

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN, HARGA DAN *FOOD VLOGGER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN PADA  
PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI KOTA TANJUNGPINANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**



**FEBRI RAYANTI SITUMORANG  
NIM 2104020120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Febri Rayanti Situmorang  
NIM : 2104020120  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Pemasaran, Harga dan *Food Vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Pada Pengguna *Tiktok Shop* Di Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dosen Pembimbing I  
**Menyertujui,**



**Dr. Rafki RS, S.E., MM**  
NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II



**Edinur Ilham, S.E., M.E**  
NIP. 199103072022031006

### Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Bunga Paramita, SE, M.SI NIP. 198401122024212016	Ketua		8/8/2025
Dr. Rafki RS, S.E., MM NIP. 197609252021211003	Penguji I		05-08-2025
Nur Bayti, S.I. Kom, M.E NIP. 198710182022032003	Penguji II		05/08/25
Edinur Ilham, S.E., M.E NIP. 199103072022031006	Penguji III		09/08/25
Hj Iranita, M.Si NIP. 197008272021212003	Penguji IV		8/8/2025

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Mariana Sofia, SE., M.Si**  
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis



**Risdya Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si**  
NIP. 199012132018032001

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Febri Rayanti Situmorang

NIM :2104020120

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Pemasaran, Harga dan *Food Vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Pada Pengguna *Tiktok Shop* Di Kota Tanjungpinang

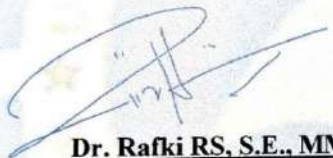
Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 03 Juli 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Dr. Rafki RS, S.E., MM**  
NIP. 197609252021211003



**Edinur Ilham, S.E., M.E**  
NIP. 199103072022031006

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



**Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si**  
NIP. 199202052022032010

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febri Rayanti Situmorang

NIM ; 2104020120

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Pemasaran, Harga dan *Food Vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Pada Pengguna *Tiktok Shop* Di Kota Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 04 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan,



**Febri Rayanti Situmorang**  
**NIM. 2104020120**

## MOTTO

### In the Name Of Jesus Christ

“Jangan takut, percaya saja”  
(Markus 5:36)

” Aku melayangkan mataku ke gunung-gunung; dari manakah akan datang pertolonganku? Pertolonganku ialah dari TUHAN, yang menjadikan langit dan bumi. Ia takkan membiarkan kakimu goyah, Penjagamu tidak akan terlelap.”  
(Mazmmur 121:1-3)

Berdoalah, desak Tuhan sesukamu. Jika doa itu tersulam dengan bahan yang halus, jangankan sebuah keinginan, konon surga pun bisa diberikan.

“You'll never know if you never try” Febri Rayanti

” Tangan Tuhan sedang merenda, Suatu karya yang agung mulia Saatnya kan tiba nanti Kau lihat pelangi kasihNya” (Maria Shandi)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus, atas limpahan berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH KONTEN PEMASARAN, HARGA DAN *FOOD VLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN PADA PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI KOTA TANJUNGPINANG"**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firmansyah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim beserta Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.

4. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E selaku Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.
5. Bapak Roni Kurniawan, M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu memberikan arahan dalam membuat keputusan selama perkuliahan.
6. Bapak Dr. Rafki RS, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Edinur Ilham, SE., ME selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, kritik dan koreksi dengan penuh perhatian sejak awal penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Staf dan Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah membantu memudahkan segala urusan administratif dan mendukung dalam kelancaran proses pendidikan penulis.
9. Kedua Orang Tua yaitu Ayah Enim Situmorang dan Ibu Rismawati Br Sihite dan Abang dan Kedua Adik saya Bagus Mulana Situmorang, Miduk Situmorang dan Christina Situmorang serta keluarga besar yang selama ini senantiasa memberikan perhatian, do'a, dan dukungannya.

10. Untuk Sahabat saya yaitu Sunita, Yati Octaviani Br Sihite, Wahyuni Detri Syahrully, Hellen, Mela Rhamadani, Putri Arika yang selalu memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
11. Untuk teman-teman Shintya Veni Doloksaribu, Roberkat Sela Lubis, Nico Alex, Hizkia yang telah berjuang dan menemani serta memberikan dukungan.
12. Untuk teman yang perskripsweetan Anjelina Sitinjak, Valentino Manullang, Nabila Qori, Lisa Agustina, Novri Yanti yang always membantu dalam penyusunan skripsi ini
13. Teman-teman Mahasiswa Angkatan 2021 yang banyak memberikan bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.

Tanjungpinang, 04 Agustus 2025



Febri Rayanti Situmorang

## DAFTAR ISI

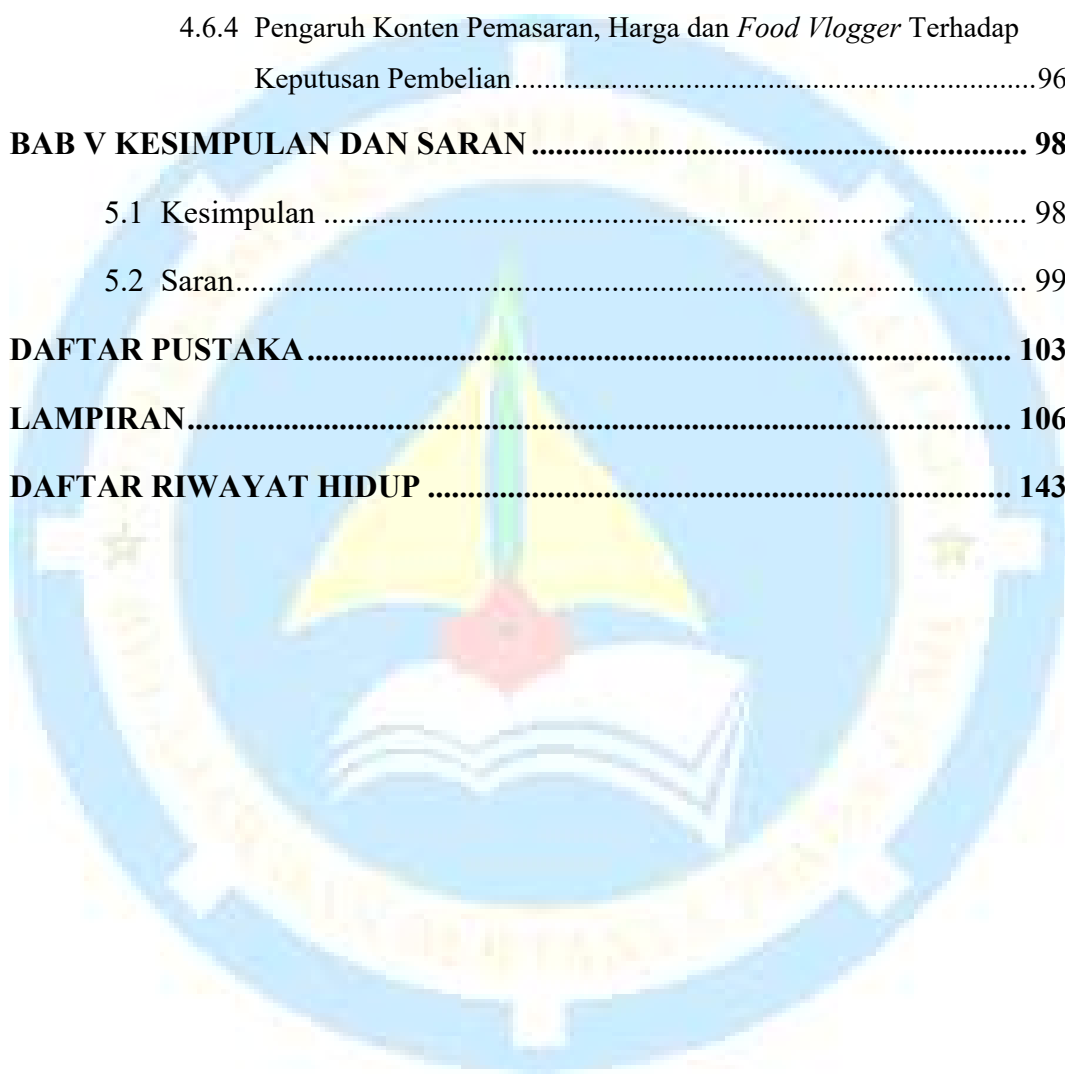
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Pembatasan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	16

2.1.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.1.1 Faktor-Faktor Keputusan pembelian.....	18
2.1.1.2 Indikator Keputusan Pembelian: .....	20
2.1.2 Teori Komunikasi Pemasaran .....	22
2.1.3 Konten Pemasaran.....	23
2.1.3.1 Faktor – Faktor Konten pemasaran .....	24
2.1.3.2 Indikator Konten pemasaran .....	26
2.1.4 Harga.....	28
2.1.4.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	29
2.1.4.2 Indikator Harga.....	29
2.1.5 <i>Food Vlogger</i> .....	30
2.1.5.1 Faktor – Faktor pemilihan <i>Food Vlogger</i> .....	31
2.1.5.2 Indikator <i>Food vlogger</i> .....	33
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	46
2.4.1 Pengaruh Konten pemasaraan terhadap Keputusan pembelian.....	46
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian .....	47
2.4.3 Pengaruh <i>Food vlogger</i> terhadap Keputusan pembelian .....	47
2.4.4 Pengaruh Konten pemasaran, Harga, dan <i>Food vlogger</i> terhadap Keputusan pembelian produk Makanan ringan pada pengguna <i>Tiktokshop</i> di Kota Tanjungpinang.....	48
2.5 Hipotesis.....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50

3.3.1	Variabel Independen .....	51
3.3.2	Variabel Dependen.....	51
3.4	Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel .....	54
3.5	Prosedur Pengumpulan Data .....	56
3.5.1	Sumber Data.....	56
3.5.1.1	Data primer .....	56
3.5.1.2	Data Sekunder.....	56
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5.2.1	Kuesioner (Angket) .....	57
3.5.2.2	Studi Pustaka .....	58
3.6	Metode Analisa .....	58
3.6.1	Uji Validitas .....	58
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	59
3.7	Metode Analisis Data.....	59
3.7.1	Uji Statistika Deskriptif.....	60
3.7.2	Uji Asumsi .....	60
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	60
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	61
3.7.3	Analisis Regresi Berganda .....	61
3.7.4	Uji Hipotesis .....	62
3.7.4.1	Uji Hipotesis secara simultan (Uji F).....	62
3.7.4.2	Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T) .....	62
3.7.4.3	Koefisien Determinasi .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.1.1	Gambaran Umum Tiktok Shop.....	64
4.2	Distribusi Responden .....	65
4.3	Gambaran Umum Responden .....	66
4.3.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.3.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.3.3	Identitas Responden Berdasarkan Domisili.....	68
4.3.4	Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	68
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.4.1	Deskripsi Variabel Konten Pemasaran (X1).....	69
4.4.2	Deskripsi Variabel Harga (X2).....	72
4.4.3	Deskripsi Variabel <i>Food Vlogger</i> .....	75
4.4.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	77
4.5	Hasil Penelitian .....	79
4.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	79
4.5.2	Uji Kualitas Data.....	80
4.5.2.1	Uji Validitas.....	80
4.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	81
4.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.5.3.1	Uji Normalitas .....	82
4.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	84
4.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	85
4.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	87
4.5.5	Uji Hipotesis .....	88
4.5.5.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	88
4.5.5.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	91

4.5.6 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
4.6 Pembahasan Penelitian .....	93
4.6.1 Pengaruh Konten Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
4.6.3 Pengaruh <i>Food Vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	95
4.6.4 Pengaruh Konten Pemasaran, Harga dan <i>Food Vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>143</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	51
Tabel 3. 2 Pengukuran dengan Skala Likert .....	57
Tabel 4. 1 Distribusi Responden .....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili.....	68
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	69
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada Variable Konten Pemasaran .....	70
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Pada Variable Harga.....	72
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Pada Variable Food Vlogger .....	75
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Pada Variable Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov.....	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser .....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji F .....	91
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Persentase Masyarakat Belanja Melalui <i>Social Commerce</i> .....	3
Gambar 1. 2 Presentasi Negara Pengguna <i>Tiktok</i> Terbesar pada Juli 2024 .....	4
Gambar 1. 3 Data Penduduk Kota Tanjungpinang Menurut Kelompok Umur .....	5
Gambar 1. 4 Data Perbedaan penjualan <i>Tiktok Shop</i> dan <i>Tokopedia</i> .....	7
Gambar 1. 5 Data Generasi Z di kota Tanjungpinang .....	8
Gambar 3. 1 Data Penduduk Kota Tanjungpinang Menurut Kelompok Umur ....	54
Gambar 4. 1 Logo <i>Tiktok</i> .....	64
Gambar 4. 2 Hasil Grafik Histogram .....	83
Gambar 4. 3 Hasil Grafik P-Plot.....	83
Gambar 4. 4 Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i> .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2 Gambaran Umum Responden.....	111
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	112
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	123
Lampiran 5 Uji Kualitas Data .....	123
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....	127
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda .....	129
Lampiran 8 Uji Hipotesis .....	129
Lampiran 9 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	130
Lampiran 10 Tabel r.....	131
Lampiran 11 Tabel t.....	133
Lampiran 12 Tabel f.....	135
Lampiran 13 Dokumentasi.....	138