

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA PULAU PENYENGAT, KOTA TANJUNGPINANG

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**RESTU PRASETYO ANDRIYATNO
NIM. 2204020080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
KOTA TANJUNGPINANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Restu Prasetyo Andriyatno
 NIM : 2204020080
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth*,
 dan Promosi Online Terhadap Keputusan Berkunjung ke
 Destinasi Wisata Pulau Penyengat, Kota Tanjungpinang

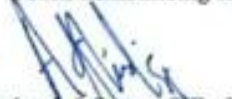
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

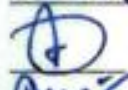
Dosen Pembimbing I


Abdul Jalal, S.E., M.Si
 NIP. 198508222019031012

Dosen Pembimbing II


Agriend S Putra, S.E., M.E
 NIP. 198906092022031005

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Hj Iranita, M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Ketua Penguji		27/1/2026
<u>Kiki Wulandari, S.E., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji II		26/1/26
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc</u> NIP. 19900929292022032011	Penguji III		27/1/25
<u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji IV		26/1/25
<u>Agriend S Putra, S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji V		26/1-26

Tanggal Lulus : 19 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Maritim


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdv Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Restu Prasetyo Andriyatno

NIM : 2204020080

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : *Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Promosi Online Terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Pulau Penyengat, Kota Tanjungpinang*

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 18 Desember 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012



Agriend. S Putra, S.E., M.E
NIP. 198906092022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiyaningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 17 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Restu Prasetyo Andrivatno
NIM. 2204020080

MOTTO

“Makna lahir dari proses”

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya sendiri untuk menemukanmu”

-Ali bin Abi Thalib-



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, Promosi Online Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Destinasi Wisata Pulau Penyengat, Kota Tanjungpinang*”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji
4. Ibu Ezky Tiyasiningsih, SE., M.Si sebagai Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si , sebagai dosen pembimbing I yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir, atas bimbingan, arahan, dan masukannya.

6. Bapak Agriend.S Putra, S.E., M.E, sebagai dosen pembimbing II yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir, atas bimbingan, arahan, dan masukannya.
7. Ibu Kiki Wulandari, S.E.,M.M selaku dosen penasehat akademik yang sudah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan.
8. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Ayahanda dan Ibunda, Bapak Mugiyatno dan Ibu Anita Fitrianti atas doa yang tidak pernah putus, kesabaran, pengorbanan, serta dukungan yang menjadi kekuatan utama penulis, juga mengucapkan terima kasih kepada adik penulis, Rezel Almira Indriyatno atas dukungan, doa, dan semangat yang turut memberikan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak tersebut, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 17 Januari 2026

Penulis



Restu Prasetyo Andriyatno

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iiiv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pembatasan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	15

2.1.2	<i>Social Media Marketing</i>	15
2.1.2.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Social Media Marketing</i>	17
2.1.2.2	Indikator <i>Social Media Marketing</i>	18
2.1.3	<i>Electronic Word of Mouth</i>	18
2.1.3.1	Faktor - faktor yang mempengaruhi <i>Electronic Word of Mouth</i>	20
2.1.3.2	Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
2.1.4	Promosi Online.....	22
2.1.4.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi Online.....	23
2.1.4.2	Indikator Promosi Online	24
2.1.5	Keputusan Berkunjung Wisatawan	24
2.1.5.1	Faktor – faktor yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	25
2.1.5.2	Indikator Keputusan Berkunjung.....	27
2.2	<i>Review Penelitian Terdahulu</i>	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis	33

2.4.1	Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	34
2.4.2	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	35
2.4.3	Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	36
2.4.4	Pengaruh <i>Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth</i> , promosi online secara simultan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	37
2.5	Hipotesis	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Operasionalisasi Variabel penelitian	41
3.3.1	Variabel Independen	41
3.3.2	Variabel dependen	41
3.4	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	44
3.4.2.1	Teknik Pengambilan Sampel	45
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	46

3.5.1	Data Primer.....	46
3.5.2	Data Sekunder.....	47
3.6	Metode Analisis	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2	Uji Kualitas Data	48
3.6.2.1	Uji Validitas	48
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3.1	Uji Normalitas	49
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.5	Uji Hipotesis.....	52
3.6.5.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	52
3.6.5.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	52
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Deskripsi Unit Analisis/Observasi	54
4.1.1	Gambaran Umum Destinasi Wisata Pulau Penyengat, Kota Tanjungpinang	54

4.1.2	Kepemilikan dan Pengelolaan Destinasi wisata Pulau Penyengat, Kota Tanjungpinang.....	58
4.1.3	Visi dan Misi Pulau Penyengat	58
4.2	Distribusi Responden	59
4.3	Gambaran Umum Responden	60
4.3.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.3.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.3.4	Identitas Responden Berdasarkan Kunjungan.....	65
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.4.1	Deskripsi Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1).....	66
4.4.2	Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X2)	67
4.4.3	Deskripsi Variabel Promosi Online (X3).....	69
4.4.4	Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	70
4.5	Hasil Penelitian	72
4.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.5.1.1	Uji Kualitas Data	74
4.5.1.2	Uji Validitas	74
4.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	75
4.5.3	Uji Asumai Klasik.....	76

4.5.3.1 Uji Normalitas	76
4.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.5.5 Uji Hipotesis	82
4.5.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	82
4.5.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	84
4.5.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.6 Pembahasan Penelitian.....	88
4.6.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	88
4.6.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	89
4.6.3 Pengaruh Promosi Online terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	91
4.6.4 Pengaruh <i>Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Promosi Online</i> secara Simultan terhadap Keputusan Berkunjung	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95

5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Digital Marketing Destinasi Wisata Serupa.....	6
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3.2	Skala Likert Pada Penelitian.....	47
Tabel 4.1	Wisata Benda dan Tak Benda Pulau Penyengat.....	56
Tabel 4.2	Distribusi Responden.....	59
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4.5	Responden berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Kunjungan Ke Pulau Penyengat.....	65
Tabel 4.7	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Sosial Media Marketing</i> ..	66
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	67
Tabel 4.9	Jawaban Responden Pada Variabel Promosi Online.....	69
Tabel 4.10	Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Berkunjung...	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	77
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	78

Tabel 4.16	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.18	Hasil Uji t.....	83
Tabel 4.19	Hasil Uji f.....	85
Tabel 4.20	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	86



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Data Perjalanan Wisatawan Domestik Tahun 2023-2024...	2
Gambar 1.2	Kunjungan Destinasi Wisata Pulau Penyengat 2024-2025.	3
Gambar 2.1	Gambar kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1	Pulau Penyengat.....	54
Gambar 4.2	Hasil <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.4	Hasil <i>Pie Chart</i> Pekerjaan.....	64
Gambar 4.5	Hasil <i>Pie Chart</i> Melakukan Kunjungan ke Pulau Penyengat.....	65
Gambar 4.6	Hasil Grafik Histogram.....	76
Gambar 4.7	Hasil Grafik P-Plot.....	76
Gambar 4.8	Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i>	79
Gambar 4.9	Hasil Uji Hipotesis.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

No.Lampiran	Uraian	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2.	Gambaran Umum Responden.....	6
Lampiran 3.	Tabulasi Data	8
Lampiran 4.	Analisis Statistik Deskriptif.....	19
Lampiran 5.	Uji Kualitas Data	20
Lampiran 6.	Uji Asumsi Klasik	23
Lampiran 7.	Analisis Regresi Linear Berganda	26
Lampiran 8.	Uji Hipotesis.....	27
Lampiran 9.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	28
Lampiran 10.	Tabel r.....	29
Lampiran 11.	Tabel f.....	31
Lampiran 12.	Tabel t	32
Lampiran 13.	Dokumentasi.....	35