

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model penelitian analisis regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan literatur. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah simple random sampling. Penelitian dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Responden dari penelitian ini sebanyak 75 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji dari angkatan 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, secara parsial Pembayaran Digital berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, secara parsial Pengelolaan Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, dan secara simultan Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Financial Literacy, Digital Payments, and Financial Management on Student Consumptive Behavior at the Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University. This study uses a quantitative approach with a multiple linear regression analysis research model. Data was collected through questionnaires and literature. The sampling technique carried out in this study is simple random sampling. The research was conducted using SPSS version 25. The respondents from this study were 75 active students of the Faculty of Economics and Maritime Business, Raja Ali Haji University from the class of 2021. The results of this study show that partially Financial Literacy has no effect on student consumptive behavior; partially Digital Payment has a positive effect on Student Consumptive Behavior; partially Financial Management has no effect on Student Consumptive Behavior; and simultaneously Financial Literacy, Digital Payments, and Financial Management have a joint effect on Student Consumptive Behavior at the Faculty of Economics and Business Maritime of Raja Ali Haji University.

Keywords: *Financial literacy, digital payments, financial management, Consumptive Behavior*

