

RELIGIUSITAS DAN SPIRITUALITAS DALAM KONTEKS ORGANISASI DAN MANAJEMEN : ANALISIS BIBLIOMETRIK

Oleh

Said Zamri
NIM. 2205020027

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk mengkaji dan juga memetakan dengan sistematis evolusi penelitian tentang religiusitas serta spiritualitas pada konteks organisasi dan juga manajemen berdasarkan dari literatur ilmiah global tahun 1961 hingga 2025. Riset ini mengidentifikasi trend dalam publikasi, penulis, afiliasi, negara, serta jurnal paling signifikan, serta mengungkapkan tema utama dan juga peluang penelitian di masa mendatang dalam bidang organisasi serta manajemen. Riset ini memanfaatkan analisis bibliometrik sebagai metode untuk mengevaluasi pola publikasi serta struktur intelektual riset mengenai religiusitas serta spiritualitas seiring berjalannya waktu. Informasi diperoleh dari database Scopus dengan menggunakan kata kunci “religiosity” OR “spirituality” pada 23 oktober 2025. Proses seleksi dilaksanakan mengikuti prosedur PRISMA, yang menghasilkan 567 artikel untuk dianalisis dengan menggunakan Biblioshiny dan VOSviewer. Di samping itu, analisis regresi juga dipakai guna menguji pengaruh dari berbagai faktor terhadap jumlah kutipan atau sitasi artikel dari sudut pandang universalist, social constructivist, dan presentasi, dengan usia artikel yang menjadi variabel kontrol. Hasilnya memperlihatkan adanya peningkatan yang signifikan dalam publikasi mulai tahun 2000-an, terutama setelah tahun 2010. Penulis serta jurnal yang paling produktif tidak selalu menjadi yang paling berdampak. Ditemukan 9 kluster yang diidentifikasi dan riset masa depan pada penelitian ini menggunakan analisis konten dari 30 artikel yang paling banyak dikutip. Analisis regresi menunjukkan bahwa ciri artikel, kolaborasi penulis, serta elemen presentasi memiliki dampak signifikan terkait sitasi. Riset ini juga mencatat kesempatan penelitian antar budaya, sektor publik, dan metode longitudinal. Riset penelitian ini menawarkan pemetaan menyeluruh yang memperdalam pemahaman mengenai fungsi religiusitas dan spiritualitas pada organisasi kontemporer.

Kata Kunci : Religiusitas, Spiritualitas, Analisis Bibliometrik

RELIGIOSITY AND SPIRITUALITY IN THE CONTEXT OF ORGANIZATION AND MANAGEMENT : A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

By

Said Zamri

NIM. 2205020027

ABSTRACT

This research aims to examine and map the evolution of research on religiosity and spirituality in the context of organizations and management based on global scientific literature from 1961 to 2025. This research identifies trends in publications, authors, affiliations, countries, and the most significant journals, and reveals key themes and future research opportunities in the field of organizations and management. This research utilizes bibliometric analysis as a method to evaluate publication patterns and the intellectual structure of research on religiosity and spirituality over time. Information was obtained from the Scopus database using the keywords "religiosity" or "spirituality" on October 23, 2025. The selection process was carried out following the PRISMA procedure, resulting in 567 articles for analysis using Biblioshiny and VOSviewer. In addition, regression analysis was also used to test the influence of various factors on the number of citations of articles from the universalist, social constructivist, and presentation perspectives, with the age of the article as a control variable. The results show a significant increase in publications starting in the 2000s, especially after 2010. The most prolific authors and journals are not always the most impactful. Nine clusters were identified, and future research in this study uses content analysis of the 30 most cited articles. Regression analysis indicates that article characteristics, author collaboration, and presentation elements have a significant impact on citations. This study also notes opportunities for cross-cultural, public sector, and longitudinal research. This research offers a comprehensive map that deepens understanding of the function of religiosity and spirituality in contemporary organizations.

Keywords: Religiosity, Spirituality, Bibliometric Analysis