

DAFTAR PUSTAKA

- Ailudin, M., & Sari, D. (2019). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung) The Influence Of Customer Experience On Re-Purchase Intention (Study On Customer One Eighty Coffee Bandung)*. 6(1), 1050–1057. <https://www.academia.edu/download/81481500/8891.pdf>
- Annisa, A. N., Suwandari, L., Adi, P. H., Manajemen, J., & Soedirman, U. J. (N.D.). *Analisis Pengaruh Customer Experience , User Experience , Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto)*. 9(1), 361–372. <https://scholar.google.com/citations?user=GEV9DtkAAAAJ&hl=id&oi=sra>
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. Nusantara: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379. <http://repository.unsada.ac.id/2370/1/PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN.pdf>
- Choiri, G. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Tempat Coffee Surakarta*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/5211>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi (9th Ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Magelang, C. P., Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). *Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada*. 2(3), 150–159. <http://repository.binadarma.ac.id/id/eprint/8113>
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang. Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661. <https://doi.org/10.30872/Jmmn.V13i4.10161>
- Pradhita, R. (2022). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Butik Plus Gallery Medan. Universitas Medan Area*. <https://repository.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/17231>
- Pratama, M. A. D., & Andriana, A. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Produk Thrifting Store Swoosh. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 5(1), 78–85. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V5i1.3608>

- Rizal Nur Qudus, M., & Sri Amelia, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business And Organization*, 3(2), 20–31. <https://doi.org/10.61242/Ijabo.22.207>
- Sari, R. K., & Hariyana, N. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja Di Situbondo. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 107–116. <https://doi.org/10.26905/Jbm.V6i2.3674>
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Xyz Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/Jmp.10.1.13-23>
- Siti Ainul Hidayah, R. A. E. . A. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan. *Journal Of Economic, Business And Engineering*, 1(1), 26. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/872>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta Cv.
- Teresa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya*. 18(April), 1–14. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/28072>
- Wanda, E. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Lariez48 Di Sampit*. 9(2), 115–126. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/184>
- Zalzalila, D. A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Dunkin' donuts Di Dki Jakarta*. 9(2), 115–126. <https://library.universitaspertamina.ac.id/Xmli/Handle/123456789/11570>

Buku

- Ali Hasan. (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Fandy Tjiptono, 2017, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*

edisi (9th ed.). Universitas Diponegoro.

Hasan, A. (2013). Marketing dan kasus kasus pilihan. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Herzberg, F. (1966). *Work and the nature of man*. World Publishing Company.

Kotler, Philip and Armstrong, Garry. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education Limited

Kotler, P. & Armstrong. (2018). Prinsip-prinsip marketing, (7th ed.).

Kotler, P. & Keller, L. K. (2016). Marketing management, (15th ed.).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.

Meyer, C., & Schwager, A. (2007). *Understanding customer experience*. Harvard: Harvard Business Review.

Schmitt. (2013). *Customer Experience: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Relate*

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2014). Perilaku Konsumen, Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. ALFABETA CV.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Andy Offset, Yogyakarta.