

DAFTAR PUSTAKA

- Alansori, A., & Listyaningsih, E. (2022). *The Impact MSME Performance On MSME Welfare In Bandar Lampung*. AdBispreneur, 7(1), 39-53.
- Ardian, N., Saphiani, A. P., & Luxmana, C. (2023). *Transformasi Digital UMKM Kaika Donat Digital Transformation of Sme Kaika Donat*. 2(3), 145–154.
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). *Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar*. Jurnal Dinamika, 3(1), 23-50.
- Aulia Nursyifani, Y. P. S. (2021). *Upaya Peningkatan UMKM Berbasis Inovasi Dan Kreativitas Di Masa Pandemi*. Jurnal Economica, Vol. 9 No.(2), 159.
- Auliandari, T., Suriyanti, L. H., & Azmi, Z. (2022). *Determinan Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Fashion Di Pekanbaru)*. Accounting Journal (Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal), 6(2), 153-170.
- Babu, K.K & Guide name: Dr. Sanju Jha, Professor (2022) *Impact Of MSME Performance In Environmental Sectors On E-Commerce Adoption*.
- Bacasmas, J. A. V., Carlos, J. C. T., & Katigbak, J. J. P. (2022). *E-commerce adoption and its impact on the performance of women-led MSMEs in Metro Manila: An ex-ante study for RCEP* (No. 2022-03). PIDS Discussion Paper Series.
- Bukama, S., Hanggara, B. T., & Syawli, A. (2024). *Pengaruh Adopsi E-commerce dan E-payment terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Penanggungan*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 8(4).
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 13(3), 319–340.
- Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bintan. (2023). *Data UMKM Kabupaten Bintan Tahun 2023*. Bintan: Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan
- Edokobi, T. D., Okoli, I. M., & Ugochukwu, M. N. (2024). *Effect Of E-Commerce Utilization On Smes Performance In Anambra State*. Journal Of The Management Sciences, 61(7), 20-36.
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). *Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha, 1(02), 83-96.

- Farahdewi, A. Y. E. (2023). *Lelang Online UMKM: Here Comes a New Challenger..!* DJKN Kementerian Keuangan Republik
- Gao, J., Siddik, A. B., Khawar Abbas, S., Hamayun, M., Masukujjaman, M., & Alam, S. S. (2023). *Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study*. Sustainability (Switzerland), 15(2).
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). *Adopsi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DKI Jakarta)*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 11(1), 21-40.
- Haryono, S., & Nurlaela. (2018). *Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat dari Etika Bisnis*. Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat, 152–158.
- Keumala, E., Zakiah, Z., & Safrida, S. (2023). *Identifikasi Adopsi E-commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Kota Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian, 8(1), 62-72.
- Mustapha, K. I., Onimole, S. O., & Adebuseye, A. B. (2025). *Effect of electronic payment system usage on performance of small and medium enterprises in Ilorin metropolis, Kwara state*. JABU International Journal of Social and Management Sciences, 9(2), 93-110.
- Nugroho, H., Muhamad, W., Hidayat, A. M., Sisilia, K., Nugroho, A. P., & Hendriyanto, R. (2023). *Penerapan Pojok UMKM Untuk Katalog Produk Craft Dan Fashion Pada Komunitas Ppkm Kab. Bandung*. Jurnal Abdimas Bina Bangsa, 4(2), 1243-1252.
- Nurma, Nisa Khafifah (2022). *Pengaruh E-commerce Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus UKM Sektor Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Demak)*
- Pratama, M. I., Sunarya, E., & Saori, S. (2022). *Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Adopsi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19*. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 3(3), 1450-1459.
- Polingala, A. U., Monoarfa, R., & Husain, S. P. (2025). *Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Gorontalo*. Economics and Digital Business Review, 6(2), 1025-1035.

- Rahmad, Solling Hamid dan Suhardi M Anwar. (2019).13. *Structural equation modeling* (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.2.8. Jakarta : PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia)
- Rintho, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rumengan, S., Tulung, J. E., & Pandowo, M. H. (2024). *The Influence of Financial Literacy and Digital Payment Use towards MSMEs Performance (Case Study: IEC UNSRAT)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 12(03), 464-472.
- Saroyo, D. P. (2023). *Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM*. Economics Business Finance and Entrepreneurship, 20-26.
- Sarwono, H. A. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Bank Indonesia Dan LPPI, 1–135.
- Simatupang, S., Grace, E., Nainggolan, C. D., & Ervina, N. (2024). *Pembayaran E-Payment Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce*. Journal Of Innovation Research And Knowledge, 4(1), 33-44.
- Siti, Z. (2021). *Peran Pandemi Covid-19 Sebagai Moderasi Hubungan E-Payment Terhadap Kinerja UMKM*. Universitas Andalas.
- Subekti, R. A., & Pahlevi, R. W. (2022). *Pengaruh Implementasi E-Payment Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Usaha Produk Hobi Alat Pancing)*. Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(6), 985-996.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi* (A. Nuryanto (ed.); 24th ed.). CV. ALFABETA.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan RD*, Alfabeta Suwardojno, Teori Akuntansi
- Tan, M. (2004). *E-payment: The digital exchange*. NUS press.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). *Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang*. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2021 (Vol. 1, No. 1).
- Widayat, W., Masudin, I., & Satiti, N. R. (2020). *E-Money payment: Customers' adopting factors and the implication for open innovation*. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(3), 57.

Yusuf, M. (2022). *Pengaruh Electronic Commerce (E- Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara*. Jurnal Akuntansi STEI, 05(01), hal.19.

