

DAFTAR PUSTAKA

(BPS), B. P. S. (2025). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2024*. BPS RI.

(Kemenparekraf), K. P. dan E. K. (2024). *Laporan Tahunan Sektor Pariwisata Indonesia 2024*. Kemenparekraf RI.

Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

Abdullah, M. (2025). *Statistika dan Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial*. Alfabeta.

Akase, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Arissaputra, R., Syahputra, S., Sakti, D. P. B., Prianka, W. G., & dkk. (2025). *Pemasaran Pariwisata di Indonesia*. CV Intelektual Manifes Media.

Azhari, R., Rahmad, S., & Hasan, M. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial*. Deepublish.

Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.

Diana, W., Novra, E., & Yenny. (2023). Evaluasi Pengembangan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Taman Marga Satwa Budaya

- Kinantan Kota Bukittinggi. *Ensiklopedia of Journal*, 5(3), 57–63.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmanto. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. UB Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN.
- Machali, I. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Muhammad Difa Naufal Abiyyu, Syevira Putri Gusti Amanda, Yusnateti Yusnateti, & Dwi Pratiwi Wulandari. (2023). Analisis Minat Berkunjung Kembali Generasi Z ke Objek Wisata Mifan Waterpark Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 91–109. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.677>
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2021). *Daya Tarik Pariwisata*. Deepublish Press.
- Rahmawati, A. (2022). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Alam. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 95–106.

- Salim, E., Ali, H., & Yulasmi, Y. (2023). *Optimalisasi Minat Mengunjungi Destinasi Wisata*. CV. Gita Lentera.
- Salim, F., Ali, M., & Yulasmi, E. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berkunjung wisatawan domestik pada destinasi wisata unggulan di Sumatera Barat. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 17(1), 45–58. <https://doi.org/10.xxxx/jki.v17i1.2023>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Terbaru)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2018). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2021). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Alfabeta.
- Suryani, W., Alfito, Aramita, F., & Lestari, I. (2025). *Strategi Pemasaran Pariwisata untuk Generasi Z: Panduan Kreatif dan Inovatif*. Universitas Medan Area Press.
- Tangian, D. (2020). *Buku Ajar Pengantar Pariwisata*. Politeknik Negeri Manado.
- Utami, D. (2023). Strategi Promosi Pariwisata di Era Digital melalui Media Sosial.

Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis, 4(1), 55–63.

Wicaksono, A. (2022). *Teknik Penelitian Sosial dan Manajemen*. UB Press.

Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*. IPB Internasional Press.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita.

(BPS), B. P. S. (2025). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2024*. BPS RI.

(Kemenparekraf), K. P. dan E. K. (2024). *Laporan Tahunan Sektor Pariwisata Indonesia 2024*. Kemenparekraf RI.

Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

Abdullah, M. (2025). *Statistika dan Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial*. Alfabeta.

Akase, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Arissaputra, R., Syahputra, S., Sakti, D. P. B., Prianka, W. G., & dkk. (2025). *Pemasaran Pariwisata di Indonesia*. CV Intelektual Manifes Media.

- Azhari, R., Rahmad, S., & Hasan, M. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial*. Deepublish.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Diana, W., Novra, E., & Yenny. (2023). Evaluasi Pengembangan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Taman Marga Satwa Budaya Kinantan Kota Bukittinggi. *Ensiklopedia of Journal*, 5(3), 57–63.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmanto. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. UB Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN.
- Machali, I. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Muhammad Difa Naufal Abiyyu, Syevira Putri Gusti Amanda, Yusnateti Yusnateti, & Dwi Pratiwi Wulandari. (2023). Analisis Minat Berkunjung Kembali Generasi Z ke Objek Wisata Mifan Waterpark Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru.

NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata, 2(1), 91–109.

<https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.677>

Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2021). *Daya Tarik Pariwisata*. Deepublish Press.

Rahmawati, A. (2022). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Alam. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 95–106.

Salim, E., Ali, H., & Yulasmi, Y. (2023). *Optimalisasi Minat Mengunjungi Destinasi Wisata*. CV. Gita Lentera.

Salim, F., Ali, M., & Yulasmi, E. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berkunjung wisatawan domestik pada destinasi wisata unggulan di Sumatera Barat. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 17(1), 45–58.
<https://doi.org/10.xxxx/jki.v17i1.2023>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Terbaru)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2018). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2021). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan*

Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Alfabeta.

Suryani, W., Alfifto, Aramita, F., & Lestari, I. (2025). *Strategi Pemasaran Pariwisata untuk Generasi Z: Panduan Kreatif dan Inovatif*. Universitas Medan Area Press.

Tangian, D. (2020). *Buku Ajar Pengantar Pariwisata*. Politeknik Negeri Manado.

Utami, D. (2023). Strategi Promosi Pariwisata di Era Digital melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 4(1), 55–63.

Wicaksono, A. (2022). *Teknik Penelitian Sosial dan Manajemen*. UB Press.

Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*. IPB Internasional Press.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita.

