

**PENGARUH MOTIVASI KARIER, KETERAMPILAN
DIGITAL, DAN *PERSONAL BRANDING* TERHADAP MINAT
BERKARIER DI ERA EKONOMI DIGITAL PADA
MAHASISWA GENERASI Z DI KOTA TANJUNGPINANG**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



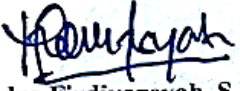
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Raifa
 NIM : 2204020083
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Karier, Keterampilan Digital, dan *Personal Branding* Terhadap Minat Berkarier di Era Ekonomi Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Tanjungpinang

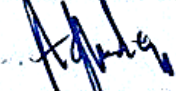
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dosen Pembimbing I

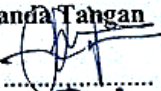
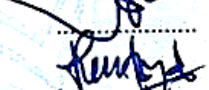
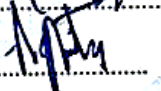

Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si
 NIP. 198902122022031006

Menyetujui,

Dosen pembimbing II


Agriend.S Putra, S.E., M.E
 NIP. 198906092022031005

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		30/1-26
2. <u>Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji II		30/1-26
3. <u>Fradya Randa, S.E., M.E.</u> NIP. 198909262022031005	Penguji III		29/1-26.
4. <u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Penguji IV		30/1-26
5. <u>Agriend. S. Putra, S.E., M.E.</u> NIP. 198906092022031005	Penguji V		30/1-26

Tanggal Lulus, 28 Januari 2026

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

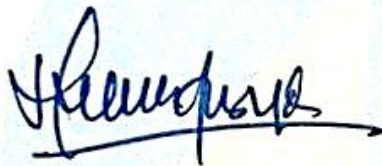
Nama : Raifa
NIM : 2204020083
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Karier, Keterampilan Digital, dan *Personal Branding* Terhadap Minat Berkarier di Era Ekonomi Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 17 Januari 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si
NIP. 198902122022031006

Dosen Pembimbing II



Agriend.S Putra, S.E., M.E
NIP. 198906092022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raifa
NIM : 2204020083
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Karier, Keterampilan Digital, dan
Personal Branding Terhadap Minat Berkarier di Era Ekonomi
Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Tanjungpinang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 17 Januari 2026



RAIFA
NIM. 2204020083

MOTTO

Allah Subhanahu Wa Ta'ala berfirman:

"Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka sesungguhnya Aku dekat. Aku kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila dia berdoa kepada-Ku. Hendaklah mereka itu memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-Ku agar mereka memperoleh kebenaran."

(QS. Al-Baqarah 2: Ayat 186)

"Katakanlah, Wahai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri! Janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sungguh, Dialah Yang Maha Pengampun, Maha Penyayang."

(QS. Az-Zumar 39: Ayat 53)

“Berbahagialah setiap hari dan nikmatilah hal-hal yang kecil” ~Raifa

“Tugas kita hanya berusaha dan berdoa, masalah hasil biar Allah yang menentukan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Motivasi Karier, Keterampilan Digital, dan *Personal Branding* Terhadap Minat Berkariir di Era Ekonomi Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Tanjungpinang.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.S.i, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, sebagai koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Dosen Pembimbing I Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si, dan dosen pembimbing II Bapak Agriend.S Putra, S.E., M.E yang telah memberikan arahan, masukan, serta semangat kepada penulis pada saat bimbingan.
5. Ibu Yunifayati tercinta, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih

atas kasih sayang, pengorbanan, serta doa yang tiada henti. Dukungan Ibu, baik moral maupun materi, menjadi kekuatan utama hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, karya ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih dan hormat yang tulus. Semoga hasil ini dapat menjadi kebanggaan bagi Ibu tercinta.

6. Saudara kembar tercinta, Raisa, atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis bersyukur memiliki keluarga yang senantiasa selalu mendukung.
7. Teman-teman tercinta atas dukungan, semangat, dan kebersamaan selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 17 Januari 2026



Raifa
NIM. 2204020083

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12

2.1.1 <i>Grand Theory</i>	12
2.1.2 Motivasi Karier.....	14
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Karier.....	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor Motivasi Karier	15
2.1.2.3 Indikator Motivasi Karier	17
2.1.3 Keterampilan Digital.....	18
2.1.3.1 Pengertian Keterampilan Digital.....	18
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keterampilan Digital.....	20
2.1.3.3 Indikator Keterampilan Digital	20
2.1.4 <i>Personal Branding</i>	23
2.1.4.1 Pengertian <i>Personal Branding</i>	23
2.1.4.2 Faktor-Faktor <i>Personal Branding</i>	24
2.1.4.3 Indikator <i>Personal Branding</i>	25
2.1.5 Minat Berkarier	26
2.1.5.1 Pengertian Minat Berkarier.....	26
2.1.5.2 Faktor-Faktor Minat Berkarier	27
2.1.5.3 Indikator Minat Berkarier.....	29
2.2 Review Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Motivasi Karier terhadap Minat Berkarier di Era Ekonomi Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	35
2.4.2 Pengaruh Keterampilan Digital terhadap Minat Berkarier di Era Ekonomi Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota	

Tanjungpinang.....	36
2.4.3 Pengaruh <i>Personal Branding</i> terhadap Minat Berkarier di Era Ekonomi Digital Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	37
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Operasional Variabel Penelitian	41
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling–</i> <i>Partial Least Squares</i> (SEM- PLS).....	49
3.6 Uji Kualitas Data	50
3.6.1 Model Pengukuran.....	50
3.6.1.1 Uji Validitas.....	50
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6.2 Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
3.6.2.1 Uji <i>R-Square</i> (R^2)	51
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	52
3.6.2.3 Uji Kebaikan Model.....	52

3.6.2.4 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	54
4.2.1 Distribusi Responden.....	55
4.2.2 Karakteristik Responden.....	55
4.2.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.2.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian Motivasi Karier.....	56
4.2.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian Keterampilan Digital.....	60
4.2.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian <i>Personal Branding</i>	64
4.2.3.4 Deskripsi Variabel Penelitian Minat Berkarier.....	67
4.2.4 Hasil Penelitian.....	69
4.2.4.1 Hasil Indeks Jawaban Responden.....	69
4.2.4.2 Evaluasi Model.....	74
4.2.5 Pembahasan.....	87
4.2.5.1 Pengaruh Motivasi Karier Terhadap Minat Berkarier.....	87
4.2.5.2 Pengaruh Keterampilan Digital Terhadap Minat Berkarier.....	87
4.2.5.3 Pengaruh <i>Personal Branding</i> Terhadap Minat Berkarier.....	91
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA.....	96
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

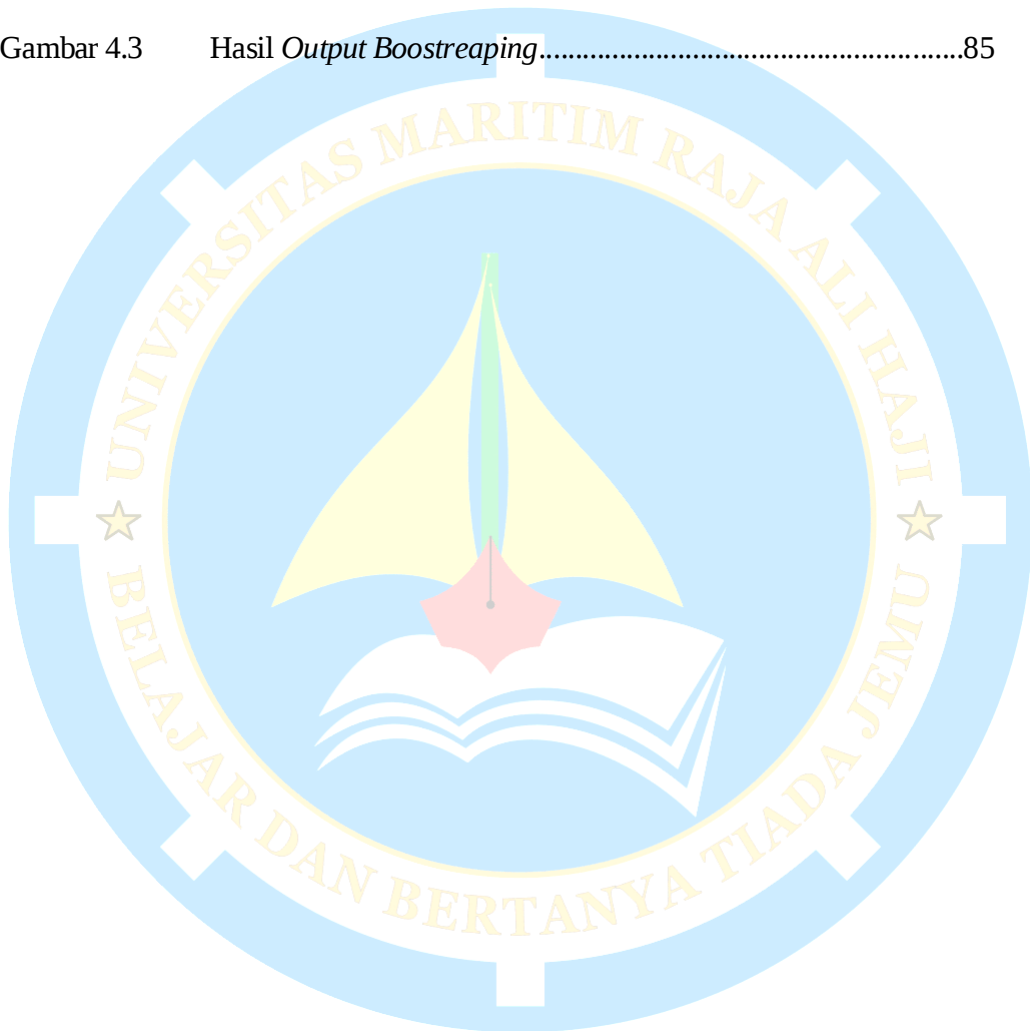
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Operasional Variabel Variabel.....	42
Tabel 3.2	Populasi Mahasiswa Gen Z Kota Tanjungpinang.....	46
Tabel 3.3	Distribusi Sampel.....	46
Tabel 3.4	Skala Likert.....	47
Tabel 3.5	Kriteria Uji Validitas.....	50
Tabel 3.6	Kriteria Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 3.7	Kriteria Nilai R-Square.....	51
Tabel 3.8	Kriteria <i>Goodness Of Fit</i>	52
Tabel 4.1	Distribusi Responden.....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terkait Motivasi Karier.....	56
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terkait Keterampilan Digital.....	60
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terkait <i>Personal Branding</i>	64
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terkait Minat Berkarier.....	67
Tabel 4.7	Nilai Indeks Jawaban Responden Terkait Minat Berkarier....	77
Tabel 4.8	Loading Faktor.....	77
Tabel 4.9	<i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	79
Tabel 4.10	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
Tabel 4.11	Nilai <i>Composite Realibility</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	81

Tabel 4.12	Hasil <i>Coefficient Determination Goodness Of Fit</i>	82
Tabel 4.13	Hasil Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.14	Hasil Kebaikan Model.....	84
Tabel 4.15	<i>Path Coeficient</i>	86
Tabel 4.16	Hasil <i>Path Coeficient</i> Motivasi Karier Terhadap Minat Berkarier.....	87
Tabel 4.17	Hasil <i>Path Coeficient</i> Keterampilan Digital Terhadap Minat Berkarier.....	89
Tabel 4.18	Hasil <i>Path Coeficient Personal Branding</i> Terhadap Minat Berkarier.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Variabel SmartPLS.....	34
Gambar 4.1	Model Struktural.....	75
Gambar 4.2	Model Pengukuran.....	76
Gambar 4.3	Hasil <i>Output Boostreaping</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pra Survei	1
Lampiran 2 Lembar Kuisisioner	3
Lampiran 3 Tabel Issac Michael	9
Lampiran 4 Gambaran Umum Responden	10
Lampiran 5 Bukti Penyebaran Kuisioiner	11

