

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso, A., & Natsir, A. (2022). Efektivitas sistem pemasaran melalui sosial media pada umkm produk olahan ikan. *Journal Of Science Agribusinee*, 2(2), 47–56.
- Agia, L. N., & Nurjannah, H. (2022). Analisis kualitas layanan Bank Syariah Indonesia menggunakan Importance Performance Analysis. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (Costing)*, 5(2), 1570–1574. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3764>
- Agustina, D., Mahilda Anastasia Putri, & Mochammad Givary Ramadhan. (2021). Pemetaan riset strategi pemasaran bank syariah: analisis bibliometrik. *Malia Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 225–242. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2417>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Partisipasi politik masyarakat Kota Padang. *Journal Matematika UNAND*, VIII(1), 179–188.
- Ambiya, M. W., Winahyu, N., & Fatmawati, E. W. (2023). Analisis kepuasan konsumen produk olahan ikan pada Griya Ulam-q di Kabupaten Kediri. *Journal of Agricultural Socio-Economics*, 2(2), 114–125.
- Amri, R., Ridho T,R., & Kusnadi. (2020). Penerapan Metode CSI untuk pengukuran tingkat kepuasan layanan manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(2), 241–252. <https://doi.org/10.37396/jsc.v3i3.86>
- Ariyanto, A., Bangun, R., & Ariyanti, M. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Armaniah, H., Marthanti, A., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada bengkel Ahass Honda Tangerang. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 62–72. <https://doi.org/10.30872/prospek.v4i1.1321>
- Aswar, A., & Willem, R. (2023). Penerapan undang-undang perlindungan konsumen nomor 8 tahun 1999 dalam memberikan perlindungan hukum yang adil bagi konsumen. *Alauddin Law Development Journal (ALDEV)*, 5(1), 11–23. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/aldev/article/view/35368/17020>
- Budiarti, Y., Afrisca, R., & Kurniawan, E. (2023). Peran manajer dan keterampilan manajerial dalam novel the manager karya armala mia chuz. *Journal Sains Student Research*, 1(2), 1061–1069.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1359>
- Dhengi, S., Yansen, A., & Rume, M. (2022). Karakteristik konsumen dalam pembelian ikan segar di pasar tradisional Wuring Kecamatan Alok Barat Kabupaten Sikka. *Journal Ilmu Kelautan Dan Perikanan*, 04(02).
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2019). Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan” dengan menetapkan alumni dan mahasiswa universitas bina nusantara sebagai objek penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882–897. <https://doi.org/10.21512/bbr.v3i2.1271>
- Hastuti, D., Maharani, F., Subekti, E., Takhim, M., & Husna, A. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Terhadap Pelayanan Sertifikasi Halal Self Declare. *International Journal Mathla'ul Anwar Of*

Issues, 4, 30–48.

- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Journal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang. *Journal on Software Engineering*, 5(1), 19–28.
- Isalman, & Isnawaty. (2024). Meningkatkan Pendapatan Wanita Nelayan Melalui Pemasaran Digital Produk Olahan Hasil Perikanan di Konawe Selatan. *Journal Pengabdian Masyarakat Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(4). <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i4.770>
- Kamaludin, A. (2019). Hubungan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada apotik puji lestari Majalengka. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 47–55.
- Muninggar, R., & Aulia, H. (2021). Persepsi konsumen terhadap pemasaran digital produk. *Journal Albacore*, 4(3), 257–269.
- Nasution, A. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk alat kesehatan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, 13(1).
- Nazilaturrohma, A., Khoirunnisa, R., Aini, Y., & Yahya, M. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada mie gacoan jember. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (costing)*, 2(1), 32–39.
- Nisantika, R., & Maharani, S. (2021). Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK). *Jurnal Locus Delicti*, 2(1), 49–59. <https://doi.org/10.23887/jld.v2i1.458>
- Nurdin, Hamdhana, D., & Iqbal, M. (2018). Aplikasi quick count pilkada dengan menggunakan metode random sampling berbasis android. *E-Journal Techsi Teknik Informasi*, 10(1), 141–154. <https://doi.org/10.29103/techsi.v10i1.622>
- Onibala, C., Andaki, J., & Rarung, L. (2022). *jenuh (sampling sensus). Istilah lain sampel jenuh adalah sensus , sensus adalah teknik.* 10(1), 14–24.
- Rahman, O., Haqiqiansyah, G., & Oktawati, N. (2024). Analisis kepuasan dan motivasi konsumen terhadap produk olahan seafood di Toko Kalisha Frozen Food Kota Semarang. *Journal Pembangunan Perikanan Dan Agribisnis*, 11(2), 72–79.
- Ropikoh, S., Sufyan, M. I., & Haris, H. (2022). Teknologi Pangan Produk Perikanan : Fermentasi Terasi. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 4(2), 47–50. <https://doi.org/10.30997/jiph.v4i2.9903>
- Rusminah, S., Hamzah, M. I., Rohmah, A. M., Program, D., Manajemen, S., & Lamongan, U. I. (2025). Pengaruh digital marketing , inovasi produk , dan modal usaha terhadap keberlanjutan UMKM pengolahan ikan di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan. *Journal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JUEMA)*, 2(1), 31–40.
- Setiawan, D. A., Yaman, Z. A., & Winanti, D. F. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)* (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286–295. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i4.62>
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku konsumen. In M. A. Kalijaga (Ed.), *Eureka Media Aksara: Vol. 5 No. (Issue november)*.

- <https://www.academia.edu/37610166>.
- Supriadi, D., Eulis, N., Widayaka, R., & Rena. (2021). Analisis nilai tambah usaha pemasaran dan pengolahan hasil perikanan di Kota Cirebon. *Journal Investasi*, 7(2), 1–12.
- Tampubolon, M. (2023). Metode penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. <http://repository.unpas.ac.id/30547/5>.
- Utami, A., Chastelyna, A., & Setyawan, B. (2023). Tingkat kepuasan konsumen terhadap olahan hasil perikanan festival bazar. *Journal Ilmu Kelautan Dan Perikanan*, 5(1), 131–136.
- Widiyanti, W. (2022). Evaluasi servqual pada petshop Indonesia menggunakan metode IPA dan CSI. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(1), 50–59. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1.12087>
- Wijaya, M. (2024). Analisis kepuasan konsumen menggunakan *customer satisfaction index* (CSI) pada produk lemonilo. *Journal Central Publisher*, 2, 2777–2785.
- Windyaningrum, T. L., & Indrawati, C. D. (2023). Integrasi Metode Service Performance (SERVPERF), Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI) dalam penentuan prioritas pengembangan lembaga pendidikan nonformal. *Jurnal Sains Dan Terapan*, 2(1), 112–121.
- Yanti, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 1(1), 1–14.
- Yola, M., & Budianto, D. (2020). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(12), 301–309.
- Yulianti, E., & Umbara, T. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknoif*, 8(2), 78. <https://doi.org/10.21063/jtif.2020.v8.2.72-82>