

**PENGARUH KUALITAS PRODUK & EFEKTIVITAS *DIGITAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI NIAT BELI PADA GENERASI Z DI RESTORAN Mr.
BLITZ TANJUNGPINANG**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



SHANDIKA YOHANA SIAHAAN

2204020160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Shandika Yohana Siahaan
NIM : 2204020160
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk & Efektivitas *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli Pada Generasi Z Di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen pembimbing II


Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si.
NIP. 198902122022031006


Sufnirayanti, M.E.
NIP. 199208122022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc.</u> NIP. 199009292022032011	Ketua Penguji		30/1/26
<u>Fradya Randa, S.E., M.E.</u> NIP. 198909262022031005	Penguji I		30/1 - 26.
<u>Firmansyah Kusasi S.T., M.M.</u> NIP.196706072021211002	Penguji II		27/1 - 2020
<u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si.</u> NIP. 198902122022031006	Penguji III		24/1 - 2016
<u>Sufnirayanti, M.E.</u> NIP. 199208122022032011	Penguji IV		30/01/2022

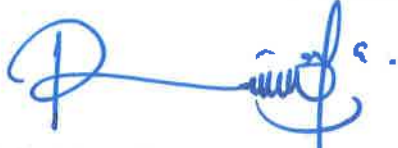
Tanggal Lulus: 28 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si.
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., MSi.
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Shandika Yohana Siahaan
NIM : 2204020160
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk & Efektivitas *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli Pada Generasi Z Di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 19 Desember 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si.)

NIP. 198902122022031006



(Sufnirayanti, M.E.)

NIP. 199208122022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



(Ezky Tiya siningsih, S.E., M.Si)

NIP. 199202052022032010

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 7 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Shandika Yohana Siahaan
NIM. 2204020160

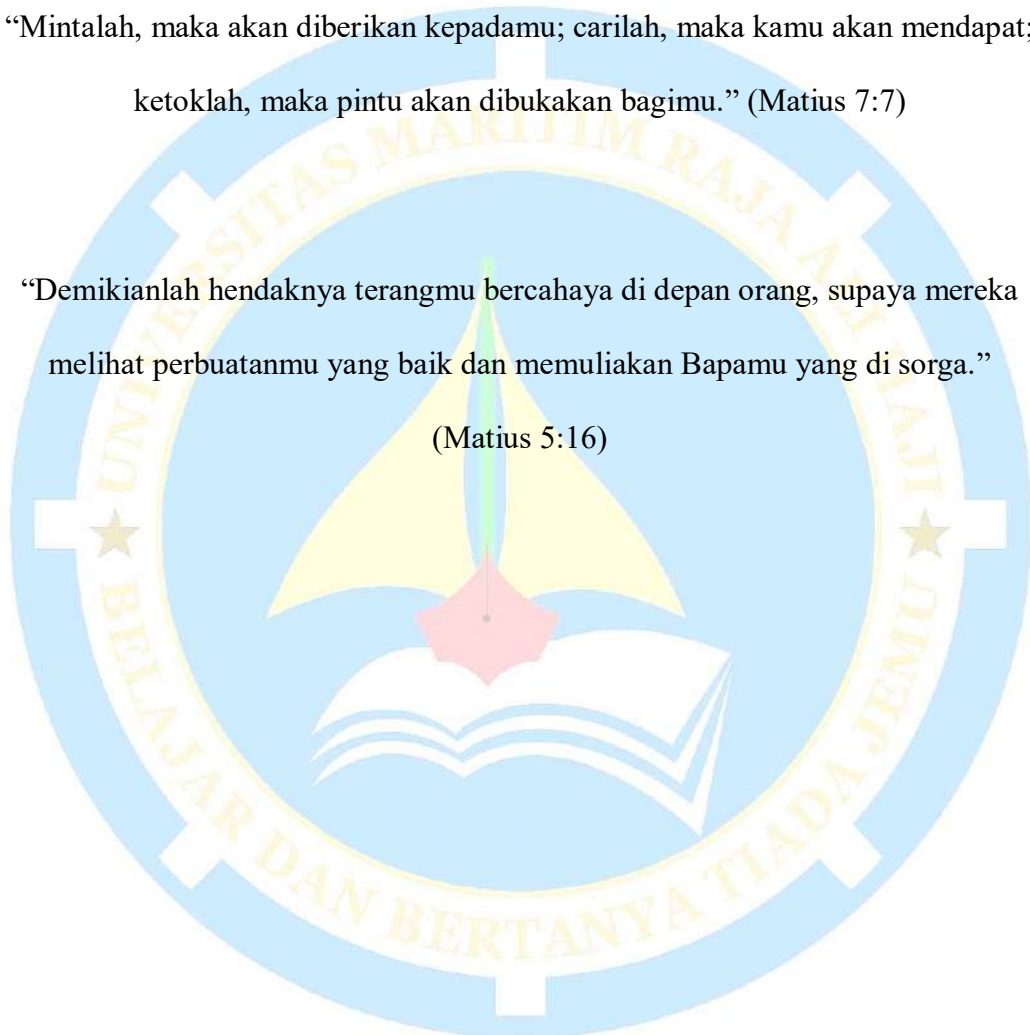
MOTTO

“Hendaklah kamu selalu rendah hati, lemah lembut, dan sabar. Tunjukkanlah kasihmu dalam hal saling membantu.” (Efesus 4:2)

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.” (Matius 7:7)

“Demikianlah hendaknya terangmu bercahaya di depan orang, supaya mereka melihat perbuatanmu yang baik dan memuliakan Bapamu yang di sorga.”

(Matius 5:16)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Efektivitas *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli Pada Generasi Z Di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kasih, dan kekuatan yang senantiasa menyertai penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Marudut Siahaan dan Ibu Denni Rista, serta adik-adik tersayang Gishelin Syalomita Victoria, Karen Sapana, dan Pratiwi, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, perhatian, kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi motivasi terbesar dalam setiap perjuangan, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di lingkungan universitas ini.

4. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim. yang telah memberikan dukungan dalam proses pendidikan penulis.
5. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, yang telah memberikan arahan selama proses perkuliahan.
6. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, yang senantiasa memberikan informasi, arahan, dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Sufnirayanti, M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, kritik, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Keluarga besar Op. Glondot Siahaan dan Op. Imel Pandiangan yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis. selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

10. Teman-teman seperjuangan, Riri Novitrianty, Roza Suliana B, dan Kemal Fariz A, yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
11. Andreas Samudra Napitupulu, yang senantiasa menemani penulis. Terima kasih atas kontribusi baik tenaga, pikiran, waktu, maupun moril sejak awal penyusunan skripsi hingga selesai.
12. Teruntuk penulis, Shandika Yohana Siahaan, terima kasih karena telah terus berjuang dan bertahan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Setiap proses yang dilalui, menjadi pembelajaran yang berharga. Penulis yakin gelar yang diraih dapat menjadi batu loncatan menuju kehidupan yang lebih baik untuk memuliakan Tuhan dan menjadi berkat bagi banyak orang.
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tanjungpinang, 7 Januari 2026



Shandika Yohana Siahaan
NIM. 2204020160

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

1.7	Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		14
2.1	Tinjauan Pustaka	14
2.1.1	Kualitas Produk	14
2.1.2	Efektivitas <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.3	Niat Beli.	18
2.1.4	Keputusan Pembelian.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel Penelitian	35
3.3	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Analisis <i>SEM (Structural Equation Modeling)</i>	43
3.5.2	Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47

4.1	Deskripsi Data.....	47
4.1.1	Data Demografis Responden.....	47
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
4.2.1	<i>Outer Model</i>	50
4.2.2	<i>Inner Model</i>	56
4.3	Pengujian Hipotesis	58
4.4	Pembahasan Penelitian	60
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang	60
4.4.2	Pengaruh Efektivitas <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang.....	61
4.4.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang	63
4.4.4	Pengaruh Efektivitas <i>Digital Marketing</i> Terhadap Niat Beli Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang	64
4.4.5	Pengaruh Niat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang.....	65
4.4.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang	66
4.4.7	Pengaruh Efektivitas <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli Pada Generasi Z di Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang.....	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra Survei.....	3
Tabel 1. 2 Data pra-survei	5
Tabel 1. 3 Data pra-survei	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Sampling Kuota.....	41
Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden	47
Tabel 4. 2 Distribusi Reponden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 4 <i>Outer loading</i> Sebelum di Eliminasi	51
Tabel 4. 5 <i>Outer loading</i> Sesudah di Eliminasi	52
Tabel 4. 6 Hasil <i>Loading Factor Composite Reliability</i>	54
Tabel 4. 7 Hasil <i>Discriminant Validity Uji Cross Loading</i>	55
Tabel 4. 8 Hasil <i>R-square</i>	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Spesific Indirect Effect</i>	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis 1	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis 2	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis 3	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis 4.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis 5	65

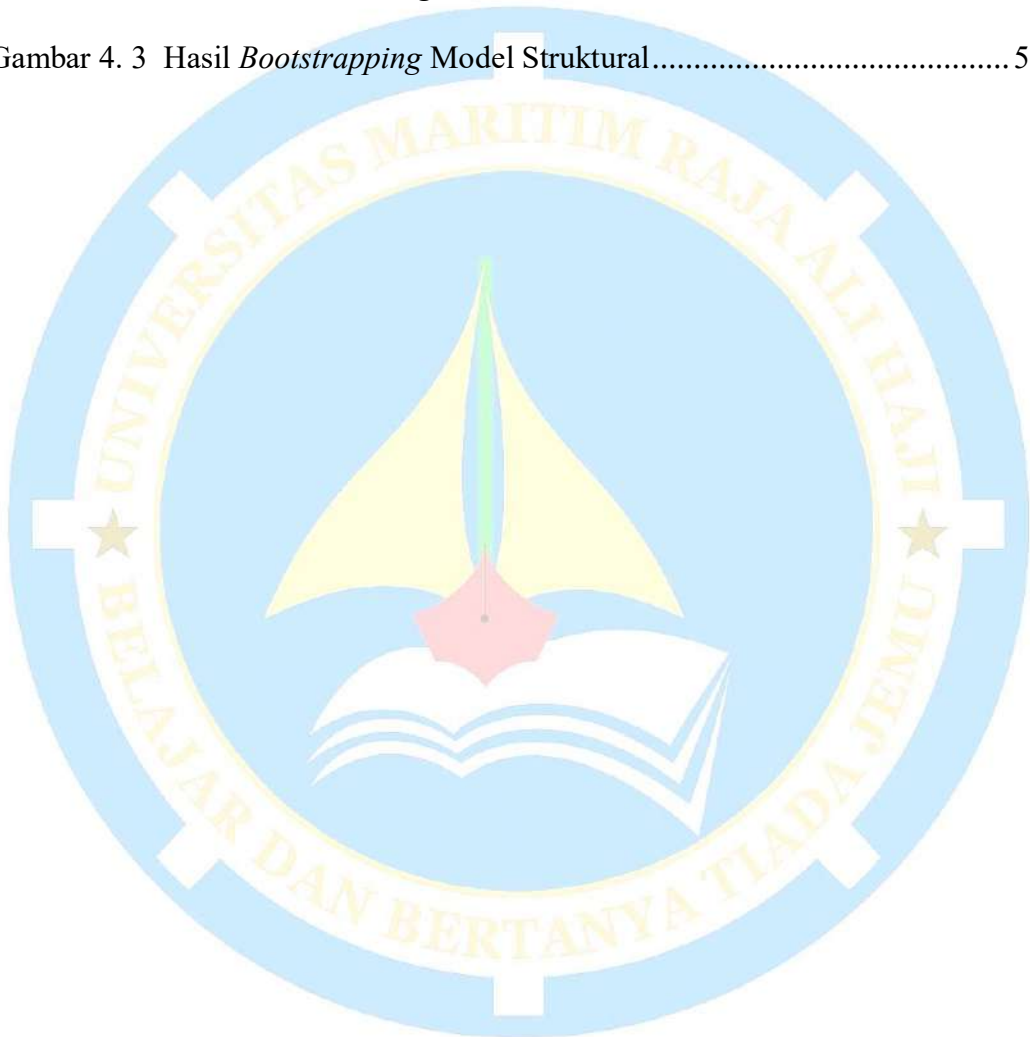
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis 6.....	66
--	----

Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis 7.....	68
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Restoran Mr. Blitz Tanjungpinang	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 <i>Model Outer loading</i> Sebelum di Eliminasi.....	50
Gambar 4. 2 <i>Model Outer loading</i> Sesudah di Eliminasi	52
Gambar 4. 3 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model Struktural.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2 Tabulasi Data	83
Lampiran 3 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Sebelum dan Sesudah Eliminasi.....	87
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	89
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	89
Lampiran 6 Hasil Uji <i>R-square</i>	90
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	90
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Spesific Indirect Effect</i>	91
Lampiran 9 Dokumentasi	91

