

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P., Entina Puspita, M., Sudarmawanti, E., Martha Reza, A., & Tinggi Ilmu Ekonomi, S. (2024). Pengaruh Komitmen Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Empirik Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Kudus. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(2), 1185–1192.
- Afeni Maxuel dan Anita Primastiwi. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*.
- Alimbudiono, D. R. S., & Jie, M. (2024). the Effect of Taxpayers' Attitudes, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control on Individual Tax Compliance Moderated By Religiosity in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship*, 3(January), 40–54. <https://doi.org/10.56943/joe.v3i1.472>
- Claudio, R., Tegar, I., Pamungkas, W., Niqrisah, Y., Pratiwi, D., Kistiani, A., Nur, D., Triatmaja, A., Program,), & Akuntansi, S. (2024). Pengaruh Spiritualitas, Sosialisasi Pajak, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(2).
- Dwiastanti, A., & Wahyudi, A. (2022). The Role of Intellectual Intelligence, Emotional Intelligence, and Spiritual Intelligence on Financial Management of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Malang City. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 241–254.
- Febriani, Y., Jurusan Akuntansi, K., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2015). Accounting Analysis Journal Analisis Fakyot-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak.In *AAJ* (Vol. 4, Issue 4). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- Fernika Anggitasari, A. H. P. (2023). Pengaruh Spiritualitas, *Money Ethic*, Sosialisasi Pajak, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan wajib Pajak UMKM 3.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Degan Program IBM SPSS 23 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haryanto, A., et al. (2021). Pengaruh Tax knowladge, Sikap terhadap Pajak, dan Kepercayaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Yogyakarta. *Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 1–15.
- Ihsan Itqoni1 Y. Agus Bagus Budi2. (2025). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Khomsiyah, N. M. N. dan K. P. (2022). Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana. *Jramb*, 8(1), 91–102.
- Mariana, L., Informatika, P., & Makassar, N. (2020). Evaluasi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di KPP Makassar Barat. 2, 38–52.
- Nugroho, V. Q. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
- Nungki Prawita Sari, Syamsu Alam, & Muhammad Syafii Basalamah. (2024). The Influence of the Self-Assessment System and MSME Income Turnover on MSME Taxpayer Compliance with Emotional Intelligence as a Moderating Variable (A Case Study at KPP Pratama Makassar Utara). *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(3), 292–303. <https://doi.org/10.31850/economos.v7i3.3044>
- Pramukty, R., & Eviyannanda, S. A. (2020). Analisis Ekstensifikasi Pajak UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Pajak. *Aktiva*, 4(1), 11–20.
- Priyatna, N. R. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pasar Lama Tangerang (Vol. 2, Issue 2). <https://www.kemenkeu.go.id>
- Pulungan, D. Z. (2022). Pengaruh Religiusitas, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan WP Dengan Kesadaran WP Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(2), 270–279. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v1i2.84>
- Putri, A., & Wibowo, D. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. www.kemenkue.go.id

- Putri Andam Sari & Neviyarni. (2026). *Obedience to Authority in a Contemporary Perspective: A Review of the Milgram Paradigm and Modern Replications. Journal of Contemporary Behavioral Studies.*
- Riska Vidayanti^{1*}, N. S. A. A. M. (2024). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Egoisme Psikologis Terhadap Kinerja Pendapatan Perpajakan. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi.*
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). *Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak UMKM, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. 1(2).* <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*
- Suryawati¹, Siti Rodiah², M. D. A. (2022). Jurnal Riset Ilmiah. *Jurnal Riset Ilmiah, 1(01)*, 15–18.
- Teddy, H., & Nurul, Y. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1188–1192. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.748>
- Wa Ode Sindi Rahayu, Rinto Syahdan, & Fitriani Sardju. (2024). Pengaruh Etika Uang, Religiositas, dan Materialisme Terhadap Penggelapan Pajak. *Akuntansi* 45, 5(1), 238–254. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i1.2470>
- Widuri, R., Tjitradi, B. E., & Santoso, V. P. (2020). *The Effect of Technology and Spirituality Dimensions on Taxpayers' Compliance During COVID-19. 158(Teams)*, 360–368. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.051>
- Yastini, N. M., & Setiawan, P. E. (2022). Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(10), 2931. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i10.p03>
- Yulianti, L. N. (2022). Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–53. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK>
- Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Spiritual, psychological and social dimensions of taxpayers compliance. *Journal of Financial Crime*, 27(3), 995–1007. <https://doi.org/10.1108/JFC-03-2020-0045>
- Yusuf, B., & Tarmidi, D. (2023). *The Effect Of Perceived Fairness, Tax*

*Knowledge, and Religiosity, On Male and Female Taxpayer Compliance
(Case Study of MSMEs in Bekasi City). 5(4).
<https://doi.org/10.56293/IJMSSSR.2022.4693>*

