAN REGENCY**

**By:
Ega Evitaningrum
NIM. 180569201080**

ABSTRACT

The creative economy is a form of economy that relies on creativity, knowledge, and innovative ideas as its primary assets in creating added value. Creative economy actors in Ekang Anculai Village comprise several types of businesses, ranging from food and street vendors to crafts. MSMEs in Ekang Anculai Village offer the potential for regional economic growth, as they are directly adjacent to the lagoon tourism area. Creative economy actors employ business development strategies aimed at improving their economic standing. This study aims to analyze the creative economy strategies in Ekang Anculai Village in developing their businesses. The theoretical concept used in this study is the rational choice theory proposed by James Coleman. According to Coleman, this theory highlights the existence of actors and resources. The data collection method was qualitative descriptive by conducting interviews with creative economy actors consisting of snack, cake and bakery businesses, and craft businesses. The results of the study indicate that creative economy actors carry out several business development strategies by means of: Selection and Processing of Raw Materials, Product Packaging, Increasing Flavor Variants and Product Licensing. In addition, MSMEs in Ekang Anculai Village expand their market network by means of promotions through social media and online markets. Several MSMEs in Ekang Anculai Village also actively participate in bazaar events organized by regional agencies. Several creative economy actors in Ekang Anculai Village also collaborate with tourism actors in the Lagoi tourist area. These efforts are intended to expand their business scale and are part of the MSME development strategy in Ekang Anculai Village.

Keywords : Creative Economy, Ekang Anculai Village, Business Development