

DAFTAR PUSTAKA

- Adikara, A., & Rahayu, S. (2022). Pengaruh Pengenaan Sanksi, Pelayanan Fiskus & Moralitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak. *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 17–33.
- Ajzen, I. (2020). *The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions*. Springer Nature.
- Alfiona, M., & Fajriana, I. (2020). Pengaruh Program Pengungkapan Sukarela dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *The 2nd MDP Student Conference 2023* (pp. 243–249).
- Amran. (2018). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 1–15.
- Amrullah, M. A., Syahdan, S. A., Ruwanti, G., & Mulianata, L. (2021). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Pemahaman Akuntansi, dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada UMKM Kabupaten Kotabaru). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 22(2), 62–80. Retrieved from <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/777>
- Andriani, P. J. A. (2012). *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Annisah, C., & Susanti. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 262–272.
- Asih, K. S., & Adi, I. K. Y. (2020). Pengaruh Moral Pajak, Budaya Pajak dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Badung Utara. *Jarac: Journal Research of Accounting*, 1(2), 181–189.
- Basiroh, A., & Sari, I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Tarif Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Bagi Pelaku Usaha Online. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(2), 324–331. Retrieved from <https://jurnal.unigo.ac.id/index.php/gaj>
- Caroline, E., Eprianto, I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tarif Pajak dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(8), 2114–2121.
- Cong, J., & Agoes, S. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 292–299.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.

- Dewi, S., Widyasari, & Nataherwin. (2020). Pengaruh Intensif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2), 108–124.
- Diskominfo Kabupaten Pelalawan. (2022). *Buku Statistik Sektorial Daerah Kabupaten Pelalawan*.
- Djo, K. Y. W. D. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 119–128.
- Erica, D. (2021). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 45–55. Retrieved from <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIMU/article/view/2807>
- Ertika, S. L., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7), 2021. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4103>
- Fajriyan, N. A. (2015). Pengaruh Persepsi Pelaksanaan Sensus Pajak Nasional, Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kelurahan Miji Kota Mojokerto). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1(1), 1–9. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/193254/pengaruh-persepsi-pelaksanaan-sensus-pajak-nasional-sikap-wajib-pajak-pada-pelak>
- Firmansyah, A., Harryanto, & Trisnawati, E. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Sistem Informasi Sebagai Variabel Intervening. *Perpajakan Indonesia di Era Harmonisasi*, 6(1), 130–142.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2015). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Psychology Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, A., Sultraeni, W., Fitriadi, & Breemer, J. (2022). Pengaruh Kepuasan, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepuasan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *RESTITUSI: Jurnal Riset Perpajakan*, 1(3), 21–33. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/474373/pengaruh-pengetahuan-kualitas-pelayanan-dan-tingkat-kepuasan-terhadap-kepatuhan>
- Imanda, A. N., Alrasyid, H., & Sari, A. F. K. (2025). Pengaruh Literasi Pajak, Digitalisasi, dan Kualitas Pelayanan Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Sidoarjo. *eJRA: e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01), 839–649. Retrieved from <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/27543>

- Kamila, A. C., Nuryati, T., Rossa, E., Faeni, D. P., & Manrejo, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Pengetahuan Perpajakan dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna *E-Commerce* di Bekasi. *Sinomika Journal*, 2(4), 737–746.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kau, M. I. Z. S., Hasani, S. O., & Moridu, I. (2024). *The Influence of Tax Understanding, Tax Rates and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance in E-Commerce Actors in Luwuk City, Southeast Sulawesi*. June: *Proceeding of the International Conference on Management, Entrepreneurship, and Business*, 1(1), 425–435.
- Kemendikbud. (2018). *Evaluasi Implementasi Gerakan Literasi Sekolah (GLS)*. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kiryanto. (2000). Pengaruh Penerapan Struktur Pengendalian Intern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dalam Memenuhi Pajak Penghasilannya. *Simposium Nasional*, 1(1), 41–52.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson Education, Inc.
- Mardiasmo. (2009). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nafingah, M., & Ardiyani, K. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting and Managements Student*, 1(1), 1–9. Retrieved from <https://journals.unikal.ac.id/index.php/jams/article/view/80>
- Nasiroh, D., & Afiqoh, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Prang Pribadi. *Ristansi: Riset Akuntansi*, 3(2), 152–164.
- Ndung, O., & Methasari, M. (2025). *The Influence of Tax Literacy, Digital Literacy and the Implementation of m-tax Application on Individual Taxpayer Compliance at KPP Pratama Surabaya Mulyorejo*. June: *Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 158–166.
- Nurawalya, D. N. S., & T, S. (2025). *The Effect Of Tax Service Quality On Taxpayer Compliance With Satisfaction As The Mediating Variable*. *Telaah Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 3(1), 1–16.
- Pamuji, K., & Nasihuddin, A. A. (2020). *Buku Ajar Hukum Pajak*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Pranata, P. A., & Setiawan, P. E. (2015). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualias Pelayanan, dan Kewajiban Moral pada Kepatuhan Wajib Pajak. *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 10(2), 456–473. Retrieved from

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10166>

- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putra, L. A., Loist, C., Butarbutar, N., Efendi, & Sudirman, A. (2023). *The Influence of Service Quality and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance. International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 952–959.
- Putri, D. E., & Situmorang, D. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pemeriksaan Pajak, dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Era Digital. *Media Akuntansi Perpajakan*, 8(1), 1–7. Retrieved from <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Putri, D. R., & Junaidi, A. (2023). Pengaruh Literasi Perpajakan, Penerapan e-Filing, Sanksi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 137–154.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan: Teori dan Teknis Perhitungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Sinaga, A. C., Goh, T. S., & Ginting, M. C. (2025). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak dan e-System Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku Pekerja Bebas pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Binjai. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(8), 1–60.
- Soemitro, R., & Sugiharti, D. K. (2004). *Asas dan Dasar Perpajakan*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Suarjana, A. A. G. M., Partika, I. D. M., Jaya, I. M. S. A., & Murni, N. G. N. S. (2020). Pengaruh Kualitas dan Kepuasan Pelayanan Pajak terhadap Motivasi Membayar Pajak Serta Dampaknya terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JBK-Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 16(2), 147–159.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 21.). Bandung Alfabeta.
- Suryantara, I. G., & Setyawan, I. G. M. (2023). Mengukur Tingkat Kepuasan Wajib Pajak terhadap Layanan Perpajakan di Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar. *Jurnal Info Artha*, 7(1), 51–57.
- Suryanti, H., & Sari, I. E. (2018). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *AkunNas*, 15(2), 14–26. Retrieved from <https://journal.unas.ac.id/akunnas/article/view/433>

- Syam, H. (2022). Penerapan E-Filing, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Kepuasan serta Pengaruhnya terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(4), 274–284.
- Teddy, H., Yuswayiru, N., Rikayana, H. L., & Yusrizal. (2025). Sosialisasi Pajak sebagai Penguat Kepatuhan Wajib Pajak di Tanjung Pinang. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 7(3), 601–606.
- Tiraada, T. A. M. (2013). Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus terhadap Kepatuhan WPOP di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 999–1008.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang (UU) No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. (2007). .
- Wulandari, D., & Putra, A. N. M. (2024). Pengaruh Perubahan Tarif Pajak, dan Sanksi Pajak Penghasilan (PPh) Final UMKM terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Di KPP Pratama Jakarta Kalideres). *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(8), 3413–3420. Retrieved from <https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/1089/1223>
- Zahrani, N. R., & Mildawati, T. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1–19. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2398>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.
- Zebua, Y. S., Ndraha, A. B., Zalukhu, Y., & Mendrofa, Y. (2023). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Taspen Kepada Peserta di Kantor PT. Taspen (Persero) Kantor Cabang Kepulauan Nias. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 10(3), 2543–2557.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press.
- Zurriah, R., & Lubis, P. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Samsat Medan Utara. *Sosek: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 3(3), 121–127.