

# NGOPI SEBAGAI GAYA HIDUP DI KOTA TANJUNGPINANG: ANALISIS KEBIASAAN BUAL DI KEDAI KOPI TERSERAHLAH

Oleh

Yurdani Ardika

NIM. 180569201021

## Abstrak

Ngopi sudah menjadi budaya masyarakat Kota Tanjungpinang, kebiasaan ini sering dilakukan semua kalangan. Berbagai kalangan yang datang ke Kedai Kopi Terserahlah datang pada waktu tertentu sesuai pekerjaan dan kebiasaan waktu mereka. Tujuan penelitian ini untuk menggambarkan dan menjelaskan ragam obrolan atau bual yang dilakukan masyarakat di kedai kopi terserahlah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi teknik penentuan informan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Informan dalam penelitian ini berjumlah 5 informan. Analisis data menggunakan teori Habitus yang dikemukakan oleh Pierre Felix Bourdieu. Hasil penelitian menunjukkan Ragam bual di kedai kopi dipengaruhi oleh latar belakang pengunjung yang berbeda-beda, seperti pegawai, *freelance*, pelajar dan mahasiswa. Waktu ngopi biasanya dilakukan oleh pegawai pada saat pulang bekerja, *freelance* saat sore hari, pelajar dan mahasiswa malam hari. Ragam bual di kedai kopi terserahlah seperti masalah keluarga, pekerjaan, politik dan *game online*.

Kata Kunci: Berbual, Gaya Hidup, Kedai Kopi Terserahlah.

# NGOPI SEBAGAI GAYA HIDUP DI KOTA TANJUNGPINANG: ANALISIS KEBIASAAN BUAL DI KEDAI KOPI TERSERAHLAH

Oleh

Yurdani Ardika

NIM. 180569201021

## *Abstrack*

*Drinking coffee has become a part of Tanjungpinang City's culture, a habit often practiced by all groups. Various groups who come to the Terserahlah Coffee Shop come at certain times according to their work and habits. The purpose of this study is to describe and explain the variety of conversations or gossip carried out by people in the coffee shop. This study uses a qualitative approach with interview techniques, observation and documentation. The technique for determining informants in this study is accidental sampling. Informants in this study numbered 5 informants. Data analysis uses the Habitus theory proposed by Pierre Felix Bourdieu. The results of the study show that the variety of gossip in coffee shops is influenced by the different backgrounds of visitors, such as employees, freelancers, students and college students. Coffee time is usually done by employees after work, freelancers in the afternoon, students and college students in the evening. The variety of gossip in the coffee shop is about family issues, work, politics and online games.*

*Keywords: Chat, Lifestyle, Terserahlah Coffee Shop.*