

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PEMBAYARAN DIGITAL,
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Muhammad Dede Riwandi
NIM. 2004020090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBARAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Dede Riwandi

Nim : 2004020090

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Sekripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

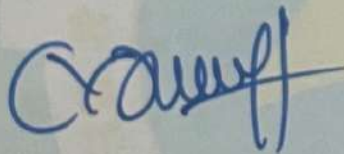
Disetujui untuk digunakan dalam Seminar Proposal / Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 16 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001



Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si.
NIP. 199202052022032010

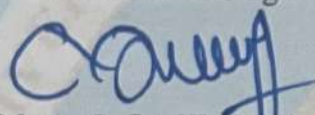
LEMBARAN PENGESAHAN

Nama : Muhammad Dede Riwardi
NIM : 2004020090
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

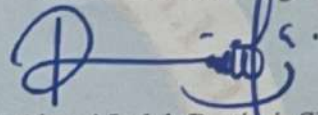
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



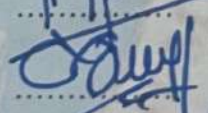
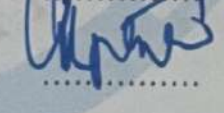
Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Dosen Pembimbing II



Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIP. 198401122024212016	Ketua Penguji		7/8/2025
2. <u>Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Penguji I		
3. <u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIP. 197710032021211001	Penguji II		8/8/2025
4. <u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji III		11/8-25
5. <u>H. Catri Jintar, SE., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji IV		11/8/25

Tanggal Lulus : 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001


Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 7 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,


Muhammad Zede Riwandi
NIM. 2004020090

MOTTO

“sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari”

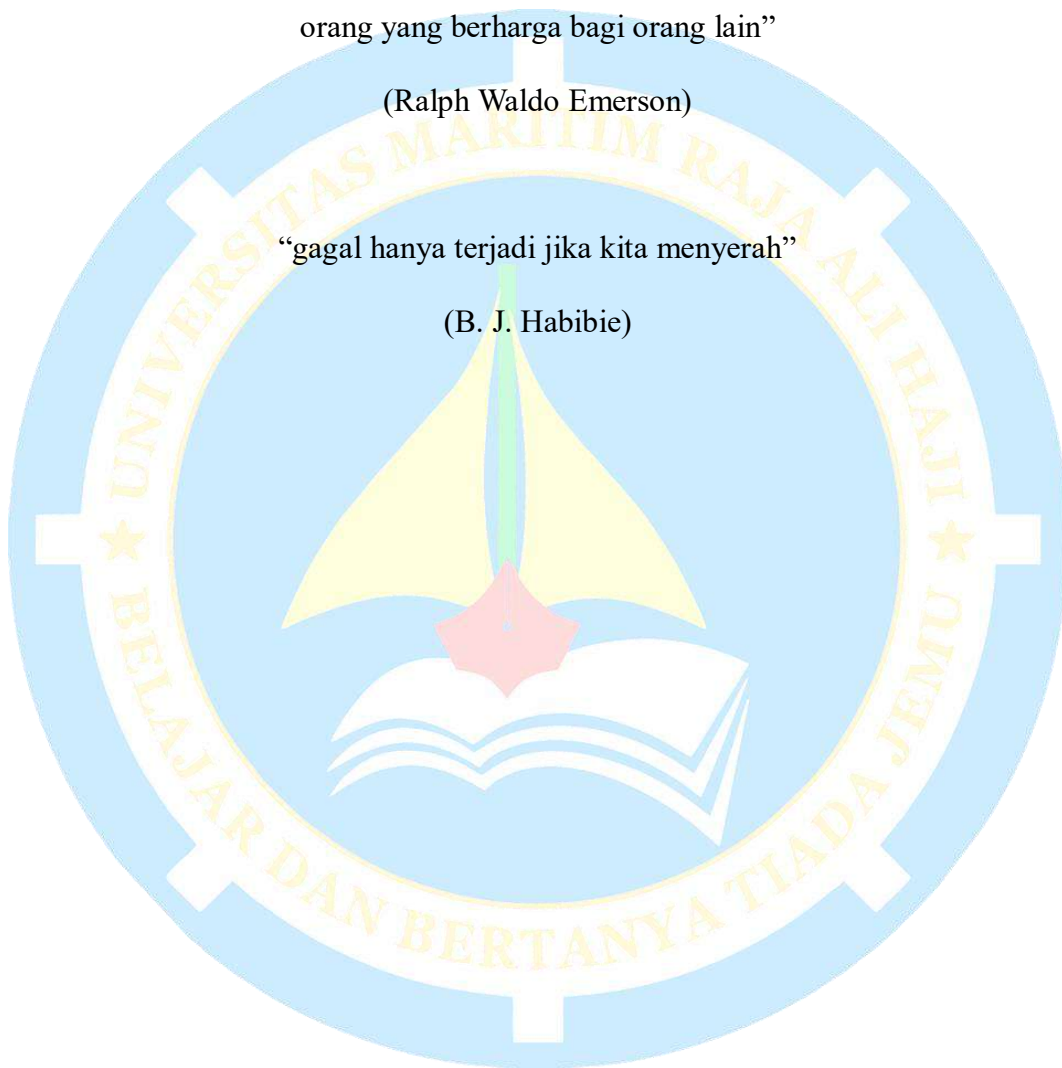
“kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi

orang yang berharga bagi orang lain”

(Ralph Waldo Emerson)

“gagal hanya terjadi jika kita menyerah”

(B. J. Habibie)



KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji hanya kepada Allah SWT, atas segala nikmat yang selalu dilimpahkan kepada hamba-Nya, baik nikmat yang tanpa diminta maupun yang dengan sengaja diminta dari-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji. ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang. Skripsi ini dapat terbuat dan diselesaikan dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, beserta seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang selalu mendukung kegiatan kemahasiswaan bagi penulis.
3. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penyusunan proposal penelitian ini.
4. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah

bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, serta kemudahan bagi Penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Sahabat – sahabat penulis yaitu Rahmandha Dasly Putrawan, Deswita Elisabeth Situmeang, Muhammad Fikri Annaufal, Astuti, dan teman-teman Mahasiswa Angkatan 2020 yang selalu berjuang dan Membantu satu sama lain.
7. Seluruh keluarga besar Kerabat Perpus, dan AND'Z serta rekan – rekan seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan sarannya kepada peneliti.
8. Terima kasih kepada “Basecamp 0.3” yang beranggotakan Beberapa Laki-laki Mahasiswa Manajemen angkatan 2020, merupakan salah satu support system terbaik yang telah menemani serta memberikan motivasi kepada penulis hingga penulis bisa berada di titik sekarang.

Tanjungpinang, 24 Juni 2025



Muhammad Dede Riwandi

NIM. 2004020090

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pembatasan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	16

2.1	Landasan Teori	16
2.1.1	<i>Teori of Plannel Behavior (TPB)</i>	16
2.2	Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1	Perilaku Konsumtif.....	17
2.2.2	Literasi Keuangan.....	24
2.2.3	Pembayaran Digital	28
2.2.4	Pengelolaan Keuangan.....	31
2.3	Review Penelitian Terdahulu.....	34
2.4	Kerangka Pemikiran	35
2.5	Pengembangan Hipotesis	36
2.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	36
2.5.2	Pengaruh Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumtif.....	36
2.5.3	Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	38
2.5.4	Pengaruh Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	38
2.6	Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.1.1	Objek Penelitian	40
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	40

3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.4	Metode Penentuan Populasi Atau Sampel	43
3.4.1	Populasi Penelitian	43
3.4.2	Sampel Penelitian	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	46
3.6	Metode Analisis	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Uji Instrumen Data	47
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.6.5	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum	53
4.1.2	Distribusi Responden.....	55
4.1.3	Karakteristik Responden.....	55
4.1.4	Deskripsi Tanggapan Responden.....	58

4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Teknik Analisis Data.....	65
4.2.2	Pengujian Kualitas Data.....	66
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.5	Uji Hipotesis.....	76
4.2.6	Pembahasan Hipotesis	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Penerimaan dan Pengeluaran Mahasiswa.....	3
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2	Jumlah Mahasiswa FEBM UMRAH.....	48
Tabel 3.3	Skala Likert.....	50
Tabel 4.1	Distribusi Responden.....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Umur.....	59
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Program Studi.....	60
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Literasi Keuangan.....	62
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Pembayaran digital.....	64
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Pengelolaan keuangan...	66
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Konsumtif.....	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Deskriptif.....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel.....	72
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	76
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	78
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (uji-t).....	81
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.....	5
Gambar 1.2	Rata-rata Inklusi Keuangan dan Pertumbuhan Ekonomi di ASEAN.....	6
Gambar 1.3	Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1	Hasil Grafik Histogram.....	74
Gambar 4.2	Hasil Grafik P-Plot.....	75
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	78

