

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pemahaman akuntansi, pemanfaatan media sosial, karakteristik UMKM, serta perilaku keuangan terhadap keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karimun. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM di Kabupaten Karimun. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh sebanyak 392 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pemahaman akuntansi, karakteristik UMKM, dan perilaku keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM, namun pemanfaatan media sosial tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM, keempat variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kabupaten Karimun. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberlanjutan UMKM lebih dipengaruhi oleh faktor internal, khususnya kemampuan pelaku usaha dalam mengelola keuangan, karakteristik usaha, serta perilaku keuangan yang dimiliki. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM dan pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan serta strategi untuk meningkatkan keberlanjutan UMKM

Kata Kunci: Pemahaman Akuntansi, Pemanfaatan Media Sosial, Karakteristik UMKM, Perilaku Keuangan, Keberlanjutan UMKM.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of accounting knowledge, social media usage MSME characteristics, and financial behavior on the sustainability of micro, small, and medium Enterprises (MSMEs) in karimun Regency. The study uses a quantitative approach, including multiple linear regression. Data collection was conducted by distributing questionnaires to MSME actors in karimun Regency. the sample size was determined using the slovin formula, resulting in 392 respondents. The results showed that partially, accounting knowledge, MSME characteristics, and financial behavior had a positive and significant effect on MSME sustainability, whereas social media usage did not. The four independent variables simultaneously had a significant effect on MSME sustainability in karimun regency. These findings indicate that MSME sustainability is more influenced by internal factors, particularly the ability of business actors to manage finances, business characteristics, and financial behavior. This study is expected to contribute as material for consideration by SME actors and local governments in formulating policies and strategies to improve SME sustainability.

Keywords: MSME sustainability, Accounting knowledge, social media usage, MSME Characteristics, Financial Behavior.

