

DAFTAR PUSTAKA

- alial, P., Huda, N., & Rizqi, M. R. (2021). *Influence Of Financial Literacy, Digital Literacy, And Mental Accounting Towards Sustainability Of Msmes*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9 No.4(4), 439–450.
- Aprizal, A., & Nurdiansyah, N. (2023). Pengaruh Perkembangan Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kab. Jenepono. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 20(1), 63–72. <https://doi.org/10.37476/Akmen.V20i1.3518>
- Astuti, N. P. W. P., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Jumlah Dan Sumber Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 444–453. <https://doi.org/10.23887/Jiah.V13i3.65008>
- Chen, M., Gunawan, A., & Heriyanto, H. (2023). Menelisik Minat UMKM Menerapkan Pembukuan Menggunakan *Theory Of Planned Behavior*. *Owner*, 7(4), 3117–3127. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i4.1593>
- Dewi, N. M. B. M., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Se-Kecamatan Tegallalang. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13, 1164–1173.
- Fitriani, F. S., Harahap, R. D., & Nurlaila, N. (2023). Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(3), 2518–2527. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i3.1427>
- Herti Diana Hutapea, Vebri M Lumbangaol, Christnova Hasugian, & Sahat Martupa Siahaan. (2024). Pengaruh Lama Usaha, Ukuran Usaha Serta Modal Usaha Terhadap Kinerja Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada Umkm Di Sumatera Utara. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1933–1952. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i3.1248>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/Jreb.V13i1.2202>
- Kapuy, H. R., Raimanu, G., & Lamandasa, S. R. (2023). Strategi Social Media Marketing Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan *Business Value* UMKM. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 177–190. <https://doi.org/10.29407/Jse.V6i1.219>

- Kisin, D. L., & Setyahuni, S. W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Teknologi *Finansial (Fintech)* Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 116–129. <https://doi.org/10.47709/jebma.V4i1.3478>
- Msoni, T. S., & Olarewaju, O. M. (2021). *Accounting Skills And The Sustainability Of Small And Medium Enterprises In South Africa*. *Journal Of Accounting And Management*, 11(1), 111–121. <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/JAM/article/view/779>
- Muharam, D. R. (2017). Penerapan Konsep *Resources-Based View (Rbv)* Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95. <https://doi.org/10.31113/jia.V14i1.4>
- Ni Komang Trisnadewi, & Dewi, N. A. W. T. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 158–169. <https://doi.org/10.23887/jimat.V14i01.49980>
- Nice, M. M., McCabe, T. T., Craighead, F., & Craighead, J. (1940). Hawks In The Hand: Adventures In Photography And Falconry. *Bird-Banding*, 11(2), 76. <https://doi.org/10.2307/4509614>
- Ningsih, S., Dewi Pamungkasari, P., Hindarto, D., Diana Sholihati, I., Tri Esti Handayani, E., & Titi Komala Sari, R. (2025). Pemanfaatan Social Media Marketing Untuk Para Pelaku Bisnis Umkm. *Communnity Development Journal*, 6(3), 5102–5107.
- Nofranita, W., Nurul Ulya, & Fitri Yulianis. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan UMKM. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 80–95. <https://doi.org/10.31933/Xmwq6905>
- Nuraeni, D. N., Dai, R. M., & Thirafi, L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Pada UMKM Juara. *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, 5(2), 158–165. <https://doi.org/10.47065/jbe.V5i2.5309>
- Papulasih, D., Purwidiyanti, W., Tubastuvi, N., & Utami, R. F. (2024). Peran Literasi Keuangan Sebagai Mediasi Pada Variabel *Financial Technology* Dan Karakteristik UMKM Terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 14, 25–25.

- Parmawati, R., Fadillah, A. L., & Putri, I. F. (2024). Pengaruh Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Indonesian Journal Of Management And Accounting*, 5(2), 392–399.
- Prihatiningsih, B. E., & Susanti, A. (2023). Mufakat Mufakat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Rachmawati, D., & Hidayatullah, T. (2023). Pemahaman Akuntansi Pelaku Umkm Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan. *Innovative: Journal Of* 3(6), 8665–8672.
- Ramadhan, A. S. W., Lubna, A. Z., Safitri, A. N. A., Cahyaningrum, I., & Wardhani, W. P. C. (2024). Pentingnya Pemahaman Dan Penerapan Ilmu Akuntansi Terhadap Kualitas Usaha Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2 (1) ,96–104 [Https : //Jsrlib. Ums.ac .Id/Index. Php/Determinasi](https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi)
- Rika, R. R., Rafidah, & Khairiyani. (2022). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Lama Usaha Dan Ukuran Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Umkm. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 23–31. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v2i2.146>
- Sapthiarsyah M Faizal, & Junita. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Pemasaran digital Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 330–337.
- Setiani, D., Pratiwi, Y. I., & Komara, A. (2024). *The Role Of Behavioral Financial In Moderating Financial Literacy And Financial Inclusion On Debt Behavior Of UMKM In Cirebon City. International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS) E-ISSN*, 4(1), 2808–1765. [https: //I Jhess. Com/ Index.Php/Ijhess/](https://ijhess.com/index.php/ijhess/)
- Sihombing, R. U., Siagian, N., & Sinaga, K. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Modal Usahaterhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengahsekitaran Taman Teladan. *Journal Of Social Science And Digital Marketing (JSSDM)*, Vol.5, No.(1), 87–98. [https: //Repository. Uhn.Ac.Id/ H A N Dle/123456789/10414](https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/10414)
- Sinta Afrilliana Sari, Mutiara Azahra Sinaga, Rhea Aquila Fawas, & Mansur Keling. (2023). Pengaruh Karakteristik Kewirausahawan Terhadap Kerberhasilan Sebuah Usaha. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 74–80. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i1.594>
- Siti Rohila, N. N. R. D. M. D. (2024). Rohila 2024 TPB BC. *Costing*, 7(2).
- Solikha, A. M., Amin, M., & Nandiroh, U. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Kreativitas, Dan Pemanfaatan Media Sosial

Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 370–381.

Tannady, H., Kurniasari, F., & Abubakar, A. (2024). Examining Digital Platform Usage, Adoption And Social Influence On Indonesian SME Performance And Sustainability. *Journal Of System And Management Sciences*, 14(12), 327–334. <https://doi.org/10.33168/jsms.2024.1219>

