

**STRATEGI PELAKU EKONOMI KREATIF DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA DI DESA EKANG ANCULAI  
KECAMATAN TELUK SEBONG KABUPATEN BINTAN**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG  
2025**

**STRATEGI PELAKU EKONOMI KREATIF DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA DI DESA EKANG ANCULAI  
KECAMATAN TELUK SEBONG KABUPATEN BINTAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**

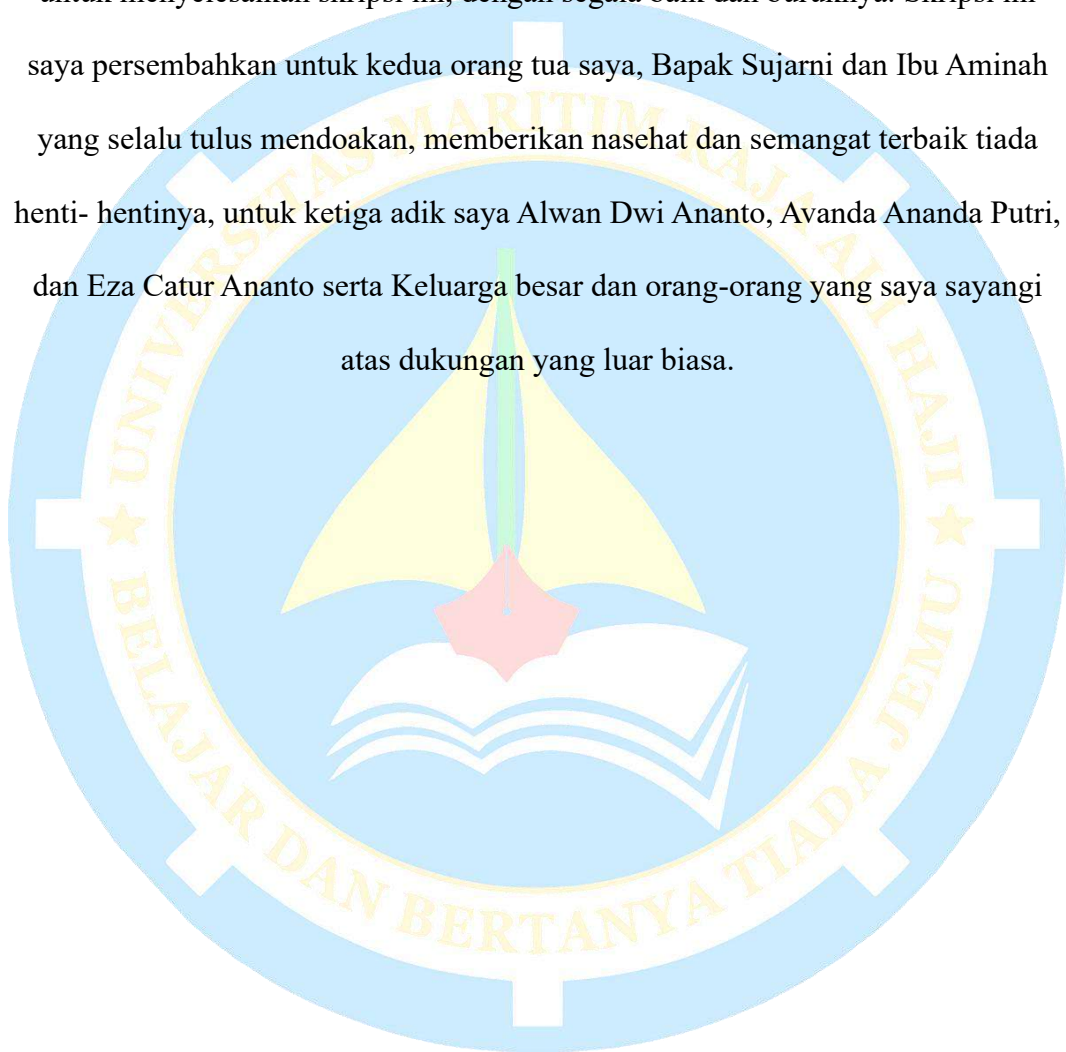


**EGA EVITANINGRUM  
NIM. 180569201080**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG  
2025**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan atas segala limpahan karunia-Nya. Yang telah memberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, dengan segala baik dan buruknya. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Sujarni dan Ibu Aminah yang selalu tulus mendoakan, memberikan nasehat dan semangat terbaik tiada henti- hentinya, untuk ketiga adik saya Alwan Dwi Ananto, Avanda Ananda Putri, dan Eza Catur Ananto serta Keluarga besar dan orang-orang yang saya sayangi atas dukungan yang luar biasa.



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ega Evitaningrum  
Nomor Induk Mahasiswa : 180569201080  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Maritim Raja Ali Haji  
Judul Skripsi : Strategi Pelaku Ekonomi Kreatif Dalam Pengembangan Usaha Di Desa E kang Anculai Kecamatan Teluk Sebong Kabupaten Bintan.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Referensi.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari tidak benar.

Tanjungpinang, 21 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Ega Evitaningrum  
NIM.180569201080

**PERSETUJUAN  
SKRIPSI UNTUK DIUJIAN**

Dosen Pembimbing Usulan Penelitian mahasiswa:

Nama : Ega Evitaningrum


Nomor Induk Mahasiswa : 180569201080

Program Studi/Departemen/  
Konsentrasi : Sosiologi

Judul Usulan Penelitian : Strategi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Usaha di Desa Ekang Anculai Kecamatan Teluk Sebong Kabupaten Bintan.

Setelah mempelajari dan menilai sistematika dan materi masing-masing bab dalam Skripsi ini, dinyatakan memenuhi ketentuan normatif dan kriteria metode penelitian ilmiah, untuk itu dinilai layak serta disetujui untuk diujikan.

Menyetujui, tanggal: 20 Juli 2025  
Pembimbing Utama,



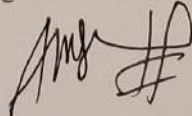
Assist. Prof. Rahma Syafitri, M.Sos.  
NIP/NIDN. 0020088502

Menyetujui, tanggal: 23 Juli 2025  
Pembimbing Pendamping,



Assist. Prof. Caslavera, S.Sos., M.Si  
NIP/NIDN. 0011099108

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Sosiologi



Assist. Prof. Annissa Valentina, S.Sos., M.A  
NIP/NIDN. 0226029101

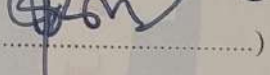

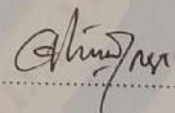
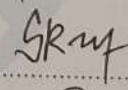

## PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ega Evitaningrum  
Nomor Induk Mahasiswa : 180569201080  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Maritim Raja Ali Haji  
Judul Skripsi : Strategi Pelaku Ekonomi Kreatif Dalam  
Pengembangan Usaha Di Desa E kang  
Anculai Kecamatan Teluk Sebong  
Kabupaten Bintan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dalam Sidang Skripsi pada tanggal 31 Juli 2025 dan disetujui serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji.

### Dewan Penguji,

1. Assist. Prof. Tri Samnuzulsari, S.Sos., M.A  
NIP. 198406182014042001 Ketua (.....)
2. Assist. Prof. Rahma Syafitri, M.Sos  
NIP. 198508202015042001 Anggota 1 (.....)
3. Assist. Prof. Casiavera, S.Sos., M.Si  
NIP. 199109112022032017 Anggota 2 (.....)
4. Assist. Prof. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP. 197704162021212004 Anggota 3 (.....)
5. Assist. Prof. Dr. Teguh Setiandika Igiyasi, M.Si  
NIP. 198707302022031003 Anggota 4 (.....)

Disahkan Oleh:  
Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Sayed Fauzan Riyadi, S. Sos., IMAS  
NIP. 198207072015041002

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan khadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pelaku Ekonomi Kreatif Dalam Pengembangan Usaha Di Desa Ekang Anculai Kecamatan Teluk Sebong Kabipaten Bintan ”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosiologi. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.PI, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu pengetahuan di kampus ini.
2. Dr. Sayed Fauzan Riyadi, S.Sos., IMAS selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberi kesempatan kepada peneliti sehingga dapat menjadi bagian dari keluarga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Adi Muzwardi, S.IP., M.A.M.H.I. Selaku Ketua Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas maritim Raja Ali Haji yang telah memberi kesempatan kepada peneliti sehingga dapat menjadi bagian dari keluarga Sosiologi.

4. Assist. Prof. Dr. Teguh Setiandika Igiyasi, M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Assist. Prof. Annissa Valentina, S.Sos., M.A. Selaku Koordinator Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Assist. Prof. Rahma Syafitri, M.Sos. Selaku dosen pembimbing utama yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini. Beserta dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya selama masa penyusunan skripsi ini.
7. Assist. Prof. Casiavera, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini. Beserta dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya selama masa penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
9. Seluruh Bapak dan Ibu staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu peneliti dalam mempersiapkan berkas selama proses penyusunan skripsi.
10. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Sujarni dan Ibu Aminah yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, semangat, doa, dan dukungan baik secara

material maupun moral yang tiada hentinya kepada saya selama menempuh pendidikan. Serta seluruh keluarga besar yang tidak pernah hentinya memberikan semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang.

11. Mas Imam Pangestian Saputra S.Pi dan Mbak Nella Dwi Amiyati S.Pi yang telah memberikan banyak sekali arahan, motivasi serta dukungan dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh narasumber yang bersedia membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
13. Sahabat saya yaitu Hasbrina Aisyah Mardi, Ayu Lestari, Cristina Lorenza Damanik, Dwi Silvani, Estariani Iskandar, dan Sabrina Oktani, yang telah memberikan banyak sekali dukungan, arahan dan motivasi dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
14. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri. Ega Evitaningrum. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih karna memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin walaupun berbagai tekanan diluar keadaan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Tanjungpinang, 21 Juli 2025



Ega Evitaningrum  
NIM. 180569201080

**PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, sebagai sivitas akademika Universitas Maritim Raja Ali Haji:

Nama : Ega Eitaningrum  
Nomor Induk Mahasiswa : 180569201080  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Maritim Raja Ali Haji  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

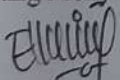
**STRATEGI PELAKU EKONOMI KREATIF DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA DI DESA EKANG ANCULAI  
KECAMATAN TELUK SEBONG KABUPATEN BINTAN**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Maritim Raja Ali Haji berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Tanjungpinang  
Pada tanggal: 07, Agustus, 2025

Yang Menyatakan,

  
Ega Eitaningrum  
NIM.180569201080

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK DIUJIANKAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian .....	9
1.4.Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Kerangka Teori .....	12
2.3. Kerangka Pemikiran .....	14
2.4. Definisi Konsep .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	17
3.2. Objek Penelitian .....	17
3.3. Fokus Penelitian .....	17
3.4. Sumber Data .....	17
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6. Informan .....	20
3.7. Teknik Analisa Data.....	21
3.8. Jadwal Penelitian .....	23
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1. Deskripsi Objek dan Lokasi Penelitian .....	24
4.1.1. Kondisi Geografis Desa E kang Anculai.....	26
4.1.2. Kondisi Demografis Desa E kang Anculai.....	26
4.2. Hasil Penelitian.....	30
4.2.1. Karakteristik Informan .....	30
4.2.2. Strategi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM.....	33
4.2.2.1. Memperluas Jaringan Pasar .....	32
4.2.2.2. Strategi Pengolahan Produk UMKM Desa E kang Anculai	43

<b>BAB 5 PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelaku Ekonomi Kreatif di Desa Ekang Anculai	6
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	19
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	21
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	23
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Ekang Anculai	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Jumlah Penduduk Desa E kang Anculai Berdasarkan Suku Bangsa	27
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Desa E kang Anculai Berdasarkan Pekerjaan	28
Gambar 4.3 Jumlah Penduduk Desa E kang Anculai Berdasarkan Jenis Usaha	29
Gambar 4.4 Kerjasama Pemasaran UMKM Desa E kang Anculai	33
Gambar 4.5 UMKM Bina Karya Desa E kang Anculai mengikuti Even UMKM	36
Gambar 4.6 Pemasaran Produk Bakery dan Cake	38
Gambar 4.7 Pemasaran UMKM Jajanan	39
Gambar 4.8 Pemasaran Produk Rengginang Comel	39
Gambar 4.9 Pemasaran Produk Bakery	40
Gambar 4.10 Desain Produk UMKM Jajanan Rengginang Comel	51
Gambar 4.11 Pengemasan Produk UMKM Cake dan Bakery	53
Gambar 4.12 Pengemasan Produk UMKM Cake dan Bakery	55
Gambar 4.13 Pengemasan Produk UMKM Bina Karya Desa E kang Anculai	57
Gambar 4.14 Peningkatan Varian Rasa UMKM Jajanan Rengginang Comel	61
Gambar 4.15 Peningkatan Varian Rasa UMKM Cake dan Bakery	62

