

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh adopsi penggunaan *e-commerce* dan *e-payment* terhadap kinerja UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Bintan Kepulauan Riau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 118 pelaku UMKM makanan dan minuman yang telah mengadopsi *e-commerce* dan *e-payment*. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Analisis data dilakukan dengan SPSS. Variabel independen dalam penelitian ini adalah adopsi penggunaan *e-commerce* dan *e-payment*, sedangkan variabel dependen adalah kinerja UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi penggunaan *e-commerce* berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, adopsi penggunaan *e-payment* juga berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Temuan ini sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), yang menjelaskan bahwa persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan teknologi mendorong pelaku UMKM untuk mengadopsi teknologi, sehingga berdampak pada peningkatan kinerja usaha. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM dan pemerintah daerah dalam mendorong digitalisasi UMKM.

Kata kunci : *E-commerce*, *E-payment*, Kinerja UMKM, *Technology Acceptance Model* (TAM), UMKM Makanan dan Minuman

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of adopting e-commerce and e-payment on the performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the food and beverage sector in Bintan Regency, Riau Islands Province. This research employs a quantitative approach. The data were collected through the distribution of questionnaires to 118 food and beverage MSME owners who have adopted e-commerce and e-payment. The sampling technique used Slovin's formula. Data analysis was conducted using SPSS. The independent variables in this study are the adoption of e-commerce and e-payment, while the dependent variable is MSME performance. The results indicate that the adoption of e-commerce has a positive and significant effect on MSME performance. In addition, the adoption of e-payment also has a positive and significant effect on MSME performance. These findings are consistent with the Technology Acceptance Model (TAM), which explains that perceived usefulness and perceived ease of use encourage MSME owners to adopt technology, thereby improving business performance. This study is expected to serve as a reference for MSME practitioners and local governments in promoting MSME digitalization.

Keywords : E-commerce, E-payment, MSME Performance, Technology Acceptance Model (TAM), Food and Beverage MSMEs

