

**ANALISIS GAYA BAHASA PERBANDINGAN IKLAN  
PRODUK KECANTIKAN *GLAD2GLOW* PADA AKUN RESMI  
*INSTAGRAM* DAN *TIKTOK***



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Oleh

**ANDRE DWI SAPUTRA**  
**NIM 2103010060**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG  
2026**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
Jalan Raya Dompok, Pulau Dompok, Tanjungpinang 29111  
Telepon (0771) 4500099, Faksimile (0771) 4500090, Kotak Pos 155  
Laman <http://fkip.umrah.ac.id>, Posel [fkip@umrah.ac.id](mailto:fkip@umrah.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS GAYA BAHASA PERBANDINGAN IKLAN  
PRODUK KECANTIKAN GLAD2GLOW PADA AKUN RESMI**

**INSTAGRAM DAN TIKTOK**

**ANDRE DWI SAPUTRA**  
NIM 2103010060

Disetujui untuk disidangkan


**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dra. Isnaini Leo Shanty, M.Pd.**  
NIP 196207261986012001

  
**Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.**  
NIP 198501292015042002

Mengetahui,  
**Koordinator Program Studi**  
**Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

  
**Tessa Dwi Leoni, S.Pd., M.Pd.**  
NIP 198906062015042003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
Jalan Raya Dompok, Pulau Dompok, Tanjungpinang 29111  
Telepon (0771) 4500099, Faksimile (0771) 4500090, Kotak Pos 155  
Laman <http://fkip.umrah.ac.id>, Posel [fkip@umrah.ac.id](mailto:fkip@umrah.ac.id)

**LEMBAR PENGESAHAN**


Nama : Andre Dwi Saputra  
NIM : 2103010060  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Perbandingan Iklan Produk Kecantikan  
*Glad2Glow* Pada Akun Resmi *Instagram* dan *TikTok*

Telah diuji pada ujian sidang akhir Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Hajidan telah direvisi sesuai masukan Dewan Penguji dan arahan pembimbing.


Tanjungpinang, 19 Januari 2026

Menyetujui,


Pembimbing I,

  
**Dra. Isnaini Leo Shanty, M.Pd.**  
NIP 196207261986012001

Pembimbing II,

  
**Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.**  
NIP 198501292015042002

Mengetahui,  
**Koordinator Program Studi**  
**Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

  
**Tessa Dwi Leoni, S.Pd., M.Pd.**  
NIP 198906062015042003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
Jalan Raya Dompok, Pulau Dompok, Tanjungpinang 29111  
Telepon (0771) 4500099, Faksimile (0771) 4500090, Kotak Pos 155  
Laman <http://fkip.umrah.ac.id>, Posel [fkip@umrah.ac.id](mailto:fkip@umrah.ac.id)

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Andre Dwi Saputra  
NIM : 2103010060  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Perbandingan Iklan Produk Kecantikan  
*Glad2Glow* Pada Akun Resmi *Instagram* dan *TikTok*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Tanjungpinang, 19 Januari 2026

Menyetujui,

**Dewan Penguji**

- |   |                        |   |
|---|------------------------|---|
| 1. <b>Dr. Harry Andheska, S.Pd., M.Pd.</b><br>NIP 198704032014041001        | Ketua<br>Penguji       |  |
| 2. <b>Fabio Testy Ariance Loren, S.Pd., M.Pd.</b><br>NIP 199201102019032021 | Anggota<br>Penguji I   |  |
| 3. <b>Tessa Dwi Leoni, S.Pd., M.Pd.</b><br>NIP 198906062015042003           | Anggota<br>Penguji II  |  |
| 4. <b>Dra. Isnaini Leo Shanty, M.Pd.</b><br>NIP 196207261986012001          | Anggota<br>Penguji III |  |
| 5. <b>Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.</b><br>NIP 198501292015042002              | Anggota<br>Penguji IV  |  |

Mengetahui,

**Dekan**  
  
**Ahmad ... S.Pd., M.Pd.**  
NIP 198501292015042002

**Koordinator Program Studi**  
**Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,**

  
**Tessa Dwi Leoni, S.Pd., M.Pd.**  
NIP 198906062015042003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
Jalan Raya Dompok, Pulau Dompok, Tanjungpinang 29111  
Telepon (0771) 4500099, Faksimile (0771) 4500090, Kotak Pos 155  
Laman <http://fkip.umrah.ac.id>, Posel [fkip@umrah.ac.id](mailto:fkip@umrah.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andre Dwi Saputra

NIM : 2103010060

Kelas : N-01

Semester : IX (Sembilan)

Angkatan/Thn Akademik : 2021

Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Perbandingan Iklan Produk Kecantikan  
*Glad2Glow* Pada Akun Resmi *Instagram* dan *TikTok*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya ini, adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain;
2. Karya tulis murni gagasan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dituliskan atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan sebutan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Tanjungpinang, 19 Januari 2026  
Yang membuat pernyataan,

  
D7FAJX856354244  
**Andre Dwi Saputra**  
**NIM 2103010060**

## MOTTO

*"Inspirasi lahir dari kegagalan, bukan dari kesuksesan; belajarlah dari setiap luka, bangkitlah dari setiap jatuh, dan jadikanlah pengalaman itu sebagai api yang membakar semangatmu untuk mencapai puncak kehidupan yang lebih bermakna."*



## PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dengan penuh rasa syukur dan bahagia, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya dan semua orang yang saya cintai.

Pertama, terima kasih kepada ayah tercinta bapak Ruslan yang telah menjadi tulang punggung untuk menyekolahkan anak-anaknya untuk menempuh jenjang pendidikan yang lebih tinggi, dan terima kasih untuk ibuku tersayang Zulaila yang telah berjuang serta selalu mendo'akan peneliti bahkan selalu mendukung dan tidak pernah marah apapun yang peneliti inginkan. Nasehat, do'a, serta dukungan orang-orang yang sayang kepada penilitilah yang membuat peneliti dapat berada dititik ini.

Kedua, terima kasih kepada abang kandung Guntur beserta istri Fajar Agus Kalista selaku kakak ipar peneliti yang selalu ada di sekitar peneliti memberi dukungan serta fasilitas yang peneliti butuhkan.

Ketiga, terima kasih saudara Rahmadi, saudari Nurtalita, saudari Cintia, dan teman-teman serta keluarga peneliti lainnya yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti selama perkuliahan.

Keempat, terima kasih kepada Group Rumpi dan Group Julid yang selalu ingin mendengar cerita peneliti, selalu memberi nasehat dan menjadi penghibur peneliti selama perkuliahan hingga ketitik akhir perkuliahan peneliti.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat, serta karunia-Nya skripsi dengan judul “Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Kecantikan *Glad2Glow*, Pada Akun Resmi Sosial Media *Instagram* dan *TikTok*” dapat selesai dengan baik. Sholawat, doa, serta salam marilah kita hadiahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena atas syafaatnya kelak kita harapkan di akhirat nanti.

Skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir sekaligus persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pendidikan (S. Pd.) pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Tentunya, proposal penelitian ini selesai tidak lepas dari bantuan, dukungan, do’a, serta bimbingan semua pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada.

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji yang berperan penting dalam membangun dan memajukan Universitas Raja Ali Haji.
2. Ahada wahyudi, S.Pd., M.Pd. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memajukan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Tessa Dwi Leoni, S.Pd., M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memajukan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Maritim Raja Ali Haji.

4. Dra. Isnaini Leo Shanty, M.Pd. Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing peneliti, banyak memberikan pengarahan, ide, saran, serta motivasi kepada peneliti yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd. Dosen Pembimbing II yang banyak memberikan pengarahan, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta memberikan ilmu selama proses bimbingan dalam penulisan proposal penelitian ini sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Drs. Suhardi, M.Pd. Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah banyak memberikan Ilmu bermanfaat bagi peneliti selama perkuliahan berlangsung.
8. Tata Usaha Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memperlancarkan selama kepengurusan berkas selama perkuliahan.
9. Orang tua Kandung peneliti tercinta, Bapak Ruslan dan Ibu Zulaila, yang selalu memberikan dukungan, cinta dan doa serta fasilitas yang dibutuhkan peneliti sehingga menjadi semangat utama dalam menempuh pendidikan.
10. Abang kandung serta kakak ipar peneliti, Abang Guntur Supriadi dan kakak Fajar Agus Kalista, yang selalu memberikan dukungan serta fasilitas yang dibutuhkan peneliti dalam menempuh pendidikan.

11. Saudara asuh peneliti, Saudara Rahmadi, yang selalu memberikan perhatian, dukungan, serta selalu ada menemani peneliti selama menjalani pendidikan.
12. Sahabat dekat peneliti, Saudari Nurtalita dan Saudari Sintia yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta hiburan kepada peneliti selama menempuh pendidikan ini.

Kepada pihak yang telah berjasa membantu peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dalam penelitian ini.

Tanjungpinang, 8 Januari 2026



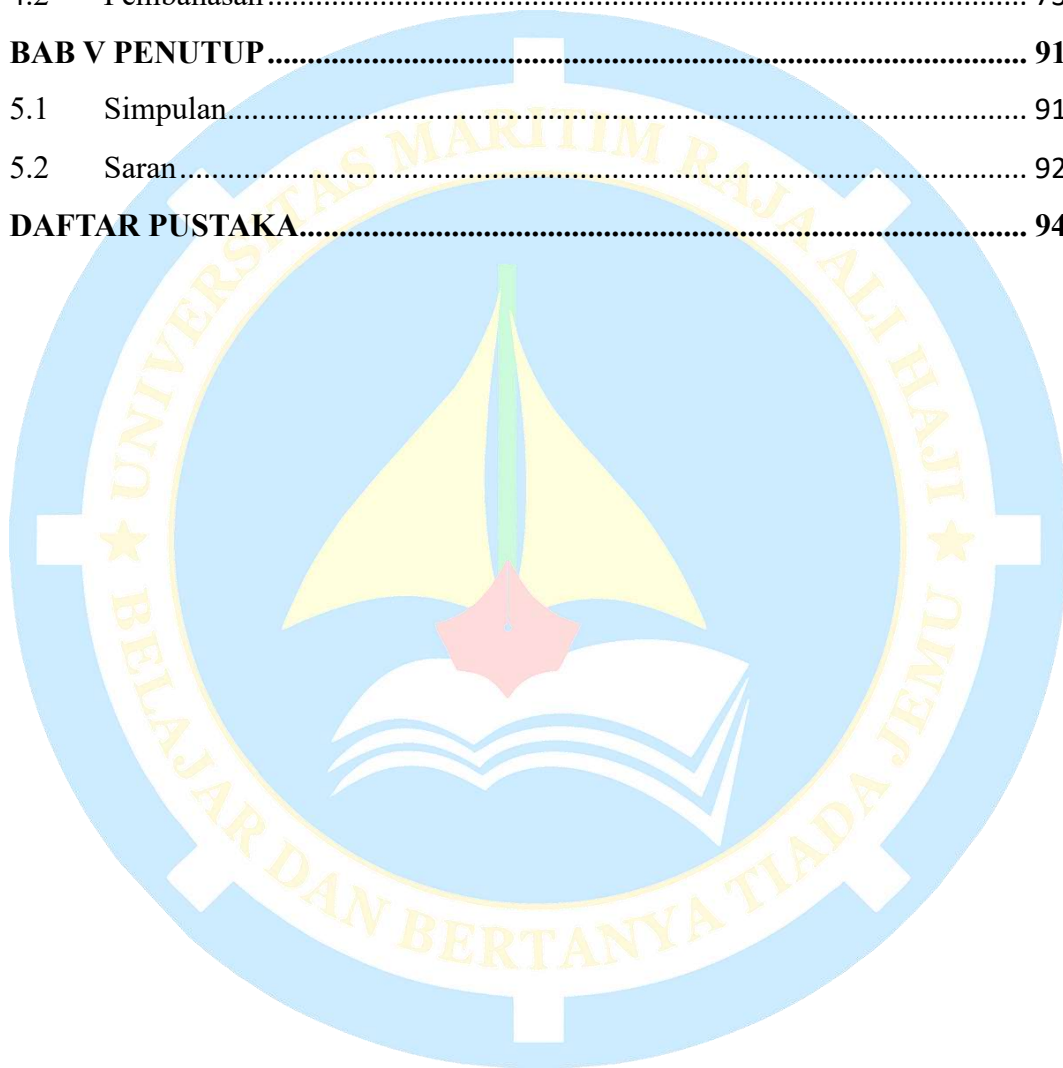
Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Defenisi Istilah .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Defenisi Gaya Bahasa .....	11
2.1.1.1 Sendi Gaya Bahasa.....	15
2.1.1.2 Gaya Bahasa Perbandingan.....	17

2.1.2	Pengertian Iklan.....	27
2.1.2.1	Bahasa Iklan .....	28
2.1.2.2	Jenis-jenis iklan.....	30
2.2	Asumsi.....	33
2.2.1	Asumsi Filosofis.....	34
2.2.2	Asumsi Substantif .....	34
2.2.3	Asumsi Prosedural.....	34
2.3	Penelitian Relevan.....	34
2.4	Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	39
3.1.2	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2.1	Tempat Penelitian.....	40
3.2.2	Waktu Penelitian.....	40
3.3	Instrumen Penelitian.....	42
3.4	Data dan Sumber Data.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	52
4.1.1	Jenis Gaya Bahasa Perbandingan dalam Iklan Produk Kecantikan <i>Glad2Glow</i> di Akun Resmi <i>Instagram</i> dan <i>TikTok</i> .....	52
4.1.1.1	Gaya Bahasa Perumpamaan .....	52
4.1.1.2	Gaya Bahasa Metafora .....	56

4.1.1.3 Gaya Bahasa Personifikasi .....	58
4.1.1.4 Gaya Bahasa Antitesis .....	64
4.1.1.5 Gaya Bahasa Pleonasmе.....	68
4.1.1.6 Gaya Bahasa Perifrasіs.....	70
4.1.1.7 Gaya Bahasa Antіsipasi.....	72
4.2 Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Pelaksanaan Penelitian .....	41
Tabel 3. 2 Tabel Indikator Gaya Bahasa Perbandingan .....	43
Tabel 3. 3 Daftar Data Penggunaan Gaya Bahasa Perbandingan Iklan Produk Kecantikan Glad2Glow di Instagram dan TikTok .....	46

