

## DAFTAR REFERENSI

- Anggun, T. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia (Studi Pada Usaha Pengolahan Kerupuk Mekar Sari di Karangklesem, Purwokerto Selatan)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Anita, R., Azky, S., Firlina, S., Oktaviani, N. R., & Zulni, M. (2024). Dampak Sosialisasi Kepada Ukm Untuk Meningkatkan Pengetahuan Mengenai Pemasaran Pada Media Sosial. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 21-23.
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92-101.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.
- Abubakar. R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Makassar:CV. syakir Media Press.
- Budiwitjaksono, G. S., Azzahra, N. U. S., Wijaya, A. O., Imtihani, E., Rosita, K. R., & Maulana, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Jasa Dalam Upaya Mendukung Peningkatan Perekonomian Pada UMKM Pemancingan Kelapa Gading Rembang: Studi Sosial Media Marketing Pada Instagram UMKM Kelurahan Rembang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 76-86.
- Betrix, B. (2023). *Buku Ajar Sosiologi Ekonomi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Cempraningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi kreatif sebagai poros pengembangan pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106-125.
- Deanova, S., Yunita, T., Moses, H., & Ramadan, R. (2023). Strategi pengembangan usaha (ukm) untuk meningkatkan citra kota malang di wisata kuliner dan tempat pariwisata. *Cross-border*, 6(1), 664-678.

- Damsar. (2017). *Pengantar teori sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Fauza, Z. (2022). Dampak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus UMKM Kuliner di Kecamatan Padang Tualang, Kab. Langkat). *Jurnal*, 7.
- Fahmi Nurfatwa, Pricilia Siska Sintia M, Frea Puspita Damayanti, & Atya Zahra Rizqina. (2024). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Usaha (NIB) dan Sertifikasi Halal Pada UMKM di Kelurahan Empangsari. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 1(5), 87-92
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan program pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493-498.
- Fani, F., Rombe, E., Bachri, S., & Palawa, M. R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dihuntap Pombewe Kabupaten Sigi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 178-184.
- Ginting, A. M., Rivani, E., Saragih, J. P., & Wuryandani, D. (2018). *Strategi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- INDEF. 2024. "Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan Umkm di Indonesia." 10–40.
- Mulia, F., & Sulungbudi, B. M. (2019). Pemanfaatan Teknologi Digital pada UMKM (studi penggunaan internet pada PPKM Kabupaten Bandung). *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2).
- Nugroho, I. I. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Dusun Serut. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(1), 43-59.
- Purwiantoro, M. H., SW, D. F. K., & Hadi, W. (2016). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM). *Eka Cida*, 1(1).
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi pengembangan UKM digital dalam menghadapi era pasar bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136-147.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Suherry, S., & fajar saputra Belly, M. S. T. (2024). *Manajemen pembangunan*

*desa yang efektif*. CV. AZKA PUSTAKA.

- Syahbudi, M., & Ma, S. E. I. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.
- Suardana, I. M. (2025). *Strategi Pertumbuhan Bisnis UMKM: Peran Inovasi dalam Personaliti, Sosiologi, dan Lingkungan*. Seval Literindo Kreasi.
- Titah, U. P. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Kabupaten Bima)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Tanjungpura*, 195-206.
- Hudiyono, R. F., & Safitri, D. (2022). Analisis Program Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Oleh Pt Lima Pondasi Bersama. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)*, 4(2), 1.
- Raihan, M., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Pengembangan UMKM Melalui Media Sosial. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 27-34.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Redi, A., Marfungah, L., Fansuri, R. F., Prawira, M., & Lafentia, A. (2022). Perizinan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm): Bentuk Pemberdayaan, Perlindungan Hukum Dan Mewujudkan Negara Kesejahteraan. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(1), 282-292.
- Wirawan, P. D. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- <https://kepri.kemenag.go.id/page/det/desa-ekang-anculai-gelar-festival-kuliner-hasil-perkebunan>
- Valentina, A., Suryaningsih, S., Pangestoeti, W., Yahya, G. Y., & Rolisti, D. (2024). Pelatihan Digital Marketing Dalam Rangka Penguatan Kapasitas UMKM Desa Ekang Anculai. *Khidmat: Journal of Community Service*, 1(1), 46-54.
- Umdiana, N., Suprihatin, N. S., & Kodriyah, K. (2018). Pengembangan UKM Melalui Desain Produk dan Kemampuan Bersaing. *Prosiding Sembadha*, 1, 169-176.

- Rahmawati, D., Meliana, M., Wahyuni, W. T., Maulidiyah, I., Saqila, E., Eilma, S., ... & Lovirna, F. (2024). Pentingnya Izin PIRT Bagi UMKM: Literature Review Article. *OBAT: Jurnal Riset Ilmu Farmasi Dan Kesehatan*, 2(1).
- Pepriyana, A., Anggrainy, N., Alawiyah, N. S., & Wahyuni, S. (2024). Pemberdayaan sosial dan ekonomi kreatif dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat pesisir Desa Mantang Lama. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 171-186.
- Yanto, M., Putra, F. N. S., Amelia, R., Rahayu, P., Ramadanti, P. M., & Mayuddin, M. (2023). Peningkatan Daya Saing Umkm Rengginang Comel Melalui Optimalisasi Penyusunan Laporan Keuangan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 4139-4143.
- Robiani, B., Mukhlis, M., Sukanto, S., Hamira, H., & Apriani, D. (2024). Peningkatan Kualitas Packaging Produk UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan di Desa Sungsang 4. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 5(1), 31-42.
- Rohmania, D. R., Nasrullah, M., Utami, Y. L., & Caniago, S. A. (2023). Pengaruh pasar online terhadap minat beli konsumen dan dampaknya pada pasar tradisional:(Studi kasus di pasar tradisional kajen). *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 222-229.
- Juwairiyah, I., Andrianto, M., & Syafitri, R. (2022). Peran perempuan dalam membangun umkm di kota tanjungpinang. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, Dan Budaya*, 2(2), 150-160.
- Usman, H dan Akbar, P, S. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Putri, S. R. (2022). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Ghendis Shop Metro Timur Melalui Media Sosial* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).