

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muchlis., Asnia Minarti., & Umrah T., (2022), “Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 1.
- Aghitsni, Wanda Intan., & Nur Busyra, (2022), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kotabogor”, *Jurnal Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 6, No. 3.
- Agsa, Amalia Novel, (2022), “Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Brand Image, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Lokasi (Studi Kasus Pada J&T Express Cabang Surakarta). Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Brand Image, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Lokasi (Studi Kasus Pada J&T Express Cabang Surakarta)”, (September, 2022).
- Apriando, Joni Putra., Harry Soesanto., & Farida Indriani, (2019), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 18, No. 2.
- Arif, Muhammad, (2022), “Product Quality, Influence Of Price And E-Commerce On People's Buying Interest On UMKM”, *International Proceeding Of Law & Economics*.
- Asira, Miftahul Jannah., Tineke Wolok., & Djoko Lesmana Radji., (2024), “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko Gudang 27”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 7, No. 1.
- Aulia, Delly., & Rahmat Hidayat, (2022), “Upaya Peningkatan Volume Penjualan melalui Optimalisasi Kualitas Produk dan Saluran Distribusi”, *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, Vol. 4, No. 2.
- Bali, Asri Yanti, (2022), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadaployalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, Vol. 1, No. 1.
- Chandra, Rinaldi Aria., & Irwansyah, (2023) “Pengembangan Kualitas Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Home Industry Madu Lebah Kelulut “Nano Alami””, *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol. 12, No. 3.
- Fajrinaa, Farah Noor., & Zulian Yamit., (2022) “Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline Di Yogyakarta”, *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol. 01, No. 02.

- Fauzan., Ika Lis Mariatun., & Yusrianto Sholeh, (2023), “Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Kecil Menengah Konveksi Di Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan)”, *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 7, No. 2.
- Fauzi, Anwar Virgano., Ambar Lukitaningsih, Lusia., & Tria Hatmanti Hutami, (2023), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening” *Jurnal Manajemen Dan Sains*, Vol. 8, No. 1.
- Febriani, Syifa Nur, (2023), “Analysis of the Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Mayoutfit Fashion Store Bandung Branch, Indonesia”, *International Journal Administration, Business and Organization*, Vol. 4, No. 1.
- Febryanti, Atifa Alif., Sudharto P. Hadi., & Sari Listyorin, (2024), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang)”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Hal. 2746-1297.
- Ferdiani, Cindi., & Anna Widiastuti”. (2023), “Peningkatan Pendapatan Usaha Dilihat Dari Modal Usaha, Pengalaman Serta Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Online Di Kabupaten Jepara”, *Jurnal Rekognisi Manajemen*, Vol. 7, No. 1.
- Fernando, Made Fajar., & Ni Made Asti Aksari, (2018), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 1.
- Fitria, Eva., (2018), “Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat)”, *Jurnal Ecobisma*, Vol 5 No. 1.
- Hamidi, Dendi Zainuddin., & Sugih Prakoso, (2018), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kecap Manis Merek “Gan” Di Kota Sukabumi)”, *Jurnal Ekonomak*, Vol. 4, No. 2.
- Hermawati, Prasetiawan, Adya., & Zulkhifli, (2021), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Jaya Koprasedjati)”, *Conference On Economic And Business Innovation*, Universitas Widyagama: Malang.
- Hidayat, Wahyu., & Lilis Sulistyani, (2021), “Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Cv Muna Sariy Jaya”, *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, Vol. 9, No. 1.

- Irawan, Deny., & Edwin Japarianto, (2013), “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Restoran Por Kee Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2.
- Jonathan J.J. Mentang, Imelda W. J. Ogi, & Reitty L. Samadi, (2021), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Emba*, Vol. 9 No. 4.
- Karimuddin Abdullah, (2021), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kristy, Manihuruk, Bela, (2023), “Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Shopee Indonesia”, *Journal Business And Management*, Vol. 1, No. 1.
- Lestari, Duwi., (2023), “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Wardah Mahasiswa Feb Umsu)”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Lestari, Juminem Sri., Titin Agustin Nengsih., & Muhamad Subhan., (2024), “Analisis Persaingan Harga Di Pasar Tradisional Dalam Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kelurahan Muara Sabak Ulu)”, *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1.
- Maria, Monica., & Mohamad Yusak, (2013), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake”, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, Vol. 6, No. 1.
- Marini, Vanny Eka., & Masydzulhak Djamil, (2024), “Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Pelatihan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Pt.Xyz”, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 5, No. 3.
- Mulyani, Dewi, (2019), “Pengaruh Citra Institusi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Melalui Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Bisnis*, Vol. 7, No. 1.
- Mustamu, Elijah Joel., & Ngatno, (2021), “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Spondol”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 1, Hal. 1689-696.
- Nigsih, Mugi Widya., Bagus Handoko., & Rizky Putra, (2022), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Pada Mahasiswa Unhar Konsumen Marketplace Online)”, *Jamek (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan)* Vol 02, No 03.

- Novrihan Leily, (2015), “Pengaruh Tingkat Pendidikan Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pos Pemeriksa Rantauprapat”, *Jurnal Ecobisma*, Vol. 2, No. 2, 2015.
- Nunzikir, Cut Lisa, (2019), “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Serta Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh)”.
- Nurritzqa, Rindiani Restu, (2023) “Pengaruh Kompetensi Komite Audit Dan Financial Stability Terhadap Financial Statement Fraud (Studi Pada Perusahaan Sektor Real Estate Dan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)”, Repository Universitas Pendidikan Indonesia.
- Oktavia, Vidya Dara., Sarsono, & Fithri Setya Marwati, (2022), “Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo”, *Edunomika*, Vol. 06, No. 1.
- Paleri, Dian., Desiana Dewi., Jupita., Ramayana., Lutvi Rahayu Oktavia., Sri Herlina., Siti Hawa., Wulandari Saputri., & Muchlis., (2024), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Pecel Lele Arkhan”, Vol. 10, No.1.
- Palilati, Abdulrahman Putra, Zainal Abidin Umar & Idris Yanto Niode, (2022), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2.
- Pratama, Jiven., & Retno Budi Lestari, (2025), “Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Urban Laundry Palembang”, *MDP Student Conference*.
- Puspitasari, Intan., Harry J. Sumampouw., & Aneke Y. Punuindoong, (2018), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Hal. 59-67.
- Rifai, Wildan Aziz., & Murwanto Sigit, (2022), “Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Pertimbangan Mahasiswa Yang Berkuliah Di Yogyakarta Dalam Membeli Iphone)”, *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol. 1, No. 4.
- Rohmat, Ade Siti., & Dara Siti Nurjanah, (2019), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas (Survey Pada Pengguna Kartu As Di Kecamatan Cihideung, Tasikmalaya)”, *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Rufliansah, Fahmi Firdaus., & Agus Hermani Daryanto Seno, (2016), “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 4.

- Rukaiyah, St., Syamsuddin Bidol., & Derry Suryadi, (2024), “Pengaruh Digitalmarketing Dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Usaha Kecil Di Kota Makassar”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 16, No. 2, Hal. 13-27.
- Siahaan, Suryani., Siti Lam'ah Nasution., & Pitriyani Pitriyani., (2023), “Pengaruh Persaingan Harga, Tempat Dan Produk Terhadap Penjualan Pedagang Sayur Di Pagi Hari (Di Pasar Gelugur Rantauprapat)”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal* , Vol. 4, No. 5.
- Wardhana, Aditya., (2024), “*Consumer Behavior In The Digital Era 4.0-Edisi Indonesia*”, Eureka Media Aksara: Jawa Tengah.
- Wibowo, Aditya Eka., (2019), “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Magelang”, *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, ISSN 2662-9404.
- Widiastuti, Nur., Selamat Riauwanto., & Christina Anik Harwati Tahun, (2022), “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Melayani Dan Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Kecamatan Magelang Utara Kota Magelang Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia Stie Widya Wiwaha*, Vol. 2, No.4.
- Wulansari, Yuli Mita., Maduretno Widowati (2022), “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug)”, *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, Vol. 5.
- Yulistri, Resti., Rosento., Eka Putri Handayani., Isnurrini Hidayat Susilowati., & Siti Aulia, (2023), “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Mitra Bangun Perwira”, *Jurnal Swabumi*, Vol. 11, No. 1.