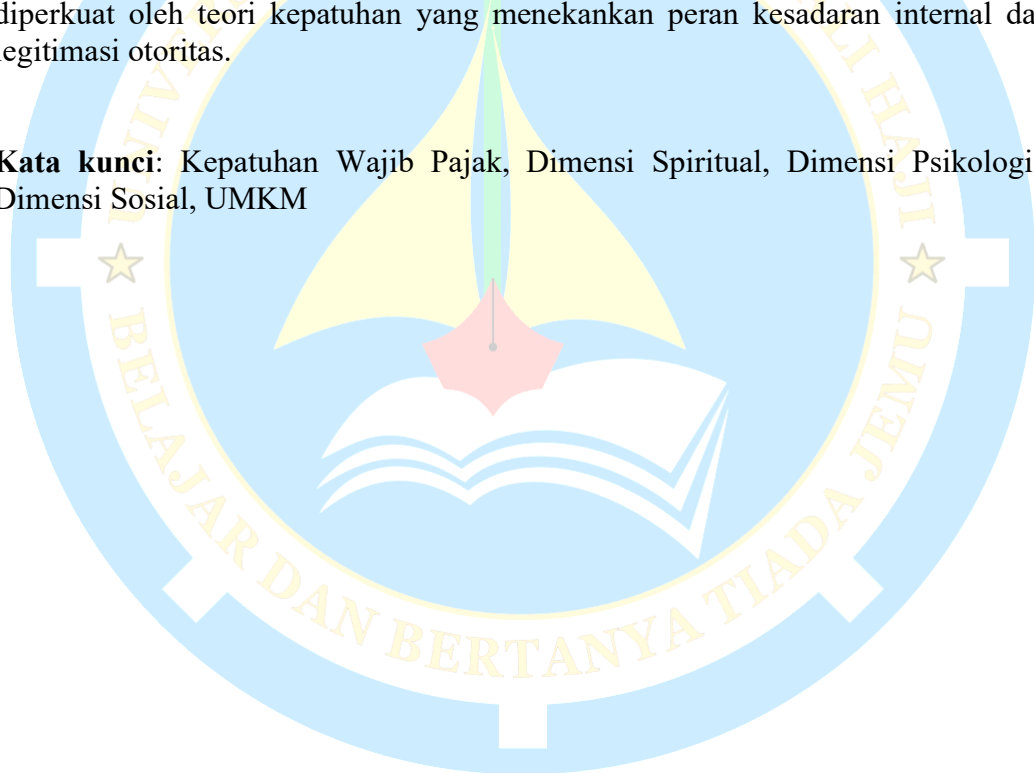


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi spiritual, dimensi psikologis, dan dimensi sosial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Tanjungpinang. Kepatuhan pajak UMKM menjadi isu penting mengingat perannya dalam mendukung penerimaan negara, namun tingkat kepatuhan masih dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal wajib pajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM yang terdaftar sebagai wajib pajak dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi spiritual, dimensi psikologis, dan sosial secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Tanjungpinang. Temuan ini mendukung Theory of Planned Behavior dan Compliance Theory yang menyatakan bahwa perilaku kepatuhan dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, serta diperkuat oleh teori kepatuhan yang menekankan peran kesadaran internal dan legitimasi otoritas.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Dimensi Spiritual, Dimensi Psikologis, Dimensi Sosial, UMKM



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of spiritual, psychological, and social dimensions on the tax compliance of MSMEs in Tanjungpinang City. MSME tax compliance is an important issue given its role in supporting state revenue, but compliance levels are still influenced by various internal and external factors affecting taxpayers. This study uses a quantitative, survey-based approach. Data were collected through questionnaires distributed to MSME actors registered as taxpayers and analyzed using multiple linear regression in SPSS. The results show that the spiritual, psychological, and social dimensions partially and simultaneously influence the tax compliance of MSMEs in Tanjungpinang City. These findings support the Theory of Planned Behavior and Compliance Theory, which state that compliance behavior is influenced by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control, and are reinforced by compliance theory, which emphasizes the role of internal awareness and authority legitimacy.

Keywords: *Tax Compliance, Spiritual Dimension, Psychological Dimension, Social Dimension, MSMEs*

