

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, FASILITAS
WISATA, DAN DAYA TARIK DESTINASI TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN ASAL
TANJUNGPINANG DI KAWASAN LAGOI BAY**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**CHISKA HOSEANA MANALU
2204020068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Chiska Hoseana Manalu
NIIM : 2204020068
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial, Fasilitas Wisata, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Asal Tanjungpinang di Kawasan Lagoi Bay

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

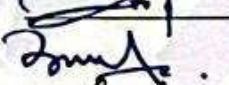
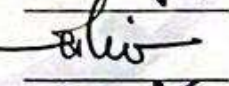
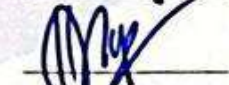


Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
NIP.198106082014041001



Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP.19900992902022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Indra Firdiansyah, ST., MM</u> NIP.198902122022031006	Ketua Penguji		26/01-2026
<u>Dr. Rafki RS, SE., MM</u> NIP.1976092520212110003	Penguji I		29/1-2026
<u>Edinur Ilham, SE., M.E</u> NIP. 199103072022031006	Penguji II		24/01/2026
<u>Dr. Winata Wira, SE., M.Ec</u> NIP.198106082014041001	Penguji III		26/01-2026
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP.19900992902022032011	Penguji IV		26/01-2026

Tanggal Lulus: 19 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis



Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP.198207032015042001



Risdya Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP.199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Chiska Hoseana Manalu
NIM : 2204020068
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial, Fasilitas Wisata, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Asal Tanjungpinang di Kawasan Lagoi Bay

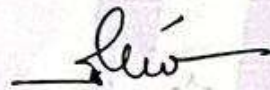
Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 7 Januari 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
NIP. 198106082014041001



Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP. 1999009929202022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tivasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Chiska Hoseana Manalu
NIM : 2204020068
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial, Fasilitas Wisata, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Asal Tanjungpinang di Kawasan Lagoi Bay

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 26 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Chiska Hoseana Manalu

NIM. 2204020068

MOTTO

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan,
dan bertekunlah dalam doa”

(Roma 12: 12)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih, anugerah, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Media Sosial, Fasilitas Wisata, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Asal Tanjungpinang di Kawasan Lagoi Bay”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Junaidi Manalu dan Ibu Sartika Sinaga, yang dengan penuh kasih senantiasa memberikan doa, cinta, perhatian, dukungan, serta motivasi yang tidak pernah henti kepada penulis dalam setiap tahap kehidupan dan proses perkuliahan, baik dalam keadaan suka maupun duka, serta abang dan adik-adik tercinta, Zulvan Manalu, Markus Manalu, dan Intan Manalu, yang memberikan semangat, dukungan moral, dan kebersamaan, sehingga penulis mampu bertahan, terus berjuang, dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga tahap akhir dengan penuh rasa syukur.

2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, .S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah menjadi pemimpin bijaksana di Kampus Biru Perjuangan.
3. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim beserta Bapak Teddy Haryadi, S.E., M.Ak selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
4. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
5. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E selaku Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
6. Bapak Dr. Winata Wira, S.E., M.Ec selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dosen Penasihat Akademik dan Ibu Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim atas dedikasi dan kontribusinya dalam memberikan ilmu, pembinaan, dan pembimbingan kepada penulis selama masa studi.
8. Staf dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan bantuan dan pelayanan administratif sehingga proses pendidikan penulis dapat berjalan dengan lancar.
9. Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kepulauan Riau melalui program Generasi Baru Indonesia (GenBI) yang telah memberikan beasiswa serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama masa studi.
10. Terima kasih kepada teman-teman penulis, Luci, Febi, Suci, Nabila, Pipit, dan Vera, atas kebersamaan, doa, dan dukungan tulus yang selalu menguatkan penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga Generasi Baru Indonesia (GenBI) yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta berbagai pengalaman dan ilmu yang berharga bagi penulis selama masa studi.
12. Yang terakhir dan tidak kalah penting, terima kasih kepada hasihankuu Reppin Ocri Multi atas kasih sayang, kesabaran, perhatian, doa, serta dukungan yang tak pernah henti diberikan, yang senantiasa hadir menemani dalam suka dan duka, menjadi tempat berbagi keluh kesah, menguatkan di saat lelah dan ragu, hingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan proses perkuliahan sampai tahap akhir penyusunan skripsi ini dengan penuh rasa syukur

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Batasan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Manfaat Teoris.....	16
1.6.2 Manfaat Praktis	16
1.7 Sistematika Penulisan	17

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1	Landasan Teori.....	19
2.1.1	Promosi Media Sosial	19
2.1.2	Fasilitas Wisata	24
2.1.3	Daya Tarik Destinasi	31
2.1.4	Minat Bekunjung	38
2.2	Penelitian Terdahulu	44
2.3	Kerangka Berpikir.....	47
2.4	Hipotesis	48
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Oprasional Variabel Penelitian	51
3.2.1	Variabel Independen	51
3.2.2	Variabel Dependen	52
3.3	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	54
3.3.1	Populasi.....	54
3.3.2	Sampel	55
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	55
3.5	Metode Pengumpulan Data	57

3.5.1 Sumber Data	57
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Uji Kualitas Data	60
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.6.5 Uji Hipotesis	64
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Gambaran Umum Wisata Lagoi Bay.....	67
4.2 Distribusi Responden.....	68
4.3 Gambaran Umum Responden	68
4.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.3.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	70
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	71
4.4.1 Deskripsi Variabel Promosi Media Sosial (X1)	71

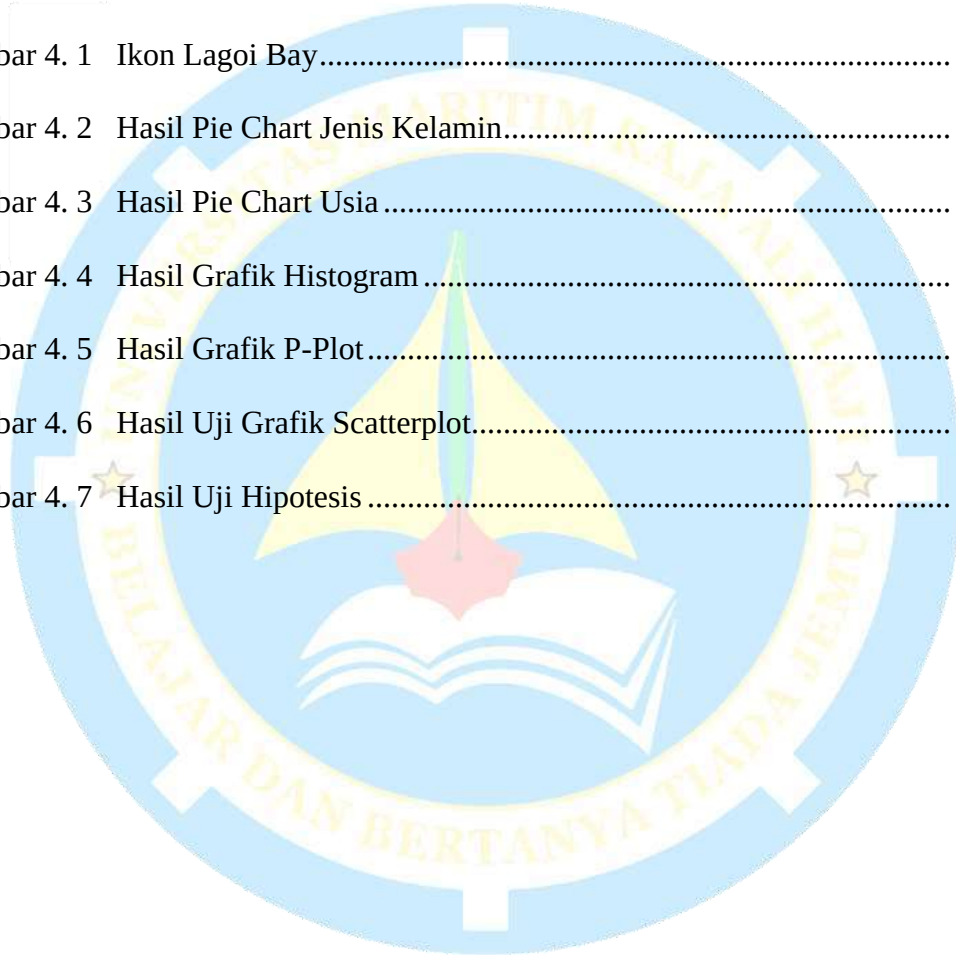
4.4.2 Deskripsi Variabel Fasilitas Wisata (X2)	73
4.4.3 Deskripsi Variabel Daya Tarik Destinasi (X3).....	75
4.4.5 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung (Y)	77
4.5 Hasil Penelitian.....	79
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	79
4.5.2 Uji Kualitas Data	80
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.5.5 Uji Hipotesis	90
4.5.6 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	94
4.6 Pembahasan Penelitian	95
4.6.1 Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung	95
4.6.2 Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung	96
4.6.3 Pengaruh Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berkunjung.....	97
4.6.4 Pengaruh Promosi Media Sosial, Fasilitas Wisata, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berkunjung.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2	Fasilitas Lagoi Bay.....	9
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 2. 2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3. 1	Operasional Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3. 2	Skala Likert Pada Penelitian	59
Tabel 4. 1	Data Distribusi Responden.....	68
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 4	Jawaban Responden pada Variabel Promosi Media Sosial	71
Tabel 4. 5	Jawaban Responden pada Variabel Fasilitas Wisata	73
Tabel 4. 6	Jawaban Responden pada Variabel Daya Tarik Destinasi.....	75
Tabel 4. 7	Jawaban Responden pada Variabel Minat Berkunjung	77
Tabel 4. 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validasi.....	80
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reabilitas	82
Tabel 4. 11	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	84
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 13	Hasil Uji Gleser Heteroskedastisitas	86
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4. 15	Hasil Uji T.....	91
Tabel 4. 16	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	93
Tabel 4. 17	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kawasan Lagoi Bay	2
Gambar 1. 2	Rata-Rata Skor Variabel.....	11
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir	47
Gambar 3. 1	Langka-Langkah Penelitian Kuantitatif Deskriptif	51
Gambar 4. 1	Ikon Lagoi Bay.....	67
Gambar 4. 2	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4. 3	Hasil Pie Chart Usia	70
Gambar 4. 4	Hasil Grafik Histogram	83
Gambar 4. 5	Hasil Grafik P-Plot.....	84
Gambar 4. 6	Hasil Uji Grafik Scatterplot.....	86
Gambar 4. 7	Hasil Uji Hipotesis	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	117
Lampiran 3. Analisis Ststistik Deskriptif.....	138
Lampiran 4. Uji Kualitas Data	139
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	144
Lampiran 6. Analisis Regresi Linear Berganda	147
Lampiran 7. Uji Hipotesis.....	148
Lampiran 8. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	149
Lampiran 9. Dokumentasi.....	150

