

DAFTAR PUSTAKA

- Andhitya Rahmawati, I., Rikumahu, B., & Juliana Dillak, V. (2017). Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi kasus pada perusahaan sub sektor pertambangan batu bara yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, 2(2), 54–70.
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh penerapan green acoounting dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 211–224.
- Anggraini, D. R., Wijaya, A. L., & Widiasmara, A. (2019). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017). *Seminat Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 1*, 247–260.
- Apriliasani, Z., Said, C. A. A., Soesilo, T. E. B., & Munandar, A. I. (2017). Pengaruh sertifikasi sistem manajemen lingkungan ISO 14001 pada kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 316–329.
- Ariawan. (2024). Pengaruh corporate social dan responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman di indonesia. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 5(2), 89–100. <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Arjuniadi, & Nisa, R. (2022). Pengaruh good corporate governance dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019. *Jurnal Ekobismen*, 1, 86–102.
- Buallay, A., Hamdan, A., & Zureigat, Q. (2017). *Corporate governance and firm performance: evidence from saudi arabia*.
- Butar Butar, W. A., Lumban Gaol, M. B., & Manurung, A. (2024). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2020-2022). *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 245–254.
- Chasanah, A. T., & Laily, N. (2020). Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan food and beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 1–20.
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran pengungkapan lingkungan dalam memediasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101.

- Evita, M., & Syafruddin. (2019). Pengaruh biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan ISO 14001 terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan studi kasus pada bursa efek indonesia tahun 2014-2017. *Measuremen*, 13(1), 27–35.
- Fatchan, I. N., & Trisnawati, R. (2016). *Pengaruh good corporate governance pada hubungan antara sustainability report dan nilai perusahaan (studi empiris perusahaan go public di indonesia periode 2014-2015)*. 25–34.
- Hidayat, M., & Safitri, D. S. (2020). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja perusahaan melalui implementasi CSR sebagai variabel intervening. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 257–270.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.257>
- Karina, L. A. D., & Yuyetta, E. N. A. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–12.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kinasih, S., Mas'ud, M., Abduh, M., & Pramukti, A. (2022). Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan. *Center of Economic Students Journal*, 5(3), 242–257.
<https://doi.org/10.56750/csej.v5i3.542>
- Kurnia, S., Zulaika, N., Fiona, & Pardede, R. M. (2024). Pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan lingkungan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(8), 1545–1554.
- Laksono, B. S., & Kusumaningtias, R. (2021). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan sektor aneka industri tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(2).
- Merryana, I. C., Wijaya, A. L., & Sudrajat, M. A. (2019). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja perusahaan perbankan indonesia. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 57–72.
- Natalia, N., Silaban, A., & Sihombing, H. (2025). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2022. *Jurnal Akuntansi Pratista*, 01(01), 1–8.
- Nugroho, S. D., & Jayanti, F. D. (2024). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 13(1), 9–22.
- Nur'aini, M. S., & Rohman, A. (2024). Analisis pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan (studi empiris pada perusahaan sektor perbankan yang

- terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2021-2023). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Paneka, M., & Amanah, L. (2025). Pengaruh sistem manajemen lingkungan ISO 14001, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–19.
- Rahmawati, S., & Budiwati, C. (2018). Karakteristik perusahaan, ISO 14001, dan pengungkapan lingkungan: studi komparatif di indonesia dan thailand. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 74–87.
- Rokhlinasari, S. (2015). *Teori-teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan*. 1–11. www.bi.go.id
- Salsabila, N. B., & Syarif, D. (2024). Hubungan kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan corporate social responsibility disclosure terhadap return on asset perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(3), 2073–2082. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i3.2511>
- Sari, W. H., Agustin, H., & Mulyani, E. (2019). Pengaruh good corporate governance dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 18–34. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/1>
- Sekardiva, H. A. A., & Inawari, W. A. (2024). Pengaruh corporate social responsibility disclosure dan good corporate governance terhadap kinerja keuangan (studi kasus perusahaan sektor consumer non-cyclicals sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia (IDX IC) pada tahun 2021-2023. *E-Proceeding of Management*, 11(6), 5680–5690.
- Sulaiman, S. N., Morasa, J., & Gamaliel, hendrik. (2021). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja perusahaan consumer goods industry yang terdaftar di BEI. 470 *Jurnal EMBA*, 9(1), 470–484.
- Syadeli, M., & Sa'adah, L. (2021). Pengaruh komite audit, kepemilikan institusional dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(1), 28–40.
- Titania, H., & Taqwa, S. (2023). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1224–1238. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.795>
- UY, W. S., & Hendrawati Erna. (2020). Pengaruh corporate social dan responsibility dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>

- Wulandari, A. R., Christmawan, P. E. E., & Sumadi, B. M. (2025). Pengaruh biaya lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor energi. *Equilibrium: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 19(2), 3046–7977. <https://doi.org/10.61179/ejba.v19i2>
- Yuliana, M., Asakdiyah, S., & Sutanto, A. (2024). Analisis good corporate governance, intellectual capital, dan sales growth terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi empiris perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023). *Journal of Social Science Research Volume*, 4, 15357–15373.
- Zulfa, A., Dwijaya, A., & Sari, M. G. (2024). Literature review: implementasi kinerja lingkungan dengan praktik good corporate governance (GCG) terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 159–167.

