

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP HARGA MAKANAN YANG  
TIDAK TERTERA PADA MENU YANG DIJUAL OLEH PELAKU  
USAHA KOTA TANJUNGPINANG**

**Oleh  
Liza Tasya Yarisman  
NIM.190574201051**

**Abstrak**

Bisnis kuliner merupakan salah satu usaha yang menjanjikan bagi semua kalangan masyarakat terlebih pada kalangan menengah kebawah. Namun tidak jarang dalam hubungan transaksi antara penjual dan pelaku usaha tentunya tidak akan terlepas dari permasalahan yang bentuknya merugikan pihak konsumen atau sebaliknya. Penelitian akan mengarah pada perlindungan konsumen terhadap beberapa pelaku usaha kota Tanjungpinang yang tidak mencantumkan harga ada menu makanan. Tentunya hal ini akan menjadi salah satu bagian yang akan menimbulkan permasalahan karena ketiadaan informasi yang jelas khususnya pada harga yang pada akhirnya akan membatasi konsumen untuk memilih berdasarkan harga. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan perundang-undangan (*statute approach*) dan fenomena yang terjadi di lapangan serta menganalisis dengan cara normatif-empiris dari data primer diantaranya konsumen pelaku usaha, serta data sekunder berasal dari ketentuan undang-undangan dan literatur hukum. Sehingga didapatkan suatu kesimpulan bahwa masih banyak pelaku usaha yang tidak mencantumkan harga pada menu makanan serta kerap kali terjadi perselisihan antara pelaku usaha dengan konsumen. Fenomena tersebut sudah sangat jelas bahwa tidak mencantumkan harga pada menu makanan adalah suatu pelanggaran Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Lain dari pada itu meskipun hubungan antara pelaku usaha dan konsumen telah diatur oleh undang-undang namun implementasi lapangan masih sangat kurang dikarenakan masih kurangnya pemahaman akan aturan-aturan tentang perlindungan konsumen baik dari pihak pelaku usaha maupun dari konsumen itu sendiri. Sehingga permasalahan ini sangat perlunya kesadaran mulai dari masing-masing pihak serta pengawasan dari lembaga terkait dan pengedukasian terkait pentingnya hak dan kewajiban dalam melakukan transaksi jual beli. Tujuannya sebagai penjamin perlindungan konsumen dan transparansi dan melakukan kegiatan usaha.

**Kata kunci:** Perlindungan, Konsumen, Harga

**CONSUMER PROTECTION AGAINST FOOD PRICES  
THAT ARE NOT LISTED ON THE MENU SOLD  
BY BUSINESS ACTORS IN  
TANJUNGPINANG CITY**

*By*  
**Liza Tasya Yarisman**  
**NIM. 190574201051**

***Abstract***

*The culinary business is one of the promising ventures for all segments of society, especially the middle to lower classes. However, it is not uncommon for transaction relationships between sellers and business actors to be inseparable from problems that harm the consumer or vice versa. This research will focus on consumer protection concerning several business actors in Tanjungpinang City who do not list prices on their food menus. This naturally becomes a source of problems because the lack of clear information, particularly regarding price, will ultimately limit consumers from making choices based on cost. The methodology used in this research is the statute approach and the phenomena occurring in the field, analyzed using a normative-empirical method based on primary data, including consumers and business actors, as well as secondary data sourced from statutory provisions and legal literature. The conclusion obtained is that many business actors still do not list prices on food menus, and disputes frequently occur between business actors and consumers. This phenomenon clearly indicates that the failure to list prices on food menus is a violation of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Furthermore, although the relationship between business actors and consumers is regulated by law, implementation in the field is still lacking due to an insufficient understanding of consumer protection rules, both by the business actors and the consumers themselves. Therefore, this issue urgently requires awareness from each party, as well as supervision from related institutions and education regarding the importance of rights and obligations in conducting buying and selling transactions. The goal is to ensure consumer protection, transparency, and ethical business activities.*

**Keywords:** *Protection, Consumer, Price*