

ABSTRAK

DETERMINASI PEMAJUAN KEBUDAYAAN MELAYU TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT DI KOTA BATAM

**Hamdani, Armauliza Septiawan, Nur Ilmiah Rivai
danikoto81@gmail.com**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi Kebijakan Peraturan Daerah No. 1 Tahun 2018 tentang Pemajuan Kebudayaan Melayu di Kota Batam terhadap kepuasan masyarakat dalam hal ini masyarakat adat, masyarakat seni dan komunitas budaya yang ada di Kota Batam.

Untuk mencapai tujuan tersebut, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode ini untuk menjawab permasalahan yang terkait dengan implementasi kebijakan Perda No. 1 Tahun 2018 tentang Pemajuan Kebudayaan Melayu terhadap kepuasan masyarakat di Kota Batam. Untuk mengetahui kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat kebudayaan menggunakan teori New public Service (NPS) dari Denhart & denhardt. Informan dalam penelitian ini berjumlah 8 orang yang terdiri dari Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam, Kabid kebudayaan, Pamong budaya dan Pelaksana dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam, sedangkan yang dari luar pemerintah terdiri dari Ketua Lembaga Adat Melayu Kota Batam, Presiden Komunitas Seni Rumah Hitam dan Ketua Sanggar Permata Budaya Kota Batam.

Determinasi Pemajuan Kebudayaan Melayu terhadap kepuasan masyarakat seni, komunitas budaya, dan masyarakat adat di Kota Batam menggunakan 7 indikator teori New public Service (NPS) dari Denhardt & denhardt yaitu (1) Serve citizens, not customers, (2) Seek the public interest, (3) Value citizenship over entrepreneurship, (4) Think strategically, act democratically, (5) Recognize that accountability is not simple, (6) Serve rather than steer, (7) Value people, not just productivity. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan masyarakat terutama masyarakat seni, komunitas budaya, dan masyarakat adat di Kota Batam belum merasa puas terhadap implementasi kebijakan pemajuan kebudayaan melayu, berdasarkan hasil wawancara dengan ketua sanggar, presiden komunitas, dan ketua Lembaga Adat Melayu yang mewakili masyarakat Seni, budaya dan masyarakat adat di Kota Batam.

Kata Kunci: Kebijakan Pemajuan Kebudayaan, Kepuasan Masyarakat,

ABSTRACT

DETERMINING PUBLIC SATISFACTION TOWARD THE IMPLEMENTATION OF THE POLICY FOR THE ADVANCEMENT OF MALAY CULTURE IN BATAM MUNICIPALITY

Hamdani
NIM 230017002

This study aims to determine the level of public satisfaction, specifically traditional, arts, and cultural communities in Batam Municipality with the implementation of Regional Regulation No. 1 of 2018 concerning the Advancement of Malay Culture in Batam Municipality.

To achieve this objective, a qualitative research method was used. Denhart & Denhardt's New Public Service (NPS) theory was used to determine the level of public satisfaction toward the policy implementation. Eight informants from government and non-government sectors participated in this study. Government informants included the Head of Office, the Head of the Cultural Sector, cultural Advisors, and staffs from Culture and Tourism Office of Batam Municipality. Non-government informants were the chairman of the Batam Municipality Malay Customary Institution, the president of the Rumah Hitam Arts Community, and the chairman of Permata Budaya Studio.

The level of public satisfaction toward the implementation of the Malay Cultural Advancement policy was determined using the seven indicators of Denhardt & Denhardt's New Public Service (NPS) theory: (1) Serve citizens, not customers, (2) Seek the public interest, (3) Value citizenship over entrepreneurship, (4) Think strategically, act democratically, (5) Recognize that accountability is not simple, (6) Serve rather than steer, and (7) Value people, not just productivity. The results of the study show that the public, particularly the arts, cultural, and traditional communities in Batam Municipality, are not yet satisfied with the implementation of the Malay Cultural Advancement policy, as revealed by interviews with all informants.

Keywords: Policy Implementation, Malay Cultural Advancement, Public Satisfaction