

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2022). Penggunaan Literatur Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal KeperawatanIndonesia*, 9(1), 2003–2006. <https://doi.org/10.7454/jki.v9i1.157>
- Alif Harsan. (2021). *Jago Bikin Game Online*. Media Kita.
- Joseph, E. L. (2024). *Teori Sosiologi Konsep-Konsep Kunci Dalam Pemahaman Masyarakat (I)*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Amiruddin Ketaren. (2024). Solidaritas Sosial Komunitas Pengemudi Ojek Online (Studi Kasus Ojek Online Marbun Delivery). *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 97–113. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i4.328>
- Arif, M. C. (2020). *Dasar Dasar Kajian Budaya dan Media*. CV. Cahaya Intan XII.
- BPS. (2023). *Tanjungpinang Dalam Angka 2019*.
- Fauzi, E. P. (2020). Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnalisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana*, 5, 16–30.
- Kamil. (2021). *(Habitus x Modal) + Ranah = Praktik; Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Jalasutra.
- Herlyana, E. (2021). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13(1), 187–204.
- Pratama, R. A. (2024). Habitus Mempengaruhi Gaya Hidup Dan Identitas Sosial Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Menurut Perspektif Bourdieu. *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 80–92. <https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v2i2.3378>
- Lathief Ilhamy, M. (2023). Analisis Fenomena Budaya Ngopi Sebagai Gaya Hidup Generasi Millennial (Studi Kasus pada Coffee Shop Pasco Bagan Batu Riau). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 02(1), 267–277. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.1105>
- Syakhriani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya dan kebudayaan: Tinjauan dari berbagai pakar, wujud-wujud kebudayaan, 7 unsur kebudayaan yang bersifat universal. *Cross-Border*, 5(1), 782–791. <https://jurnal.stiabab.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1161/916>
- Yuliyanti, R. (2023). Pengaruh store atmosphere, harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian anak muda pada coffee shop di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 9(2), 152–166. <https://doi.org/10.35972/jieb.v9i2.1255>

- Ngizan, F. N., & Iqbal, M. (2023). Hubungan gaya hidup “nongkrong”, aktivitas sedentary, dan konsumsi minuman manis dengan status gizi pada mahasiswa. *Jurnal Nutrisia*, 25(1), 1–10. <https://doi.org/10.29238/jnutri.v25i1.315>
- Budiyanti, S. (2022). Memahami makna kopi dalam perilaku keseharian: Studi fenomenologi kebiasaan ngopi pada masyarakat kaki Pegunungan Hyang Barat di Kabupaten Probolinggo. *Journal of Sociology*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.21107/djs.v11i1.14926>
- Nindhita, V., & Arifin, A. (2024). Analisis faktor penyebab fenomena ngopi dalam budaya work from cafe: Studi perilaku konsumen. *Journal of Social, Culture, and Language*, 2(2), 25–32. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jscl>
- Kusor. (2022). Tradisi Budaya Melayu Menghadapi Proses Kemoderenan. *Al-Manaj : Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 2(01), 47–53.
- Lubis, A. Y. (2021). *Postmodernisme, (Teori dan Metode)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah. (2023). Fenomena ngopi di coffee shop pada Gen Z. *Social Science and Arts*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Farizi, H., Mayasari, M., & Kusumaningrum, R. (2023). Kontruksi makna dan perilaku budaya ngopi di Starbucks. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 320–328. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8307527>
- Ananda, F., Haris, S., & Erwansyah. (2023). Perilaku konsumtif remaja di warung kopi di Kota Muntok. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)*, 2(1), 875–880. <https://melatijournal.com/index.php/JISMA>
- Mangihut, S. (2019). Teori Gado-Gado Pierre Felix Bourdieu. *Jurnal Studi Kultural*, 1(2), 79–82.
- Mardianah, Y. (2021). Warisan Budaya Kopi Sekanak Kepulauan Riau. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(3).
- Nainggolan, E. P. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu. *Urnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 4, 71–80. <https://doi.org/10.22487/jimut.v4i1.107>
- Ananda, F., Haris, S., & Erwansyah. (2023). Perilaku konsumtif remaja di warung kopi di Kota Muntok. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)*, 2(1), 875–880. <https://melatijournal.com/index.php/JISMA>
- Melalatoa, M. (1985). *Kebudayaan Gayo*. Penerbit Balai Pustaka.
- Afriyadi. (2023). *Dinamika Ekonomi Pembangunan Kota Tanjung Pinang*. 1(6), 1332–1336. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj>

- Ramdani, A. B. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Victoria Di Kabupaten Sumbawa Besar*. Universitas Mummadyah.
- Elsera, M. (2021). Ngopi Sebagai Culture Masyarakat Melayu Di Kelurahan Daik Lingga. *Student Online Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 2. <https://oleh2tanjungpinang.blogspot.com/2020/02/>
- Richardson, P. B. (1986). *Hand Book of Theory and Research for the Sociology of Education*. Greenwood.
- Goodman. (2012). *Teori Sosiologi Klasik - Post Modern Edisi Terbaru (Trans;Nurhadi)* . Kreasi Wacana.
- Software Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PT. Balai Pustaka.
- Demartoro, A. (2015). Perilaku Konsum Si Kopi Sebagai Budaya M Asyarakat Konsumsi. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 1(4), 60–74.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwardi. (2008). *Dari Melayu ke Indonesia: Peranan Kebudayaan Melayu dalam Memperkokoh Identitas dan Jati Diri Bangsa*. Pustaka Pelajar.
- Bourdieu, Pierre. (1977) *Outline of Theory of Practice*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Maggio, R. (2017). *An Analysis of Pierre Bourdieu's Outline of a Theory of Practice (1st ed.)*. Macat Library.
- Berger, Peter L. & T. Luckmann. (1990) *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Sebuah Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta, LP3ES.
- Rifa'I, A. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA Press UIN Sunan Kalijaga. Jl, Marsda Adisuicpto Yogyakarta.
- Syafrida, H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA.
- Basrowi, S. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta).
- Anggito, A., & Swtianwan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jakarta.
- Abubakar. R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press