

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 5978(December 1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arum, R., Widjajani, S., & Utomo, A. S. (2025). Pengaruh *E-recruitment*, *Employer Branding* dan Media Sosial terhadap Minat Generasi Z Untuk Melamar Pekerjaan (Studi pada *Fresh Graduate* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo). *Jurnal Volatilitas*, 7(2), 167–186.
- Awanji, M. R., Mawardi, M. C., & Utama, S. P. (2025). Pengaruh *Employer Branding* dan *E-recruitment* terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan di Perusahaan Retail (Studi Pada Perusahaan Retail di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 14(02), 977–987.
- Belawa, A. A. O. P., Suryani, N. N., & Mustika, I. N. (2022). Pengaruh Kompetensi, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Jambuluwuk Oceano Seminyak. *Values*, 3, 254–263.
- Biswas, M. (2016). *Employer Branding: A Human Resource Strategy*. September. <https://www.scribd.com/document/419696826/Book-Chapter-Employer-Branding>
- Citta, A. B., Brasit, N., Hamid, N., & Yusuf, R. M. (2020). Penerapan *Employer Branding* Dalam Suatu Perusahaan: Studi Beberapa Literature. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Ekanayaka, E. M. M. S., & Gamage, P. P. (2020). *Factors Influencing Job Seeker's Intention to Use E-Recruitment : L Evidence from a State University in Sri Lanka*. *Journal of Managerial Studies and Research*, 6.
- Ekhsan, M., Komang, N., Jayanti, P. A., & Parashakti, R. D. (2022). Pengaruh *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Kompensasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2(1), 19. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Evrina, P. W., & Wulansari, P. (2023). Pengaruh *Employer Branding* dan Reputasi Organisasi terhadap *Intention To Apply* pada Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 603–619.
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 257–267. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.10927>

- Feliana, F., & Yoedtadi, M. G. (2024). Pengaruh Citra Perusahaan dan Instagram terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa FEB Untar. *1*, 448–456.
- Ghozali, I. (2023). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program *Ibm Spss 26 (10th Ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, *E-Recruitment*, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210–218.
- Hapsara, G. P. I., & Nugrahaningsih, T. H. (2024). Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh *Employer Branding* Terhadap Niat Mahasiswa Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2548–2562. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (*Issue March*).
- Hardiansyah, R., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2023). *The effectiveness of e-recruitment and social media in increasing the interest of generation z job applicants*. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6257>
- Hayomi, Y. A., & Suharnomo. (2024). Pengaruh *E-Recruitment*, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Kajian Ekonomi Islam (Studi Pada *Fresh Graduate* di Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 1147–1156.
- Indra, I. R., & Widoatmodjo, S. (2021). Analisa strategi *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Kerja. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(4), 414–419. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i4.12803>
- Jannavi, A. N., & Utami, K. S. (2025). Pengaruh *Employer Branding* dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta Universitas Widya Mataram , Indonesia. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(3), 563–578.
- Jenny, P., & Santosa, A. (2024). Pengaruh *E-Recruitment*, Media Sosial, dan *Employer Branding* Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(3), 1–16.
- Julhadi, Susilawati, D., Rosa, S., Adriani, P., Ganiem, L. M., Fazilla, S., Aminy, M. H., Nurainiah, Syafruddin, Setyowidodo, A., Ririen, D., Diwati, F., Julyanti, E., & Ratnaningtyas, E. M. (2022). Metodologi Penelitian Pendidikan. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Manao, Y., Samuel, K., Sembiring, B., Aqila, M. D., Butar, A. F., Soleh, R. M., Siregar, O. M., & Siregar, A. M. (2024). Pengaruh *Employer Branding* Terhadap Minat Melamar Kerja Di PT . Telekomunikasi Indonesia Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(04), 881–887.

- Masril, Menhard, Zubir, Nusyirwan, Hidayat, R., Jefriyanto, Sari, M. R., Yusuf, M., & Jonnedi. (2021). Persiapan Menghadapi Dunia Kerja bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dan Lulusan Baru. *Jurnal Abdidas*, 2(5), 1092–1098. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i5.431>
- Maularahmah, S., & Kurniawati, D. T. (2024). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, dan Deskripsi Pekerjaan terhadap Minat Generasi Z dalam Melamar Pekerjaan. 3(3), 652–662.
- Nendi, I. (2025). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Globalisasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(10), 3196–3204.
- Phalevi, S. A., & Handoyo, S. (2023). Pengaruh *Employer Branding* dan Reputasi Perusahaan Terhadap Organizational Attractiveness di Perusahaan Startup pada Generasi Z. *Sibatik Journal*, 2(7), 2119–2132. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Pramudya, R. M. L. R., Noni Setyorini, S.E., M. S., & Bayu Kurniawan, S.Kom., M. . (2024). Pengaruh *E-Recruitment*, Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada Fresh Graduate Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis, Dan Ekonomi Kreatif*, 67–80.
- Prasetyawati, L. I., & Supriatin, D. (2025). Pengaruh *E-Recruitment*, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Universitas Perwira Purbalingga. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 2(September).
- Putri, R. L., & Abdurrahman. (2023). Pengaruh *Employer Branding*, Reputasi Perusahaan dan Informasi Sosial Media Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial dan Generasi Z. 3.
- Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2021). *E-Recruitment and Selection* (P. A. C & M. Muslih (eds.); Vol. 2). CV. Lentera Ilmu Mandiri. https://www.researchgate.net/publication/354521860_recruitment_and_selection
- Ramadhan, A. S., Nasrullah, M. H., & Sundari, A. (2026). Minat Melamar Kerja Mahasiswa Tingkat Akhir: Pengaruh *Employer Branding*, Persepsi Pengembangan Karier, dan Lingkungan Kerja. *Academia Open*, 11(1). <https://doi.org/10.21070/acopen.11.2026.14097>
- Rumengan, H. Y., & Tengker, L. N. (2025). Faktor Penentu Kesiapan Kerja Mahasiswa Manajemen: Peran Efikasi Diri, Minat, dan Organisasi. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 2954–2963.
- Shalahuddin, Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan *E-Recruitment*: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millenial. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088>
- Sinurat, I., Gultom, P. A., Silalahi, D., & Sitompul, P. (2026). Analisis Pengaruh *Employer Branding & E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan

- Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 9(1), 848–859. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i1.6208>
- Subakti, M., Ariza, F., & Rofik, D. A. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi Karyawan Bank. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Keagamaan, Dan Humaniora*, vol.03, No(01), 30–34.
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit ALFABETA Bandung.
- Thompson, L. F., Braddy, P. W., & Wuensch, K. L. (2008). *E-recruitment and the benefits of organizational web appeal. Computers in Human Behavior*, 24(5), 2384–2398. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.014>
- Windayanti1, & Febrian, W. D. (2021). *Employer Branding* Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT. Pratama Utama. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 209–217.
- Yuliani, I. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Zunaidah, Susetyo, D., & Hadjri, M. I. (2020). *Kompensasi*. Palembang: Unsri Press.

