

ABSTRAK

Rianty, 2025 : Pengaruh Partisipasi Nasabah, Tabungan Sampah, dan Hasil Penjualan Sampah Terhadap Pendapatan Nasabah Bank Sampah (Studi Kasus Bank Sampah Kabupaten Bintan).

Dosen Pembimbing : Fatahurrazak SE., M.Ak., CA, dan Suci Wahyuliza, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh dari Partisipasi Nasabah, Tabungan Sampah, dan Hasil Penjualan Sampah terhadap Pendapatan Nasabah Bank Sampah pada Bank Sampah yang ada di Kabupaten Bintan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *Metode Purposive Sampling*, sehingga dari beberapa Bank Sampah yang ada di Kabupaten Bintan hanya 3 (tiga) Bank Sampah yang masuk dalam kriteria penarikan sampel, yaitu : Bank Sampah Pensosmas, Bank Sampah Muri, dan Bank Sampah Sumber Karya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa partisipasi nasabah, tabungan sampah, dan hasil penjualan sampah berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan nasabah bank sampah.

Kata Kunci : Partisipasi Nasabah, Tabungan Sampah, Hasil Penjualan Sampah, dan Pendapatan Nasabah Bank Sampah

ABSTRACT

Rianty, 2025 : The Influence of Customer Participation, Waste Savings, and Sales

*Results Waste to the Income of Waste Bank Customers (Case Study
of Bintan Regency Waste Bank).*

Supervisor : Fatahurrazak SE., M.Ak., CA, and Suci Wahyuliza, S.E., M.Si

This study aims to determine the Influence of Customer Participation, Waste Savings, and Waste Sales Results on Waste Bank Customer Income in Waste Banks in Bintan Regency. The sampling method in this study is to use the purposive sampling method, so that of several waste banks in Bintan Regency, only three waste banks are included in the sample withdrawal criteria, namely: Pensosmas Waste Bank, Muri Waste Bank, and Sumber Karya Waste Bank. The results of this study show that customer participation, waste savings, and waste sales results have a simultaneous effect on the income of waste bank customers.

Keywords : *Customer Participation, Waste Savings, Waste Sales Results, and Waste
Bank Customer Income*